

南華大學 107-111 年高等教育深耕計畫 活動成果表單

學年度		109 學年度 第 1 學期				
活動(競賽)名稱		【企業參訪】晨光自然生態科技有限公司、聯米企業股份有限公司				
主軸分項別		【分項計畫 A】 跨域翻轉與品保 機制並重 深化學習成效	子計畫名稱	A2 結合區域產業建立產學鏈 結網路，培養學生就業力		
舉辦日期		109 年 11 月 6 日		舉辦地點	晨光自然生態科技有限公 司、聯米企業股份有限公司	
舉辦時間		07 時 00 分 至 19 時 00 分				
參加 對象	主辦學 校參加 人數	34 人		他校參 加 人 數	學校名稱:	人
					學校名稱:	人
					學校名稱:	人
活動內容		<p>109 學年度第 1 學期，產職處在 11 月 6 日舉辦一日企業參訪，分別來到晨光自然生態科技有限公司和聯米企業股份有限公司。產職處舉辦企業參訪行之有年，學生皆十分踴躍的報名，在同學彼此間口而相傳更是場場爆滿，期待在了解企業經營與運作模式，並與社會的菁英分子在互動、交談的過程與之借鏡，作為仿效的範本，在參訪中能精進自我，為未來做充分的規劃。</p> <p>在上午的行程中，首先來到晨光自然生態科技有限公司，乍看之下只是平凡不過的菜園，但是晨光獨特的部分在於透過高科技與農業的結合致力打造無毒、環境友善並建立農業循環事業。打破一般農業的印象，晨光的園區內採用了魚菜共生的系統，魚類不僅能有效避免蟲害，透過魚的排泄物能予土地充分的營養，在魚擺動尾鰭時翻動起泥土讓植物能有充分的營養能夠吸收，使植物與魚達成小型的生態平衡。負責人溫仁良先生，在創業的過程中不僅充滿了挑戰也同時遇到周坊鄰居的不理解，但是他的實驗精神與想要愛護土地的永續經營理念的熱忱，讓同學們感動不已，透過同學間的小組討論與交流，在經過溫董事長親自的解答，如此一問一答的過程中對於企業經營和綠能產業更加了解。</p> <p>在用餐完畢後，下午拜訪了聯米企業股份有限公司的觀光工廠—中興穀堡(稻米博物館)，透過副校長的邀請由董事長莊麗珠女士親自撥空為同學做詳細的講解了這間在台灣傳承四代，有著百年製米經驗的稻香世家—聯米企業。從 1981 年響應農委會糧食局所提倡的商品化、品牌化，尤其在 1993 年成功的電視廣告一夕之間成為眾所皆知的品牌。在透過董事長的介紹中，同學了解到傳統稻米轉型、研發到現今現代農民的生存模式與產品研發走向。在早期種植稻米收入不是很好也非常不穩定，於是開始與其他農夫合作來增加收入；目標是掌握主動權，不在是最基層的供應者，將台灣米建立良好形象，不僅擁有高品質的米，口感更是數一數二並將其推廣出去，甚至是到海外市場。並在多年後成功推向國際外也得了很多獎項與樹立口碑。在為事業版圖做努力時更不忘對土地的感念，董事長說道：「吃飯是一種飲食文化的傳承，更是對台灣土地的一種承諾。」在觀光工程中頭頂上有一頂令人難以忽視的斗笠燈，象徵的便是對農民的崇高敬意。</p> <p>兩間企業恰好都與農業產業和高科技做結合與創新，不畏懼挑戰跟深耕</p>				

台灣的精神令人敬佩，即使在困難中也有勇氣勇往直前，更是不忘初衷在有能力的時候去幫助需要的人、善待腳下的土地都是平時無法在教室中深刻感受到的且值得學習的寶貴經驗。

		對於演講活動內容的滿意度				
題號	題目	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意
1	您對本次講座整體而言是否感到滿意	71%	29%	0%	0%	0%
2	您對本次講座內容是否感到滿意	71%	29%	0%	0%	0%
3	您對本次講座內容對您的幫助程度是否感到滿意	76%	24%	0%	0%	0%
4	您對本次講座講師的講述表達能力是否感到滿意	76%	24%	0%	0%	0%
5	您對本次講座內容滿足您積極討論之動機是否感到滿意	71%	29%	0%	0%	0%
6	您對本次講座解決困惑之程度是否感到滿意	71%	29%	0%	0%	0%
7	其他建議	1. 很棒的活動 2. 無，謝謝 3. Good 4. Good 5. very good 6. 非常棒 7. 都很好 8. 無可挑剔				
改善措施						
佐證資料		1. 檢附座談議程表 2. 檢附簽到表 3. 檢附座談照片				

南華大學

109 學年度第 1 學期

【企業參訪】活動議程

活動緣由：藉由參訪活動，使學生了解企業的營運概況、創業運作與歷程以及未來發展趨勢。希望透過業界實務運作的觀察，讓學生對於理論於實務應用之結合獲得更多的體驗，也將有助於學生未來的求職規劃。同時學生能夠見到企業內部的高階主管，直接與高階主管互動與對談，才能見識到一個企業的真正內在。

- 1、活動時間：109 年 11 月 6 日 (星期五)，07：00-18：00
- 2、活動地點：：晨光自然生態科技有限公司/聯米企業股份有限公司
- 3、報名網址：<https://std.nhu.edu.tw>
- 4、人數上限：35 人
- 5、主辦單位：南華大學高教深耕計畫辦公室
- 6、承辦單位：產學合作及職涯發展處
- 7、連絡方式：實習及就業輔導組 蔡小姐，分機 8621

時間	內容	說明
109 年 11 月 06 日星期五		
07：00-07：30	報到	成均館中庭
07：30-08：30	前往晨光自然生態科技有限公司 彰化縣秀水鄉民生街 746 巷 21 號	
09：30-12：00	參訪晨光自然生態科技有限公司 座談 Q&A 產業議題： 1、一日農夫及食農體驗在台灣蔚為流行，請以魚菜共生為主題，設計一個能吸引觀光客的行程。 2、青年返鄉務農儼然形成風氣，「務農 10 年 = 上班 30 年所得」，請為黃金青農提出一個如何自創品牌的經營策略。 3、青農回鄉平均年限約在 2.5 至 3 年間，熬不過就陣亡了，請提出提高留農率的策略。	
12：00-13：00	午餐	
13：00-13：30	前往聯米企業股份有限公司 台灣穀堡稻米博物館 彰化縣埤頭鄉彰水路二段 526 號	

<p>13 : 30-15 : 30</p>	<p style="text-align: center;">參訪聯米企業股份有限公司 座談及 Q&A 產業議題：</p> <p>1、2019 年年底爆發嚴重特殊傳染性肺炎，對全世界的公共衛生及經濟造成衝擊，請問聯米企業在經營策略上有何對策？</p> <p>2、歷經四代到現今的聯米企業已有上百年的歷史，「中興米」這個品牌奠定了聯米企業在國內米市場的龍頭地位，請您提出一些 idea 為聯米開發新的銷售產品(新的品牌)。</p> <p>3、『台灣穀堡』是亞洲唯一的稻米博物館，將米製成「便利米」，以泡熱水或微波等方式讓消費者可以在短時間內即可食用，方便又快速，請你要如何行銷「便利米」？</p>	
<p>15 : 30-</p>	<p style="text-align: center;">賦歸</p>	

活動照片

所屬子項目	A2 結合區域產業建立產學鏈結網路，培養學生就業力	活動日期	109年11月06日
活動名稱	【企業參訪】晨光自然生態科技有限公司、聯米企業股份有限公司	地點	晨光自然生態科技有限公司、聯米企業股份有限公司



林副校長致贈感謝狀予溫仁良董事長



學生踴躍提問



聯米企業麗珠董事長親自為學生導覽



晨光自然生態大合照



台灣穀堡大合照



學生認真聽講