

# 南華大學 107-111 年高等教育深耕計畫 活動成果表單

學年度		109 學年度 第 1 學期			
活動(競賽)名稱		【企業參訪】萬國通路股份有限公司、十鼓文化創意園區			
主軸分項別		【分項計畫 A】 跨域翻轉與品保 機制並重 深化學習成效	子計畫名稱	A2 結合區域產業建立產學鏈 結網路，培養學生就業力	
舉辦日期		110 年 4 月 17 日		舉辦地點 萬國通路股份有限公司、 十鼓文化創意園區	
舉辦時間		08 時 00 分 至 17 時 00 分			
參加 對象	主辦學 校參加 人數	35 人		他校參加 人數	學校名稱: 人
					學校名稱: 人
					學校名稱: 人
活動內容		<p>南華大學產職處 109 學年度第 2 學期的第一場企業參訪，由林辰璋副校長帶領學生於 4 月 17 日至台南市的萬國通路創意觀光工廠和十鼓文化創意園區參訪學習。</p> <p>萬國通路為全國唯一的行李箱觀光工廠。1979 年，萬國通路更是以傑出的工藝，將 EMINENT 品牌行銷全球五大洲 120 餘國，一舉成為世界級的 ABS、PP、PC、尼龍、聚酯類的旅行箱、包、袋及休閒用品之專業設計、製造及銷售公司。董事長謝明振先生從國中起就想著要創業，相當熱情地告訴學生們「創新、積極、信心」有多麼重要，有了創新的觀念，便要積極去行動，並且保持信心去前進，才能夠快速反應市場變化及需求，如此便是邁向成功的第一步！謝董事長從事場面、心理面、理性面及情感面分析萬國自有品牌的成功，專業的技術和堅強的品牌行銷也是不可或缺的。因為萬國通路秉持研究發展的責任心，不停力求革新改變，如今才能使眾人看見臺灣箱包品牌躍升國際舞臺的光榮樣貌！</p> <p>接著來到了十鼓文化創意園區。謝十團長及黃美智總監大方地分享，十鼓文化創意園區是如何活化閒置空間，結合鼓樂特色藝術，將前身為「車路墘製糖所」的廢棄糖廠，成為南臺灣的藝文新地標，並且成功化身為亞洲第一座鼓樂主題國際藝術村。黃總監告訴我們「文化延續、創新、融合」是最主要的關鍵，因為有了想要延續文化的念頭，因此著手創新，將傳統與興新融合，才能讓臺灣工業遺產及臺灣鼓樂有了煥然一新的樣貌，透過此舉，不但使廢棄糖廠有了新的意義，也讓台臺灣的文化創意更貼近民眾的生活，讓大家發現臺灣鼓樂藝術的精湛奧妙，使得文化能夠繼續發揚，永不止息。</p> <p>此次參訪可以發現兩家截然不同的企業，都有著一個相同的理念「創新」，可見創新是事業成功的基礎條件之一，也是面對困境的重要條件。活動結束後，學生紛紛表示獲益良多，藉由不同產業的介紹，知曉企業之所以能夠茁壯成長，並非空穴來風，而是要透過不停創新學習、不畏懼失敗及勤奮努力的經驗，才能達到發揚光大。林辰彰副校長鼓勵同學們，企業參訪是相當難得可貴的體驗，希望學生們可以透過課外時間，不要關在學校裡，實際和企業主面對面學習，學習到企業家的創業精神。</p>			

		對於演講活動內容的滿意度					
題號	題目	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	
活動滿意度問卷 結果	1	您對本次講座整體而言是否感到滿意	83%	27%	0%	0%	0%
	2	您對本次講座內容是否感到滿意	67%	33%	0%	0%	0%
	3	您對本次講座內容對您的幫助程度是否感到滿意	75%	25%	0%	0%	0%
	4	您對本次講座講師的講述表達能力是否感到滿意	75%	25%	0%	0%	0%
	5	您對本次講座內容滿足您積極討論之動機是否感到滿意	75%	14%	8%	0%	0%
	6	您對本次講座解決困惑之程度是否感到滿意	75%	17%	8%	0%	0%
	7	其他建議	1. 可以多準備水或是選有可裝水的企業，要不然會有中暑的可能。 2. 希望學校多多有此活動。 3. 早上行程有點趕				
改善措施	1. 以後會記得準備些許的瓶水。 2. 會更加留意行程的安排。						
佐證資料	1. 檢附座談議程表 2. 檢附簽到表 3. 檢附座談照片						

# 南華大學

109 學年度第 2 學期

## 【企業參訪】活動議程

活動緣由：藉由參訪活動，使學生了解企業的營運概況、創業運作與歷程以及未來發展趨勢。希望透過業界實務運作的觀察，讓學生對於理論於實務應用之結合獲得更多的體驗，也將有助於學生未來的求職規劃。同時學生能夠見到企業內部的高階主管，直接與高階主管互動與對談，才能見識到一個企業的真正內在。

- 1、活動時間：110 年 4 月 17 日(星期六)，08：00-18：00
- 2、活動地點：萬國通路股份有限公司、十鼓文化創意園區
- 3、報名網址：<https://std.nhu.edu.tw>
- 4、人數上限：35 人
- 5、主辦單位：南華大學高教深耕計畫辦公室
- 6、承辦單位：產學合作及職涯發展處
- 7、連絡方式：實習及就業輔導組 蔡小姐，分機 8621

時間	活動內容	說明
08:00-08:30	報到	
08:30-09:40	前往萬國通路股份有限公司 台南市歸仁區中正南路二段 1 號	車程 1 小時 10 分鐘
09:40-11:30	參觀萬國通路創意觀光工廠座談及 Q&A 產業議題： 1.1970-1980 年代台灣箱包產業有優良的代工技術，在全球佔有舉足輕重的地位。1992 年之後在工資高漲的情況下，台灣箱包產業面臨外移的困境，到 1995 年左右，外移廠商竟已達九成。其中以中國大陸為最主要的生產基地。如果你是 CEO，你會提出哪些因應策略來解決代工利潤不斷壓低的困境？ 2.萬國通路成功將 EMINENT（雅士）品牌行銷全球五大洲 120 餘國、營業額突破 30 億元，成為世界級的 ABS、PP、PC、尼龍、聚酯類的旅行箱、包、袋及休閒用品之專業設計、製造及銷售公司，顯見創立自有品牌對台灣企業的重要性。如果你是 CEO，如何	萬國通路 謝明振董事長

	<p>在全球市場的「品牌卡位戰」殺出一條血路，突破困境開創新局？</p> <p>3.面對全球性之新冠肺炎疫情危機，國外旅遊影響甚大，行李箱產業是否受到衝擊，如何因應？</p>	
11:30-11:40	<p>前往十鼓文化創意園區</p> <p>台南市仁德區文華路二段 326 號</p>	車程 10 分鐘
11:40-12:30	<p>十鼓文化創意園區座談及 Q&amp;A</p> <p>產業議題：</p> <p>1.亞洲鼓樂文化逐漸受到重視，與日本、韓國的鼓樂推行呈現競合關係，如果你是經營者，如何讓十鼓在競爭中脫穎而出？</p> <p>2.台灣於 2002 年起全面推動「文化創意產業」，推動至今長期以來一直無法解決最根本困境：「市場規模太小」的問題。請提出幾個創意的行銷策略試著解決此問題。</p> <p>3.隨著整個文創產業的環境競爭力越來越強，要立足文創市場，發展品牌特色是關鍵。請試著為十鼓文創作 SWOT 分析，並為十鼓的劣勢（Weakness）以及與威脅（Threat），提出未來的發展方向。</p>	<p>十鼓文化創意園區</p> <p>黃美智總監</p>
12:30-13:30	午餐	
13:30-15:00	十鼓文化創意園區體驗及分組導覽	
15:00-15:40	<p>十鼓擊樂團鼓樂定目劇演出</p> <p>建立於五重壓榨機上的夢幻劇場，利用透明強化玻璃讓民眾可一覽工廠全貌，搭配時而柔美時而激昂的擊鼓聲，視覺與聽覺的極致饗宴將帶著觀者進入歷史、工業、人文與藝術交織的璀璨旅程。</p>	40 分鐘
15:40-16:40	<p>十鼓文化創意園區歷史</p> <p>一粒糖的故事</p>	60 分鐘
16:40-18:10	賦歸	車程 1 小時 20 分鐘

經費來源：107-111 年度教育部高等教育深耕計畫



# 南華大學109學年度第二學期 企業參訪

## 萬國通路股份有限公司 & 十鼓文化創意園區

日期 | 110年4月17日(六)  
時間 | 08:00 ~ 17:00



台南市歸仁區、仁德區



承辦單位：產學合作及職業發展處

☎ 蔡小姐05-2721001 #8621    🌐 <http://necis.nhu.edu.tw>

107-111年高等教育深耕計畫補助

## 活動照片

<p>所屬子項目</p>	<p>A2 結合區域產業建立產學鏈結網路，培養學生就業力</p>	<p>活動日期</p>	<p>110年4月17日</p>
<p>活動名稱</p>	<p>【企業參訪】萬國通路股份有限公司、十鼓文化創意園區</p>	<p>地點</p>	<p>萬國通路股份有限公司、十鼓文化創意園區</p>
			
<p>謝明振董事長向學生展示萬國的產品特色</p>		<p>南華大學和十鼓文化創意園區簽訂產學合約</p>	
			
<p>林辰彰副校長與謝十團長合照</p>		<p>林辰彰副校長與謝明振董事長合照</p>	
			
<p>致贈感謝狀給謝明振董事長</p>		<p>十鼓文化創意園區大合照</p>	