

106 年度教育部獎勵大學教學卓越計畫 活動成果表單

學年度	106 學年度 第 1 學期			
分項名稱	【分項計畫 D】接軌產學，落實學用合一與在地連結			
子計畫名稱	D1 推動實習與證照，引領職涯規劃			
填報日期	106 年 10 月 30 日			
舉辦日期	106 年 10 月 11 日	舉辦時間	09 時 00 分 至 18 時 00 分	
主辦學校	南華大學	舉辦地點	南華大學雲水居國際會議廳	
參加對象	主辦學校參加人數 305 人	跨校參加人數	夥伴學校	人數
			例:長榮大學	人
			例:南台科技大學	人
			例:真理大學	人
			其他學校	人數
	所	人		
其他參加人數	3 人	總人數	308 人	
活動(競賽)名稱	【實習成果發表會】傳播學系			
執行重點及具體作法	<p>為協助同學瞭解傳播相關行業實際工作狀況，每年於暑期安排同學至各媒體相關單位實習。讓同學體驗是否能學以致用，以及職場文化、倫理等...，提早認知業界要求。特舉辦實習成果發表會，邀請業界人士、學校老師講評，同學得以相互觀摩、學習，以期將來就業、發展順利。具體作法如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.學生與老師討論暑期實習成果發表、展現方式。 2.協調校方長官、校外指導人員、師生能配合的發表時間、場地。 3.收集發表會展示同學作品、PPT。 4.每場次時間規劃及管控，發表會場佈、各項工作人員配置、演練。 5.預演、實際預演跑議程。 6.舉辦正式的成果發表會，延請業界專家、系內各專業領域老師，指導、講評。 			

7. 全程錄影存參。

今年實習成果發表會和以往最大不同是以兩種方式進行，其一是在國際會議廳一樓大廳展示實習生實習作品，接受指導老師即席問答，以瞭解同學實習學到什麼；其二循往例上台發表，接受老師指導講評。

為了準備此次實習成果發表會，實習學生必須訂出明確的發表流程、形式、內涵、時段、順序，並由系上邀請業師講評。這個發表會的目的，對已經實習過的同學而言，是將其實習經驗與學習成果展現在系上老師面前，並且提供系上實習單位的優缺，讓系上未來在選擇實習單位時，能有可靠的參考，對於尚未到媒體實習的學弟妹而言，獲得的是未來選擇實習單位的訊息，並且進一步了解各種媒體的生態與運作，以及該產業中的工作內涵。

成果發表是以一個正式而嚴謹的形式進行的，學生必須備妥完整的PPT，在規定的時間中，以專業的態度報告。發表會依媒體種類依序進行，在同一個實習單位實習的學生被安排在一起，除了省去可能重複地介紹時間，亦可以讓系上老師與講評業師判斷學生表現之優劣。在同一單位實習的學生發表完畢，由一位業師來講評，除了實習內容與表現的檢討，更對報告的表現講評，因為在不久的將來，學生到了職場，將有更多進行簡報的機會，亦在此發表會中鍛鍊學生。

實習成果發表會，重要的聽眾應為在尚未實習的學弟妹，因而亦須考量聽眾的反應與此種活動對他們所產生的助益與影響，所以在活動之後，量化與質化的意見都進行詳實的分析，以作為未來本系辦理媒體實習與成果發表會之改進參考。

除了實習成果發表會，本系安排實習訪視是動員全系教師，依教師教授課程性質及路程遠近，平均前往不同媒體訪視，在訪視過程中了解同學實習狀況及心得收穫，並對實習過程中面臨問題及時解決。實習同學反應因有系上老師探訪感到備受關注，極少數學生則因為實習單位主管時間很難排定而認為訪視造成些微困擾。整體而言，系上老師訪視發揮了重要功能，除了讓實習單位感覺學校謹慎地看待此事，對訓練學生較不敢怠慢之外，系上也能從單位主管處獲得學生表現的評價，而能適時鼓勵、鞭策學生好好學習與表現。實習同學均表示，實習單位提供了完善紮實的實習計畫，讓他們對這些行業的實際運作有更深入的了解。同時，實習同學也強調，透過實習讓自身更清楚未來的職涯發展。

然而因實習改為本屆學生必修課程，實習人次較以往多出許多，在安排實習單位時，難免無法盡如人意，學生表達不滿之情亦是意料中事。然而未來實習課程將繼續成為傳播系學生與業界接軌的重要管道，恐怕必須在實習之前，花費更多時間與學生溝通，取得其配合與體諒。

另外本次實習還有另一個插曲，雖然我們的學生在聯合報的實習表現受到主管的高度肯定與讚賞，本校的實習訪視制度卻遭受到嚴厲的抨擊，認為我們將學生視為無法為自己行為負責的媽寶，特強調若將來學校老師仍要來訪視，該單位便拒收實習生。雖然本系自

第一屆開辦媒體實習以來，似乎還未遭遇過如此強烈的反彈，可視為單一事件，但媒體業界如此反應，學校亦應尊重，畢竟若干媒體每天處於十分繁忙的作戰狀態，帶領實習生對他們而言已是沈重負擔，建議學校應該考量每個實習單位的狀況，適當調整訪視的形式與必要與否。

整體上，本系從88學年度起，開設媒體實習選修課程，讓學生先行熟悉媒體組織、文化及就業資訊等等，為進入職場預先熱身。同時，大四同學並於上學期舉辦的媒體實習成果發表會，發表暑期於廣播電台、電視台、平面媒體及公關公司、網路媒體等媒體的實習心得。同學的媒體實習經驗，有助於其對畢業製作課程的選擇。

進行方式

- 1、上台報告方式呈現實習成果，並接受外聘專業人士，與系上各專業領域老師講評。
- 2、陳列展示作品等實習成果，並以現場即席問答方式接受老師指導。

改善措施

整個實習成果發表會流程耗時長，希望努力達到縮時、多元、有效的交流學習方式，來呈現實習成果。

活動滿意度問卷結果

依問卷結果撰寫簡單的統計與分析

ex：

二		對於實習成果發表會活動內容的滿意度有效問卷 152 份				
題號	題目	非常認同	有認同	普通	不認同	非常不認同
1	您對本次活動整體而言是否感到滿意	39%	51%	10%	0%	0%
2	您對本次活動內容是否感到滿意	41%	48%	11%	0%	0%
3	本次活動對您的幫助程度是否感到滿意	42%	47%	9%	1%	0%
4	您對本次活動發表的內容是否感到滿意	43%	48%	8%	1%	0%
5	您對本次活動講評內容是否感到滿意	38%	54%	8%	0%	0%
6	本次活動您對媒體實習之瞭解程度是否感到滿意	43%	49%	9%	0%	0%
7	您對本次活動一樓大廳展示的實習成果是否感到滿意	45%	45%	11%	0%	0%
三	其他建議	1.聽到很多受用的經驗與建議 2.了解到平常不會瞭解到的傳播媒體產業，覺得很棒:D 3.很有幫助，學長姐都分享得很好，可以讓我們知道要準備什麼和實習裡面大概會面對或學什麼東西 4. Good! 5.冷氣不冷，雖然發表很精采，但太熱會影響聽的心情，工作人員辛苦了，大家的分享都很精				

			<p>采</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. 加油! 7. 冷氣有開?整體來說溫度太高，熱到流汗，還是因為空調氣口分布不均?且傳播系某位技師在發言請大家往中間靠拍照時口氣有點不好，希望能改善。但整個活動大致上來說很好，且工作人員親切和善，辛苦他們了 8.實習辛苦了~ 9.發表人都很用心，工作人員也辛苦了 10.非常棒~ 11.無。然後報告內容很豐富，對以後的實習內容有比較深入的了解。
<p>質量化成果</p>	<p>透過學生實習成果發表會的舉辦，實習學生不僅能將自己實習的成果、作品、經驗呈現在老師與學弟妹眼前，也能從師長的評論中獲得讚許嘉勉與缺失改進的建議。如此讓學生的實習經驗更加完整，也為其畢業後的職涯選擇，提供適性抉擇的可能性。</p> <p>系上教師則透過暑期的媒體訪視關切、了解學生實習狀況，隨時處理問題，亦能了解當今媒體的生態與結構，以及產業現況與變化，如此對於自己的教學亦可能針對媒體現況而調整，不至於無法與時俱進，而能提供學生將來畢業後求職所需要的知識與技能。</p> <p>至於尚未前去媒體實習的學弟妹，亦在此次的成果發表會中，成了受益最多的一群，能將聆聽所得做成自己將來選擇特定媒體、或特定領域媒體的參考資料，便不至於因資訊缺乏而選擇了不適合自己的媒體去實習，徒費時間與功夫。而在場同時亦聆聽了評審師長的講評，學弟妹亦能提前避免將來犯下與學長姐一樣的錯誤。從質量化指標可看出，成果發表會的聽眾多數認為參加活動對自己獲益匪淺，滿意度相當高。而零星的文字意見也顯示，若干學生對發表會有著不切實際的期待(如供餐)，似乎應該找個時機與學生解釋清楚。</p>		
<p>佐證資料</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 檢附活動議程表 2. 檢附活動海報 3. 檢附著作財產權授權同意書 4. 檢附活動簽到表 5. 檢附活動照片 		

活動照片



成發全體大合照



廣播兩位講評人馬老師為外聘



電視外聘兩位講評人



公關講評



平面三位講評人



影劇發表講評