嘉義市政府文化局

媒合大專院校文創相關科系開發文創商品

「躍動城市・創藝無限」文創產業發展計畫期末報告書

計畫主持人:盧俊宏

共同主持人:周立倫、鄭順福、陳文生

參展學生:鄭鈺真、陳致睿、李佑村、許家媛、游庭瑜、鄭慈湄、張弘穎

南華大學創意產品設計學系

102 年 10 月 31 日

「嘉義市文化局
媒合大專院校文創相關科系開發文創商品」
作品一說明表

作品名稱	實木試管花器之三（23.5 度系列）

作品照片

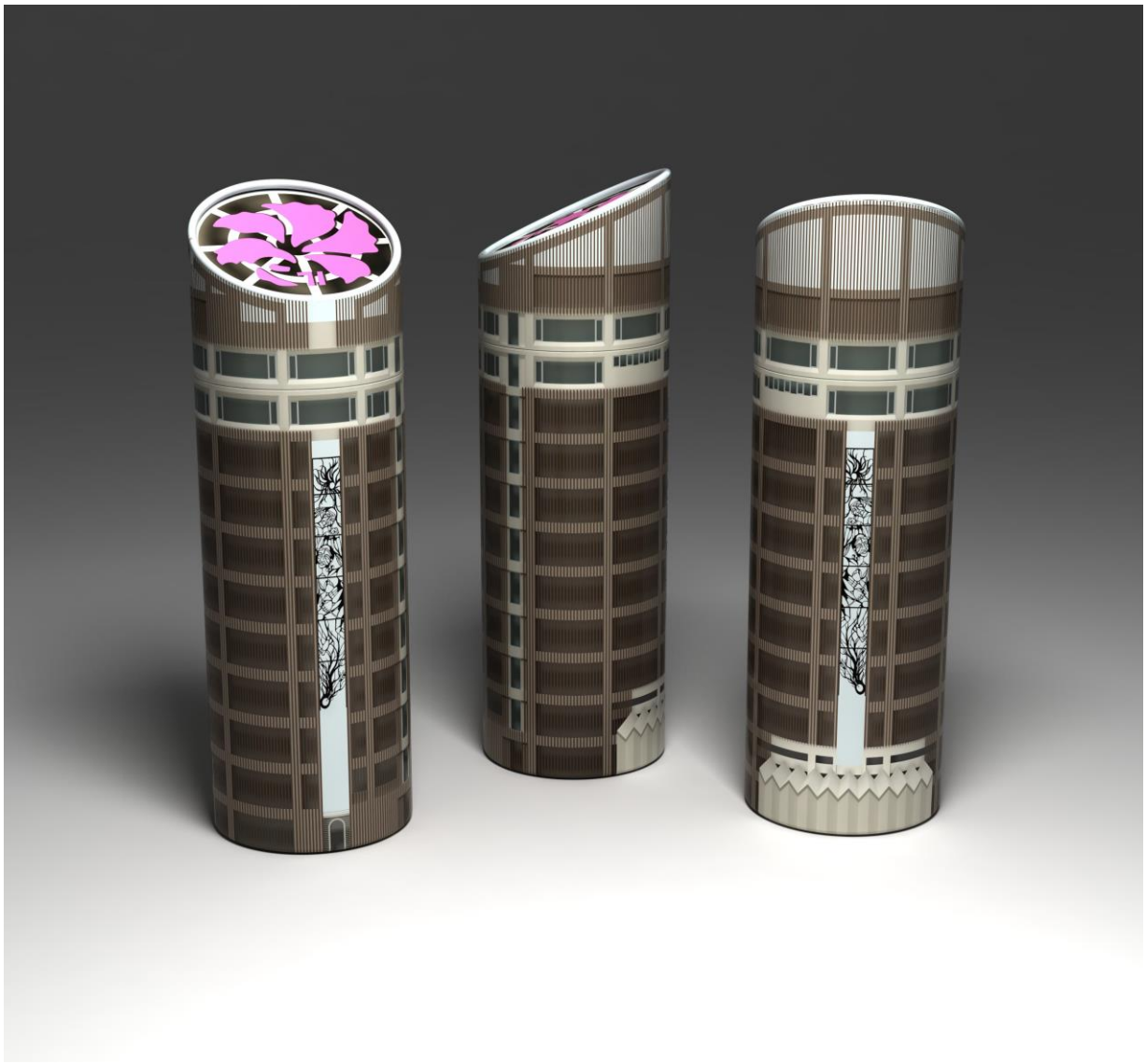
建議售價：399 元
製作成本：200 元

創 作 理 念 (500 字以內)	一、23.5 度系列作品是以 23.5 度的斜角為主要原素，所發展出的系列文創商品。主要在於強調嘉義市所處的北迴歸線的緯度，實際上是因為地球的自轉軸，與公轉軌道面所夾的角度。 二、本作品是以積層實木車製，加上一個傾斜 23.5 度的玻璃試管，成為一個小巧的花器。多種木材的結合，使本作品更具裝飾性。

「嘉義市文化局

媒合大專院校文創相關科系開發文創商品」

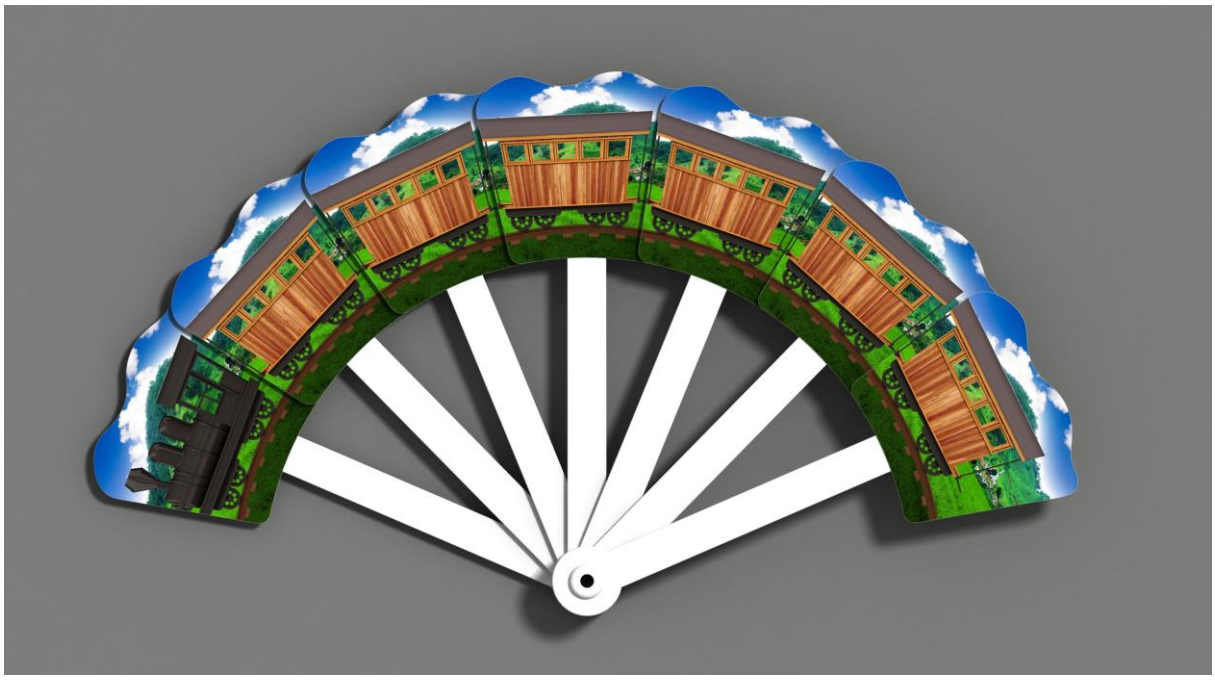
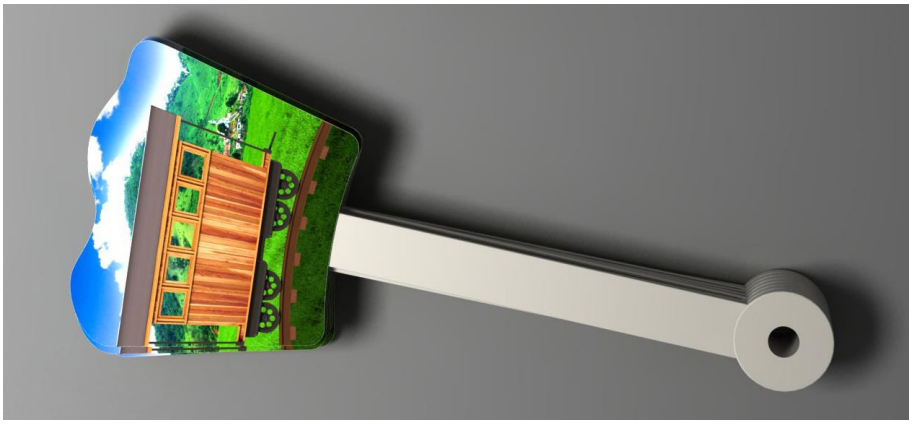
作品二說明表

作品名稱	射日塔包裝紙筒
作品照片  建議售價：100 元 製作成本：80 元	
創 作 理 念 (500 字以內)	將射日塔的圓筒狀造形製作成包裝紙筒，並在表面印製寫實的射日塔圖案（透過 3D 電腦繪圖技術製作)。可授權嘉義市的商家使用，裝盛嘉義市的特色伴手禮（例如方塊酥)。

「嘉義市文化局

媒合大專院校文創相關科系開發文創商品」

作品三說明表

作品名稱	阿里山火車摺扇
作品照片   建議售價：100 元 製作成本：60 元	
創作理念 (500 字以內)	以阿里山火車（蒸器火車頭及檜木車廂）為藍本，透過 3D 電腦繪圖技術，製作成成 Q 版的列車圖案，再裱裝成有趣的摺扇。扇骨為現成的塑膠製品，扇面為厚紙板印刷。本作品可以 DIY 方式，讓購買者自行黏貼（扇骨上預先黏有雙面膠帶）。

「嘉義市文化局
媒合大專院校文創相關科系開發文創商品」
作品四說明表

作品名稱	銅管樂器高音譜表墜子
作品照片 建議售價：500 元 製作成本：350 元	
創 作 理 念 (500 字以內)	這個可愛的金屬項鍊墜子，是以高音譜號造形和銅管樂器造形結合所產生的。它可以成為嘉義市管樂節活動中亮眼的紀念商品。相同的造形也可以製作成耳環墜子。

「嘉義市政府文化局
媒合大專院校文創相關科系開發文創商品」
作品五說明表

作品名稱	射日塔印章盒（含印章）

作品照片

射日塔造型

圓的盒與印章

打開的盒與印章

建議售價：200 元

製作成本：150 元

創作理念(500 字以內)	「射日塔」位於嘉義中正公園內，，射日塔取名源於臺灣原住民的「射日神話」，外觀呈現阿里山神木的意象，用褐色的直條紋設計，展現神木的特色。塔的中間留有高 40 公尺的「一線天」，造形彷彿是劈開的神木。內部設有取材自原住民『射日神話』的青銅雕刻，此優美神話闡示人類繼往開來的傳承精神，富有振奮人心的社教意義內有一幅仿剪紙藝術造型的青銅雕刻，內容描繪的即是「射日傳說」，勇士們與嬰孩的使命傳承，象徵人類繼往開來的傳承精神，具有振奮人心的社教意義。塔的入口處有一對台灣雲豹的銅雕，象徵台灣守護神。 本印章盒以密度佳且具香氣的龍柏木製成，盒身長度 85mm 直徑 22mm，內部能放置長度 60mm 直徑 16mm 印章一個。印章盒的造形以射日塔意像呈現，盒身以雷射雕刻射日塔及台灣雲豹的造型，同時刻上射日塔的中英文，能提供遊客選購作為旅遊嘉義中正公園的紀念商品。

「嘉義市政府文化局
媒合大專院校文創相關科系開發文創商品」
作品六說明表

作品名稱	射日塔文鎮
作品照片 建議售價：200 元 製作成本：150 元	
創作理念(500 字以內)	「射日塔」位於嘉義中正公園內，，射日塔取名源於臺灣原住民的「射日神話」，外觀呈現阿里山神木的意象，用褐色的直條紋設計，展現神木的特色。塔的中間留有高 40 公尺的「一線天」，造形彷彿是劈開的神木。內部設有取材自原住民『射日神話』的青銅雕刻，此優美神話闡示人類繼往開來的傳承精神，富有振奮人心的社教意義內有一幅仿剪紙藝術造型的青銅雕刻，內容描繪的即是「射日傳說」，勇士們與嬰孩的使命傳承，象徵人類繼往開來的傳承精神，具有振奮人心的社教意義。塔的入口處有一對台灣雲豹的銅雕，象徵台灣守護神。 本文鎮以比重及密度佳的硬木製成，長度 300㎜ 厚度 30㎜ 邊緣有 5㎜ 寬的斜邊。正面以雷射雕刻射日塔及台灣雲豹的外觀及造型，同時刻上射日塔的中英文，能提供遊客選購作為旅遊嘉義的紀念商品。

「嘉義市政府文化局
媒合大專院校文創相關科系開發文創商品」
作品七說明表

作品名稱	管樂節盤飾

作品照片

吹管樂小雞平行排列

盤飾側面

吹管樂小雞環形排列

建議售價：500 元
製作成本：450 元

架子

架子組裝方式

創作理念(500 字以內)	嘉義市政府為全力推動城市行銷，營造嘉義市成為「人文城市・管樂之都」，以管樂形塑城市文化、行銷城市特色、促進國際交流。這是一個提供全台管樂團隊發光發熱的重要舞台，嘉義國際管樂節是每年都邀請國際管樂團隊來台交流的音樂慶典。 本盤飾的圖案設計以嘉義國際管樂節五隻吹管樂的雞為主題，圖案以雷射方式雕刻於盤子中央，圖案排列方式有平行排列及環型排列兩種方式，盤子上方並刻上嘉義國際管樂節英文字樣，同時設計一個可以自行組裝的腳架方便擺飾，遊客到嘉義旅遊可選購作為紀念品。

「嘉義市政府文化局
媒合大專院校文創相關科系開發文創商品」
作品八說明表

作品名稱	吹管樂的小雞公仔
作品照片	 建議售價：每隻 100 製作成本：80 元
創作理念 (500 字以內)	嘉義市政府為全力推動城市行銷，營造嘉義市成為「人文城市・管樂之都」，以管樂形塑城市文化、行銷城市特色、促進國際交流。這是一個提供全台管樂團隊發光發熱的重要舞台，嘉義國際管樂節是每年都邀請國際管樂團隊來台交流的音樂慶典。 本作品以五隻吹管樂的雞為主題，圖案以雷射方式雕刻於樺木夾板上，底座以不規則形狀的實木製作，呈現各種吹奏樂器的神態，逗趣可愛，提供遊客到嘉義參觀國際管樂節時選購的紀念品。

「嘉義市政府文化局
媒合大專院校文創相關科系開發文創商品」
作品九說明表

作品名稱	射日塔造型夜燈
作品照片	 建議售價：500 元 製作成本：300 元
創作理念 (500 字以內)	設計理念： 「射日塔」塔名，源於臺灣原住民的「射日神話」，相傳在太古之時，天空中有兩個太陽輪流出現，造成作物不長，民不聊生，原住民族人派三名勇士前往射日，因太陽之路十分遙遠，三個勇士乃各背負一嬰孩前往，讓嬰孩長大後繼續完成使命。老勇士逝世，嬰孩長大成為年輕勇士，他們終於到達了太陽之處，果然如願射下一日，當他們完成任務回到村子時，已成白髮斑斑的老人了。我們現在在夜裡看到的月亮，便是那時被壯士們射死的太陽的屍體。 本作品為高度 20 公分的小夜燈，使用 LED 燈泡，採充電式供電，隱藏式插頭可收納於後方基座，以射日塔作為造型，點綴出居家生活雅致的氛圍。

「嘉義市政府文化局
媒合大專院校文創相關科系開發文創商品」
作品十說明表

作品名稱	射日塔隨身
作品照片	
建議售價：500 元 製作成本：300 元	
創作理念 (500 字以內)	設計理念: 高度 65 公尺的「射日塔」，其造形取自於阿里山神木，其中其褐色的鋁條紋理酷似神木的外皮，中間留有高 40 公尺的一線天，內部設有取材自鄒族射日神話的青銅雕刻，此優美神話闡釋人類繼往開來的纏成精神，附有振奮人心的社會教育意義。 以射日塔的造形來表現現代生活密不可分的 USB 隨身碟，內圈以射日塔內部的鄒族圖騰來做裝飾。 而為了方便攜帶而設計成鑰匙圈，同時又包含了手店同的功能，在使用上簡易又不佔空間，是一個實用性、象徵性又兼具紀念價值的文創產品。