

**南華大學 107-111 年高等教育深耕計畫
活動成果表單**

學年度		110 學年度 第 1 學期			
活動(競賽)名稱		【企業參訪】元首館(邱氏鼎食品股份有限公司)、茶二指故事館			
主軸分項別		【分項計畫 A】 跨域翻轉與品保 機制並重 深化學習成效	子計畫名稱	A2 結合區域產業建立產學鏈 結網路，培養學生就業力	
舉辦日期		110 年 10 月 23 日	舉辦地點	元首館(邱氏鼎食品股份有限公司)、茶二指故事館	
舉辦時間		07 時 00 分 至 19 時 00 分			
參加對象	主辦學校參加人數	57 人	他校參加人數	學校名稱:	人
				學校名稱:	人
				學校名稱:	人
活動內容		<p>110 學年度第 1 學期，產職處在 10 月 23 日舉辦一日企業參訪，林辰璋副校長於 10 月 23 日，帶領學生前往南投，參訪邱氏鼎食品企業股份有限公司(大黑松小倆口元首館)及長順茶業股份有限公司(茶二指故事館)。產職處積極啟動產學合作新模式，翻轉學校舊思維，希望藉由參訪，為學生創造各種機會，看到企業創建的故事，提升學生創造力與就業能力。</p> <p>林副校長強調「人脈」的重要性，勉勵學生要把握每一次遇見的機會，接觸對自己有幫助的人，企業參訪就是最好的機會，與企業家面對面近距離接觸，聆聽他們面對疫情的困境與挑戰如何展現創意解決問題，帶給學生課本以外的東西，讓學生有意想不到的收穫，同時也拓展了學生的學習視野。</p> <p>實體的參訪總是比課本上看到的更加清晰與真實。在大黑松小倆口元首館的創建故事裡，學生看到糕餅業能結合中西元素，利用元首為主題，吸引年輕人與網紅來打卡朝聖，邱義榮總經理用創意打破原有的框架，投入文創產業，以西方教堂結合的月下老人，加值行銷原有的品牌，供奉月老的粉紅西式教堂，一進門就帶來滿滿的幸福。邱義榮總經理分享他的人生經驗：「活到老，學到老」。他已經 65 歲，卻挑戰抖音經營自己的粉專。他也透露企業在疫情中營運策略：一間公司要能長久，一定要知己知彼投其所好，洞燭先機察言觀色，要了解市場需要甚麼，要能規劃出未來 30-40 年的市場需求，才能讓企業走下去。</p> <p>長順茶業股份有限公司執行長楊國珍先生說：「演講聽的是靈感，意思就是在聽演講的過程中，可能會因為演講者的某句話而觸發到我們的靈感，對未來都會有一定的幫助。」楊國珍執行長說：「危機就是轉機。」他以他的故事為例，八歲兩指被製茶機輾斷，反而成為他的動力，並以自身斷指為題材，斥資打造故事館，轉化為企業特色與招牌。茶二指面對疫情之下消費習慣的改變，凸顯電商平台經營之於行銷策略的重要性。因此他運用 Instagram 將品牌置入內容廣告，並和本土插畫家爽爽貓合作，共同創造設計聯名系列商品，將兩品牌的粉絲進行整合，達到話題的最高峰。</p> <p>「最壞的時代最好的機會。」兩位企業家都分享了他們面對疫情的經營理念，共通點就是要「創新」，創意是重要的。應社系的學生分享參訪心得，並應用</p>			

在他的學校專業上，他認為：創意不只在企業上很重要，在社工的實務上也是很重要，尤其是在兒少領域的社工，更是不可或缺。因為如果將活動設計得太無趣，導致孩子的參與度降低，效果就會大打折扣。

此次企業參訪，讓學生理解到：除了在自身專業領域中的學習，更要具備跨領域學習的能力。從企業參訪中得到了各式各樣的經驗，從經驗中產生了方向，對於企業所追求的人才特質與就業環境亦有所了解。未來若能鎖定目標朝想要前進的方向一步步積累自身能力，成為具有創新創意思維的專業人才，企業參訪的價值始能展現。

		對於演講活動內容的滿意度				
題號	題目	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意
1	您對本次講座整體而言是否感到滿意	65%	20%	10%	5%	0%
2	您對本次講座內容是否感到滿意	65%	20%	10%	5%	0%
3	您對本次講座內容對您的幫助程度是否感到滿意	65%	20%	10%	5%	0%
4	您對本次講座講師的講述表達能力是否感到滿意	75%	10%	15%	0%	0%
5	您對本次講座內容滿足您積極討論之動機是否感到滿意	70%	10%	15%	5%	0%
6	您對本次講座解決困惑之程度是否感到滿意	70%	10%	15%	5%	0%
7	其他建議	1. 希望可以改善收音設備，演講者講述的內容聽不太清楚。 2. 謝謝主辦單位的工作人員，辛苦了。 3. 整體活動很好，但時間上有點小趕。 4. 我認為十分有趣，可以學到很多，一學期3場有點少，日後可以多多舉辦。 5. 午餐很豐盛，讚！				
改善措施	1. 未來若經費許可，可以多舉辦幾場以嘉惠學生。 2. 行程規劃會再改進，讓學生可以多點時間到處參觀。					
佐證資料	1. 檢附座談議程表 2. 檢附簽到表 3. 檢附座談照片					

南華大學

110 學年度第 1 學期

【企業參訪】活動議程

活動緣由：藉由參訪活動，使學生了解企業的營運概況、創業運作與歷程以及未來發展趨勢。與企業家面對面近距離接觸，聆聽他們面對疫情的困境與挑戰如何展現創意解決問題，帶給學生課本以外的東西，讓學生有意想不到的收穫，同時也拓展了學生的學習視野。

- 1、活動時間：110 年 10 月 23 日 (星期五)，08：00-17：00
- 2、活動地點：大黑松小倆口元首館、茶二指故事館
- 3、報名網址：<https://std.nhu.edu.tw>
- 4、人數上限：60 人
- 5、主辦單位：南華大學高教深耕計畫辦公室
- 6、承辦單位：產學合作及職涯發展處
- 7、連絡方式：實習及就業輔導組 蔡小姐，分機 8621

時間	活動內容	說明
08:00-08:30	報到	成均館中庭
08:30-10:00	前往大黑松小倆口元首館 南投縣埔里鎮中山路四段 219 號	
10:00-12:00	參觀大黑松小倆口元首館/座談及 Q&A 產業議題： 1、請思考「來客率高，提袋率低」，並提出解決方案。 2、元首館、月老教堂及愛情故事館的客群不同，請提出串連這三個館的經營行銷策略。 3、請試著結合台灣農產品，推出具代表性的伴手禮產品。	
12:00-13:00	午餐：大黑松小倆口元首館	
13:00-14:00	茶二指故事館 南投縣名間鄉埔中巷 32-1 號	
14:00-16:00	參觀茶二指故事館/座談及 Q&A 產業議題： 1、台灣茶業漸漸有了「品牌」的概念，茶莊、茶廠紛紛要自創品牌，請問提出幾個創意的行銷概念讓消費者對你的品牌信念及產品買單。 2、台灣從茶葉出口國轉變成進口國，再面臨低價國外茶葉進逼，壓縮到原料、人工與生產成本較高的國內茶，收購價很低。請提出幾個策略試著突破這個困境。 3、凍頂烏龍茶、文山包種茶或是東方美人茶都是台灣知名的好茶，台灣長久以來不僅飲茶文化悠久，在不停精進的農業及製茶技術下，更有許多優質而具商業價值的「台灣好茶」！請試著提出幾個行銷策略讓台灣好茶走向國際、讓世界看見。	楊國珍 執行長
16:00-	賦歸	

活動照片

<p>所屬子項目</p>	<p>A2 結合區域產業建立產學鏈結網路，培養學生就業力</p>	<p>活動日期</p>	<p>110 年 10 月 23 日</p>
<p>活動名稱</p>	<p>【企業參訪】大黑松小倆口元首館、茶二指故事館</p>	<p>地點</p>	<p>大黑松小倆口元首館、茶二指故事館</p>
			
<p style="text-align: center;">林副校長致贈感謝狀予溫仁良董事長</p>		<p style="text-align: center;">學生踴躍提問</p>	
			
<p style="text-align: center;">聯米企業麗珠董事長親自為學生導覽</p>		<p style="text-align: center;">晨光自然生態大合照</p>	
			
<p style="text-align: center;">台灣穀堡大合照</p>		<p style="text-align: center;">學生認真聽講</p>	