

**南華大學 107-111 年高等教育深耕計畫
活動成果表單**

學年度		111 學年度 第 1 學期			
活動(競賽)名稱		【企業參訪】冷研碳索館、禎祥食品股份有限公司			
主軸分項別		【分項計畫 A】 跨域翻轉與品保 機制並重 深化學習成效	子計畫名稱	A2 結合區域產業建立產學鏈 結網路，培養學生就業力	
舉辦日期		111 年 9 月 23 日	舉 辦 地 點	冷研碳索館、禎祥食品股份 有限公司	
舉辦時間		07 時 00 分 至 19 時 00 分			
參加 對象	主辦學 校參加 人數	36 人	他 校 參 加 人 數	學校名稱:	人
				學校名稱:	人
				學校名稱:	人
活動內容		<p>在疫情的趨緩下，產職處在 9 月 23 日迎來了 111 學年度第 1 學期第一場企業參訪，林辰璋副校長帶領學生參訪冷研碳索館及禎祥食品工業股份有限公司。副校長期許學生在學期間要用心投入，在學習過程中找到連結的資源，就有可能遇到生命的貴人。例如此次參訪學生中有幾位是人文學院的，就可以趁此機會向冷研總經理求經:該如何以人文背景在科技業求職。要廣泛學習，涉獵與平常不一樣的範疇，或許就會激發興趣成為終身事業。</p> <p>在冷研碳索館的創建故事裡，學應用，利用氣體觀光工廠為主軸，吸引年輕人與網紅來打卡朝聖，魏毅明總經理用創新打破人們對二氧化碳的想像，隻身投入綠能產業，以環保意識抬頭的契機，結合家傳原有的工廠翻轉改革，創意氣體工廠的潛在綠能商機，正步不斷加速革新。生了解到二氧化碳不只是危害地球暖化的氣體，還能結合我們生活上各種</p> <p>在宅食經濟新趨勢下，禎祥的冷凍食品正是符合現今市場需求的產品。從禎祥的毛豆影片裡，看到了禎祥對台灣這片土地的熱愛與關懷，禎祥在大陸蘇州及越南都有設立工廠，為客戶提供客製化的加工服務，也不斷加入創意，開發美味衛生及養生的食品，</p> <p>見習這兩家企業之後，學生理解到：企業的核心價值就是「品牌」，有了品牌企業的主軸就找到了。這兩家企業的共通點就是「踏實」，創業不易，守成更是艱難，唯有一步一腳印才是企業永續經營的成功之道。學生也期許自己能像兩位企業家一樣具備創意思維，在未來職涯規劃裡，突破現有框架。例如應社系的學生開始認真思考能在機構裡發展有別於傳統的照護模式。</p>			

		對於演講活動內容的滿意度				
題號	題目	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意
1	您對本次講座整體而言是否感到滿意	52%	43%	4%	0%	0%
2	您對本次講座內容是否感到滿意	43%	48%	9%	0%	0%
3	您對本次講座內容對您的幫助程度是否感到滿意	65%	22%	13%	0%	0%
4	您對本次講座講師的講述表達能力是否感到滿意	57%	35%	9%	0%	0%
5	您對本次講座內容滿足您積極討論之動機是否感到滿意	52%	43%	4%	0%	0%
6	您對本次講座解決困惑之程度是否感到滿意	57%	30%	13%	0%	0%
7	其他建議	1. 行程很多，充實!但有點疲憊。 2. 希望結束時間能依表訂行程。 3. 希望企業的參觀時間可以再充裕一些。 4. 企業的提問時間可以再多保留一些。				
活動滿意度問卷結果						
改善措施	1.行程規劃會再改進。					
佐證資料	1. 檢附座談議程表 2. 檢附簽到表 3. 檢附座談照片					

南華大學

111 學年度第 1 學期

【企業參訪】活動議程

活動緣由：藉由參訪活動，使學生了解企業的營運概況、創業運作與歷程以及未來發展趨勢。與企業家面對面近距離接觸，聆聽他們面對疫情的困境與挑戰如何展現創意解決問題，帶給學生課本以外的東西，讓學生有意想不到的收穫，同時也拓展了學生的學習視野。

- 1、活動時間：111 年 9 月 23 日 (星期五)，08：00-19：00
- 2、活動地點：冷研碳索館、禎祥食品股份有限公司
- 3、報名網址：<https://std.nhu.edu.tw>
- 4、人數上限：38 人
- 5、主辦單位：南華大學高教深耕計畫辦公室
- 6、承辦單位：產學合作及職涯發展處
- 7、連絡方式：實習及就業輔導組 蔡小姐，分機 8621

時間	活動內容	說明
08:20-09:20	報到及出發	
09:20-10:00	出發到冷研碳索館 嘉義縣鹿草鄉園區一路 38 號	車程 40 分鐘
10:00-12:00	冷研碳索館 導覽、創業經驗與企業經營理念分享及Q&A 1. 冷研曾是全台數一數二的老牌二氧化碳廠，但一場危機一度令冷研差點關廠，請問冷研如何創新轉型，化危機為轉機？ 2. 冷研前身是永豐化工，主要做的是二氧化碳的生意。目前台灣二氧化碳，大多來自石化廠和化工廠的製程副產品，而面對全球 2050 淨零碳排趨勢，許多企業以減少碳排為目標，造成冷研可能面臨二氧化碳斷貨的困境，請問該如何解決此問題？ 3. 冷研科技目前已是乾冰(DRY ICE)專業製造廠，亦是工業級及食品級二氧化碳(LCO2)專業供應商，請為冷研想出具有獨創性的亮眼產品。	魏毅明 總經理
12:00-12:10	出發至朴子配天宮 朴子市開元路 118 號	車程 10 分鐘
12:10-13:30	午餐：朴子商圈&配天宮宗教文化巡禮	
13:30-13:45	出發至故宮南院	車程 15 分鐘
13:45-15:15	故宮南院 嘉義縣太保市故宮大道 888 號 1. 今年夏天台南美術館推出『亞洲的地獄與幽魂』造成轟動，成為 2022 年必看展覽。現代的博物	

	<p>館為了拉近與群眾的距離，開始透過創意的活動規劃，希望能吸引人群前往。請為故宮南院規劃一場創新具吸引力、且富含教育意義的活動。</p> <p>2. 2015 年開館的嘉義故宮南院以「立足亞洲、放眼世界」為營運目標，結果參觀人數不如預期，與台北故宮相差甚遠。面對故宮南院成為「冷宮」的困境，故宮南院如何與嘉義地方合作真正成為南部文化重鎮？</p>	
15:15-15:30	<p>前往禎祥食品工業股份有限公司 嘉義縣朴子市 1-3 號</p>	<p>車程 15 分鐘</p>
15:30-17:20	<p>禎祥食品工業股份有限公司 導覽、創業經驗與企業經營理念分享及Q&A</p> <p>1. 宅食經濟新趨勢下，冷凍食品正是符合現今市場需求的產品，美味與體驗才是王道，請問企業該如何抓住消費者的胃口？</p> <p>2. 各家廠商紛紛搶食這塊持續強勁成長的宅食經濟市場大餅。2020 年受到新冠肺炎影響以來，近來冷凍食品市場規模已突破 200 億元，成長率高達 17%。請問禎祥產品該如何做出市場區別，與眾多競爭者抗衡？</p> <p>3. 冷凍蘿蔔糕是禎祥食品的代表性產品之一，禎祥積極拓展進出口貿易外銷市場，但國外國內消費者口味有所差異，請為禎祥規劃幾種具有競爭力並可外銷的產品。</p>	<p>張晁祥 董事長</p>
17:30-19:00	晚餐：大眾餐廳（嘉義縣朴子市北通路 41 號）	
19:00-	賦歸	

活動照片

所屬子項目	A2 結合區域產業建立產學鏈結網路，培養學生就業力	活動日期	111年09月23日
活動名稱	【企業參訪】禎祥食品股份有限公司、冷研探索館	地點	禎祥食品股份有限公司、冷研探索館



林副校長致贈感謝狀予董事長



學生踴躍提問



冷研企業魏總經理親自為學生導覽



冷研探索館大合照



禎祥食品股份有限公司大合照



學生踴躍提問