

貳、109 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標			使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)	
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用			
									經常門	資本門		合計 (B)
教學	A	A2	多元教學成效提升計畫	66	質化：本校除一般課程外，亦辦理各項實務工作坊，使學生透過工作坊，進行多元且跨域專業的學習，俾使學生的學習歷程可以更加完善，提升專業能力。 量化：辦理各項實務工作坊6場。	質化：持續完善未來學堂設備，以舉辦各項實務工作坊，提昇學生多元且跨域專業的學習，俾使學生的學習歷程可以更加完善，以提升專業能力。 量化：辦理各項實務工作坊8場。(133%)	無	10	4.3	28.5	32.8	0.5%
教學	A	A2	社科院跨領域及特色亮點計畫	66	質化： 1.建置跨領域課程輔助機制。 2.提升教師跨域專業知識。 3.增進學生職場就業能力。 4.培養學生擁有國際視野思維及尊重不同文化之包容力，開拓學習新視野。 量化： 1.辦理學界、業界專家講座2場。 2.舉辦國際文化交流俱樂部活動8次。 3.每學期開設2門PBL教學法之相關課程。 4.辦理工作坊課程10場。 5.辦理實習訓練工作坊1場次。 6.各項活動滿意度達85%以上。	質化： 1.完善跨領域課程輔助機制。 2.持續提升教師跨域專業知識。 3.持續透過邀請在相關領域研究或擔任實務工作之專家經驗傳承與分享，提昇學生職場就業力。 4.邀請專家學者從國際關係角度針對國家的概況、文化差異與多樣性、政治經濟及社會發展之議題等，與學生進行深度對談，以培育學生國際視野及尊重不同文化。 量化： 1.辦理學界、業界專家講座3場。(150%) 2.舉辦國際文化交流俱樂部活動8次。(100%) 3.每學期開設2門PBL教學法之相關課程。(100%) 4.辦理工作坊課程12場。(120%) 5.辦理實習訓練工作坊5場次。(500%) 6.各項活動滿意度達87%以上。(102.4%)	無	95	56.8	30.8	87.6	1.5%
教學	A	A2	培育生醫研發人才計畫	66	質化：透過實驗課程讓學生能夠精進技能，以培育具有專精生物技術的人才，進而與不同領域的人才合作。 量化：開設基礎課程及進階課程等4門課程。	質化：增購專業實驗器材，完善專業教室設備，並透過實驗課程以培育具有專精生物技術的人才，進而與不同領域的人才合作。 量化：開設基礎課程及進階課程等8門課程。(200%)	無	39	2.6	29	31.6	0.5%
教學	A	A2	推動人文學院實體化運作及專業教室建置	55	質化： 1.展示人文學院師生教學及學習成果，並持續建置本院空間整體意象布置。 2.建立培養學生專業能力所需之專業教室，並完善現有專業教室設施，以提升教學品質。 量化： 1.建置特色空間3間。 2.專業教室整體滿意度達4.2以上。 3.活動整體滿意度達滿意以上比率達85%。	質化： 1.完成展示人文學院師生教學及學習成果空間及空間整體意象布置，提供師生成果展示使用。 2.持續提昇專業教室設備，以提升教學品質及培育學生專業能力。 量化： 1.建置特色空間5間。(166.7%) 2.專業教室整體滿意度達4.2。(100%) 3.活動整體滿意度達滿意以上比率達85%。(100%)	無	133	19.9	101.8	121.7	2.0%
教學	A	A2	補助學生展演活動	67	質化： 1.透過影視、戲劇及設計作品等實作	質化： 1.補助學生製作影視、戲劇及設計作品	無	15	16	0	16	0.3%

貳、109 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標			使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)	
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用			
									經常門	資本門		合計 (B)
			計畫		課程成果的產出，加強與校園及附近社區環境的連結，寓教於樂。 2.透過學生展演活動，促使教學效果得到強化，以提升學生的生活品味與藝術素養。	等實作作品，並舉辦展演活動，以加強校園及附近社區環境的連結，寓教於樂。 2.透過學生展演活動，展現學生學習成果，進而提升就業競爭力及藝術素養。						
					量化： 1.畢業展演 3 場。 2.參加全國性設計展 2 場。 3.畢業展演參與滿意度達 85%。	量化： 1.畢業展演 6 場。(200%) 2.參加全國性設計展 2 場。(100%) 3.畢業展演參與滿意度達 90%。(105.9%)						
研究	A	A3	人間佛教研究發展及宗教療育計畫	67	質化：透過專家主題性演講、座談交流活動，以擴展學生視野，增進學生學習體驗，強化學生學用合一能力，培育跨域人才。	質化：舉辦唯識學派的世界觀講座、佛教傳記研究方法論講座及魔法論文寫作講座等主題性演講，拓展學生視野、增進學生學習體驗、強化學用合一及跨域力。	無	27	7.5	0	7.5	0.1%
					量化：舉辦演講、座談會及工作坊 7 場次。	量化：舉辦演講、座談會及工作坊 7 場次。(100%)						
教學	A	A3	提升學習品質計畫	67	質化：定期保養更換耗材，使設備運作正常，以確保教學活動之進行。	質化：持續定期保養更換耗材，使設備運作正常，以確保教學活動使用無虞。	無	160	89.2	238	327.2	5.5%
					量化：維持教學設備器材維護保養及耗材補充達 100%。	量化：維持教學設備器材維護保養及耗材補充達 100%。(100%)						
教學	A	A3	運動場館及設施維護計畫	67	質化： 1.完善綜合集會場運動設備內容，提供本校學生籃球與排球教學使用，以培育優秀人才，讓更多熱愛籃球、排運動的學生參與。 2.維持體育課程及活動之器材提供無虞。 3.完善專業訓練教室購置運動傷害防護上課用耗材及健康促進與體適能檢測專業訓練設備等器具。	質化： 1.持續更新本校正行中心運動設備內容，提供本校學生籃球與排球教學使用，提供籃球、排球運動的學生參與。 2.維持體育課程及活動之器材提供無虞。 3.完善專業訓練教室購置運動傷害防護上課用耗材及健康促進與體適能檢測專業訓練設備等器具。	無	255	21.4	214.8	236.2	3.9%
					量化： 1.提供全校體育課程教學設備維護或更新 1 次。 2.建置綜合集會場多功能計分板及安全圍網 1 處。 3.運動傷害防護耗材補充 6 次。 4.機具設備採購 6 次。	量化： 1.提供全校體育課程教學設備維護或更新 3 次。(300%) 2.建置綜合集會場多功能計分板及安全圍網 1 處。(100%) 3.運動傷害防護耗材補充 7 次。(116.7%) 4.機具設備採購 6 次。(100%)						
教學	A	A3	數位學習平台優良課程及獎勵計畫	68	質化： 1.為持續推廣教師製作數位教材與科技化教學，創造多元學習的環境，遴選在 moodle 平台授課並建置完整教學網頁之教師，以茲鼓勵。	質化： 1.因應遠距教學課程，持續推廣教師製作數位教材與科技化教學，創造多元學習的環境，遴選在 moodle 平台授課並建置完整教學網頁之教師，以茲鼓勵。	無	8	1.5	0	1.5	0.0%

貳、109 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標			使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)	
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用			
									經常門	資本門		合計 (B)
					2.為獎勵對課程之目標設計與特色、實施評量等指標有具體內涵及成效之績優課程，肯定其在課程設計上的努力與貢獻。	2.舉辦遠距教學平台教育訓練，提升線上課程教學品質。						
					量化： 1.完成數位學習平台優良課程遴選 70 門。 2.完成績優課程遴選 30 門。	量化： 1.完成數位學習平台優良課程遴選 70 門。(100%) 2.完成績優課程遴選 30 門。(100%)						
教學	A	A3	藝術與設計學院特色發展計畫	68	質化： 1.活化師生教學與學習氣氛、增進視野，提高專業能力與業界認知。 2.提昇校院系聲譽，宣揚辦學理念目標。	量化： 1.完成建構本院形象設計，拓展本校院系的知名度及宣揚辦學理念目標。 2.增益校際之間的學術合作交流。 3.強化師生的教學氛圍，以提升其專業力及視野，並展現院內各系學生研究的成果及教師教學之成效。	無	38	35.9	20.6	56.5	0.9%
					質化：培養學生核心能力(語言溝通能力、經典作品分析能力、問題發覺與研究能力、創作與創新能力、科技素養能力、全球視野與多元文化認知的能力)，並呈現學生四年學習成果。	質化：透過寒暑假至偏鄉舉辦營隊活動，使學生核心能力(語言溝通能力、經典作品分析能力、問題發覺與研究能力、創作與創新能力、科技素養能力、全球視野與多元文化認知的能力)能運用於社會環境，並呈現學生四年的學習成果。	無	17	0.2	10.5	10.7	0.2%
					量化： 1.志願服務隊營隊活動 1 次。 2.英語營隊 1 次。	量化： 1.志願服務隊營隊活動 1 次。(100%) 2.魔力美語學習日英語營隊 1 次。(100%)						
教學	B	B2	深化志願服務隊及英語營隊計畫	68								
					質化： 1.藉由多元學習計畫融入專業課程的實務經驗，同時，透過每次活動的輔導，創造學生團體的價值，讓學生團體邁向巔峰。 2.提升社團舉辦大型活動之能力，以及提升學生成長與促進校園活絡。	質化： 1.持續推動多元學習計畫，使其融入專業課程的實務經驗，同時，透過每次活動的輔導，創造學生團體的價值，讓學生團體邁向巔峰。 2.輔導學生獲得社團經營師資格以提升社團舉辦大型活動之能力與領導力，並提升學生成長與促進校園活絡。	無	77	75.3	31.7	107.0	1.8%
學生輔導及就業	B	B3	獎補助學事務及社團發展計畫	68								
					量化： 1.辦理各類學生活動 40 場次。 2.各系舉辦學生週活動至少 1 場次。	量化： 1.辦理各類學生活動 46 場次。(115%) 2.各系舉辦學生週活動 2 場次。(200%)						
學生輔導及就業	B	B4	全校實作課程補助計畫	68	質化： 1.提供穩定器材供應，促進學生實務學習作品質。 2.增強學生實務能力，落實教學相長及知識累積，達到畢業即就業。	質化： 1.持續提供穩定器材供應，促進學生實務學習作品質。 2.持續增強學生實務能力，落實教學相長及知識累積，達到畢業即就業。	無	350	212.8	55.7	268.5	4.5%

貳、109 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標			使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)	
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支出			
									經常門	資本門		合計 (B)
					3.舉辦校外參訪開拓學生於產業之面面觀。 4.建立學生實務實習的校內實習基地，做為校外實習前的職能訓練場地。 5.強化學生於天然物萃取、純化與檢測等相關技能，促使學生學習檢測儀器之操作與應用，進而推展儀器認證制度，期使強化學生畢業後的專業知能與職場競爭力。	3.持續辦理校外參訪，以開拓學生對於產業界之面面觀，進而瞭解市場之所需。 4.建立學生實務實習的校內實習基地，做為校外實習前的職能訓練場地。 5.強化學生於天然物萃取、純化與檢測等相關技能，促使學生學習檢測儀器之操作與應用，進而推展儀器認證制度，期使強化學生畢業後的專業知能與職場競爭力。						
				量化： 1. CCNA 國際證照通過率 100%。 2. 學生專業學習成果作品展覽 10 場。 3. 發行雲報發行 8 期。 4. 文創沙龍與數位出版實驗室系列活動 4 場。 5. 企業參訪滿意度達 85%。 6. 產出生技產品 5 件。	量化： 1. CCNA 國際證照通過率 100%。(100%) 2. 學生專業學習成果作品展覽 10 場。(100%) 3. 發行雲報發行 8 期。(100%) 4. 文創沙龍與數位出版實驗室系列活動 4 場。(100%) 5. 企業參訪滿意度達 85%。(100%) 6. 產出生技產品 18 件。(360%)							
學生輔導及就業	B	B4	強化職涯輔導暨學生證照輔導計畫	69	質化：透過落實職涯導師及職涯顧問，即時給予學生關懷輔導，並協助學生提前進行職涯探索與規劃，強化學生訂定學習方向與目標。 量化： 1. 考取 GCDF 專業證照 3 人次。 2. 學生參與 e-Portfolio 電子履歷競賽活動人數達 150 人。 3. 職涯導師及顧問輔導諮詢 80 次。 4. 學生考取證照數達 750 人次。	質化：持續舉辦職涯導師及職涯顧問，即時給予學生關懷輔導，並協助學生提前進行職涯探索與規劃，強化學生訂定學習方向與目標。 量化： 1. 考取 GCDF 專業證照 1 人次。(33.3%) 2. 學生參與 e-Portfolio 電子履歷競賽活動人數達 151 人(100.7%)，滿意度 92.82%。 3. 職涯導師及顧問輔導諮詢 85 次。(106.3%) 4. 學生考取證照數達 1,083 人次。(144.4%)	由於本校首次推動 GCDF 專業證照考試，因此未來會加強輔導教師考取 GCDF 專業證照。	44	67.9	0	67.9	1.1%
研究	C	C1	師生產學及研習補助計畫	69	質化： 1. 透過補助辦法提升教師與產業進行交流研習、積極考取專業證照及進修多元課程。提升教師與產業對接的專業力。 2. 為協助研發成果進行專利技轉及商品化，鼓勵教師將研發成果申請專利，並積極進行技術移轉或商品化之開發。 量化： 1. 教職員考取專業證照 10 人。 2. 舉辦專利相關研習交流 5 場。	質化： 1. 透過補助辦法提升教師與產業進行交流研習、積極考取專業證照及進修多元課程，提升教師與產業對接的專業力。 2. 為協助研發成果進行專利技轉及商品化，鼓勵教師將研發成果申請專利，並積極進行技術移轉或商品化之開發。 量化： 1. 教職員考取專業證照 9 人。(90%) 2. 舉辦專利相關研習交流 5 場。(100%)	由於 7-8 月份專業證照之研習考照課程，因疫情因素導致多數課程皆取消，進而無法研習與考照	4	4.8	0	4.8	0.1%

貳、109 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標			使用獎勵、補助經費				使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用			
									經常門	資本門	合計 (B)	
研究	C	C2	建置特色館藏計畫	70	質化：購置圖書、期刊及資料庫等，支援校內各單位教學及研究使用，以符合讀者需求。 量化： 1.學生對圖書館整體滿意度達 80%。 2.學生館藏滿意度達 80%。	質化：持續購置圖書、期刊及資料庫等，支援校內各單位教學及研究使用，並進行讀者滿意度調查，以了解讀者需求。 量化： 1.學生對圖書館整體滿意度達 84%。(105%) 2.學生館藏滿意度達 88%。(110%)	無	1,585	772	850.5	1622.5	27.1%
學生輔導及就業	C	C2	建構建景精進技術專業特色發展計畫	70	質化： 1.擴充實務為導向的微循環創生工作室，以強化系所特色。 2.建構數位化永續環境之提案，並透過提案，同時進行學生 E 化與永續兩面向之訓練，以提升學生的專業能力。 3.結合建築設計與相關課程，建構永續設計思維與操作模式，提升教學品質與學習成效。 量化： 1.翻轉教學評圖 2 場。 2.成果發表會 1 場。	質化： 1.完成「景觀植物學及實習」、「景觀植栽設計及實習」、「景觀細部設計」、「景觀工程」等課程之戶外實作課程演練之場域營造，以強化系所特色。 2.建構數位化永續環境之提案，並透過提案，同時進行學生 E 化與永續兩面向之訓練，以提升學生的專業能力。 3.結合建築設計與相關課程，並整合專業課程內容翻轉教學，展現教學成果，提升學生自主學習及社會交往能力。 量化： 1.翻轉教學評圖 2 場。(100%) 2.成果發表會 1 場。(100%)	無	15	8.7	8.1	16.8	0.3%
學生輔導及就業	C	C2	科技學院特色發展暨專業教室建置計畫 (就業面)	70	質化： 1.建置智能商店行銷實驗室於研究「新零售業」營運型態、人工智慧與物聯網等創新技術利用各項技術，並發展 AI 人工智慧、BigData 大數據分析、自動爬蟲與數據分析等技術，以提升學生的實務與研究技能。 2.完善科技學院各實驗室設備，促使學生了解企業界之營作內容與操作模式，以習得實務應用之能力。 量化： 1.學生參加競賽 7 組。 2.產出專題作品 16 組。	質化： 1.完善智能商店行銷實驗室於研究「新零售業」營運型態、人工智慧與物聯網等所需設備，以提升學生的實務與研究技能。 2.完善科技學院各實驗室設備，促使學生了解企業界之營作內容與操作模式，以習得實務應用之能力。 量化： 1.學生參加競賽 10 組。(142.9%) 2.產出專題作品 16 組。(100%) 3.執行 2 件科技部計畫。 4.ERP 證照 30 人次通過。	無	133	10.7	183.6	194.3	3.2%
教學	C	C3	延攬優秀師資及國際化人才計畫	70	質化：持續延攬優秀師資或國際化人才，以提升教學品質與研究風氣。 量化： 1.至少遴聘 1 名講座教授。 2.遴聘外籍師資佔全校教師數的 2% 以上。	質化：持續延攬優秀師資或國際化人才，以提升教學品質與研究風氣。 量化： 1.遴聘 1 名講座教授。(100%) 2.遴聘外籍師資佔全校教師數的 2.02%。(101%)	無	634	917.5	0	917.5	15.3%
研究	C	C3	專任師生	71	質化：	質化：		125	113.4	0	113.4	1.9%

貳、109 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標			使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)		
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支出				
									經常門	資本門		合計 (B)	
			教學及研究補助計畫		1.貫徹激勵教師與精進教師素質之目的，本校持續提供各類研究獎勵及補助措施，以期創造出豐沛之研究成果，並進而將更充足的知識能量作為孕育本校眾多學子之資源。 2.舉辦學術倫理與研究誠信教育訓練，促使本校所有研究者(含研究生)於投入研究工作時，都具有「負責任的研究行為」。	1.為貫徹激勵教師與精進教師素質之目的，本校持續提供各類研究獎勵及補助措施，以期創造出豐沛之研究成果，並進而將更充足的知識能量作為孕育本校眾多學子之資源。 2.持續舉辦學術倫理與研究誠信教育訓練，並透過與研究倫理中心合辦活動，引進外部資源，促使本校所有研究者(含研究生)於投入研究工作時，都具有「負責任的研究行為」。	無						
					量化： 1.專任教師平均 1.4 篇。 2.辦理學術倫理研習活動滿意度達 85%。	量化： 1.專任教師平均 1.4 篇。(100%) 2.辦理學術倫理研習活動滿意度達 85%。(100%)							
教學	D	D1	全校資訊設備及校務系統維護改善計畫	71	質化： 1.確保全校資訊相關設備，軟體安裝於硬體、硬體執行軟體之可用性，以提升本校的行政效率與教學品質。 2.持續更新軟硬體設備，以滿足本校程式設計課程授課需求。	質化： 1.確保全校資訊相關設備，軟體安裝於硬體、硬體執行軟體之可用性，以提升本校的行政效率與教學品質。 2.持續更新軟硬體設備，以滿足本校程式設計課程之授課需求。	無	504	92.2	244.8	337	5.6%	
					量化： 1.系統開發與維護完成指派或變更需求程式 100 支以上。 2.更新共同電腦教室設備 1 間。 3.完成防火牆系統改善 1 次。	量化： 1.系統開發與維護完成指派或變更需求程式 103 支。(103%) 2.更新共同電腦教室設備 1 間。(100%) 3.完成防火牆系統改善 1 次。(100%)							
教學	D	D2	校園網路維運改善計畫	71	質化：維護全校對外與對內網路線路與設備，提高網路通訊品質；維護校園伺服器主機，確保設備資料之穩定安全與正常運作。	質化：持續更新全校對外與對內網路線路與設備，提高網路通訊品質；維護校園伺服器主機，確保設備資料之穩定安全與正常運作。	無	17	77.3	67.9	145.2	2.4%	
					量化： 1.每年系統於上班時間內非正常停機少於 24 小時。 2.滿意度能提升 10%。	量化： 1.每年系統於上班時間內非正常停機少於 24 小時。(100%) 2.滿意度能提升 10%。(100%)							
教學	D	D2	智慧綠能機房第二階段建置計畫	71	因校園網路設備損壞，優先支應校園維運計畫內容，本計畫修正於 110 年度執行。								
教學	D	D2	節能系統升級及改善計畫	72	質化： 1.藉由更新教室空調，以維持校內空調冷氣均能正常使用。 2.維護保養提高效能、減少使用耗電量、延長重大零件(壓縮機)的使用壽命。	質化： 1.建立空調設備備援機制，使校內空調冷氣機隨時處於正常使用狀況。 2.持續維護保養提高效能、減少使用耗電量，以延長重大零件(壓縮機)的使用壽命。	無	594	117.1	236.5	353.6	5.9%	

貳、109 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標			使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)	
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用			
									經常門	資本門		合計 (B)
					3.逐步汰換高耗能空調設備，降低本校之 EUI。	3.逐步汰換高耗能空調設備，並將空調設備進行系統化規劃，逐步降低本校之 EUI。						
					量化： 教學區 EUI 年度節約率達 0%-1.9%。	量化： 1.教學區 EUI 年度節約率達 0.5%。(100%) 2.完成節能設備更新 1 處。						
教學	D	D2	管理學院特色亮點暨專業教室建置計畫	72	質化： 1.學習業界實務運作的方法，培養面對困難與解決問題的能力，同時透過跨系組成創業團隊，培養合作能力，促進學系間之合作。 2.更新提供行銷管理、行銷研究、行銷企劃等課程之專業教室，同時也提供學生作為專題製作及論文研究之專業教室。 3.提昇教學與研究環境，以利教師從事學術研究、承接與執行產學合作，並邀請業界專家學者分享業界實務經驗而能讓學生了解現今業界的專業技能，並提升學生實務專題製作功效。	質化： 1.提供業界實務運作的方法，培養面對困難與解決問題的能力，同時透過跨系組成創業團隊，培養合作能力，促進學系間之合作。 2.完成更新提供行銷管理、行銷研究、行銷企劃等課程之專業教室，同時也提供學生作為專題製作及論文研究之專業教室。 3.提昇教學與研究環境，以利教師從事學術研究、承接與執行產學合作，並邀請業界專家學者分享業界實務經驗而能讓學生了解現今業界的專業技能，並提升學生實務專題製作功效。	無	867	83.40	715.3	798.7	13.3%
					量化： 1.學生對大數據行銷實驗室滿意度達 80%。 2.各項活動滿意度達 85%。	量化： 1.學生對大數據行銷實驗室滿意度達 85%。(106.3%) 2.各項活動滿意度達 88%。(103.5%)						
教學	D	D3	校園安全管理計畫	72	質化： 1.持續本校實習場所安全衛生管理，並增設安全設施、設備改善、耗材更換及廢棄物清運。 2.提升校園內監視錄影系統，由原 40 萬畫素類比式攝影機提升為 2 百萬畫素網路攝影機及相關儲存管理系統。	質化： 1.持續本校實習場所安全衛生管理，並增設安全設施、設備改善、耗材更換及廢棄物清運。 2.持續提升校園內監視錄影系統，減少校園安全死角，落實校園安全防護十大項目。	無	104	36.6	42.4	79	1.3%
					量化： 1.完成邊坡安全監測 3 次。 2.改善安全設施 2 處。 3.全校廢棄物回收率達 45%以上。 4.完成校園監視系統升級 1 處。 5.完成重大設備用電收集分析系統 1 套。	量化： 1.完成邊坡安全監測 3 次。(100%) 2.改善安全設施 2 處。(100%) 3.全校廢棄物回收率達 45.99%以上。(102.2%) 4.完成校園監視系統升級 1 處。(100%) 5.完成重大設備用電收集分析系統 1 套。(100%)						
教學	E	E1	語文能力暨學習環境提升計畫	73	質化： 1.舉辦英語暨語文能力比賽，以提升學生英文聽、說、讀、寫能力，並使其英文與第二外語能力增加，以	質化： 1.持續舉辦英語暨語文能力比賽，以提升學生英文聽、說、讀、寫能力，並使其英文與第二外語能力增加，以及	無	14	6	7	13	0.2%

貳、109 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標			使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)	
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用			
									經常門	資本門		合計 (B)
					及提升語文證照通過率。 2.透過入學時的英文能力檢測為出發點，協助學生善加規畫個人的英外語學習進程，以提升個人的外語能力。 3.加強視聽語言教室之管理及維護，延長使用年限，並充分利用視聽設備，以符合語言教學目標。	提升語文證照通過率。 2.透過入學時的英文能力檢測為出發點，協助學生善加規畫個人的英外語學習進程，以提升個人的外語能力。 3.完成視聽語言教室之管理及維護，並充分利用視聽設備，以符合語言教學目標。						
					量化： 1.語文競賽 4 場。 2.語言教室軟硬體設備使用滿意度達 80%。	量化： 1.語文競賽 5 場。(125%) 2.語言教室軟硬體設備使用滿意度達 85%。(106.3%)						
學生輔導及就業	F	F2	生命書寫、經典與生命教育計畫	73	質化： 1.藉由生命書寫文學獎，以拓展本校學生創作視野的開啟，並且吸引全國高中生對南華大學的青睞，以提昇本校全國知名度與能見度。 2.透過各宗教代表性之經典研究課程，探索生命教育相關之內涵，認識生命的意義，並強調及建構系統性理論基礎及多元運用在日常生活及修行，進而推廣於生命教育，發揚本校生命教育品牌。	質化： 1.藉由生命書寫文學獎，以拓展本校學生創作視野的開啟，並且吸引全國高中生對南華大學的青睞，以提昇本校全國知名度與能見度。 2.透過各宗教代表性之經典研究課程，探索生命教育相關之內涵，認識生命的意義，並強調及建構系統性理論基礎及多元運用在日常生活及修行，進而推廣於生命教育，發揚本校生命教育品牌。	無	18	14.9	3.7	18.6	0.3%
總計								<u>\$5,986.6</u> (A)	<u>\$2,865.4</u>	<u>\$3,121.2</u>	<u>\$5,986.6</u> (C)	<u>100%</u>
原規劃金額與實際支用金額差異 (D=A-C)								<u>(D) \$0</u>				

★填寫說明：

1.如有使用經費於非學校自選辦學特色面向，請併同臚列說明。

2.2 年度工作計畫之對照頁碼以及預期成效，應依 109 年 7 月所報「109、110 年度教育部獎勵私立大學校院校務發展之校務發展年度經費支用修正計畫書」確實填報。