

南華大學一〇七學年度國際事務與企業學系
課程時序表

107年5月7日106學年度第二學期第1次系課程會議通過
107年5月23日106學年度第二學期第1次院課程會議通過
107年6月25日106學年度第二學期第2次院課程會議通過
108年4月9日107學年度第二學期第1次系課程會議修訂通過
108年4月16日107學年度第二學期第1次院課程會議修訂通過
109年4月14日108學年度第二學期第1次系課程會議修訂通過
109年4月15日108學年度第二學期第1次院課程會議修訂通過
109年5月13日108學年度第二學期第2次系課程會議修訂通過
109年5月20日108學年度第二學期第2次院課程會議修訂通過
109年11月12日109學年度第一學期第2次系課程會議修訂通過
110年02月18日109學年度第二學期第1次系課程會議修訂通過
110年02月18日109學年度第二學期第1次院課程會議通過
110年02月19日109學年度第二學期第1次院課程會議通過
110年08月21日110學年度第一學期第1次系課程會議修訂通過
110年09月01日110學年度第一學期第1次院課程會議通過
110年09月13日110學年度第一學期第1次院課程會議通過
111年03月02日110學年度第二學期第1次系課程會議修訂通過
111年03月16日110學年度第二學期第2次院課程會議通過
111年03月30日110學年度第二學期第1次院課程會議通過

本系學生畢業時至少應修滿128學分，包括

- 1.通識課程：31學分（詳見「本校107學年度學士班通識教育課程架構」）。
- 2.跨領域學分12學分，院基礎課程(必修)9學分。
- 3.系必修：27學分；系選修：49學分。
- 4.專業選修課程：學生需修畢學程規定學分，方得於畢業證書上加註主修專業學程名稱。

	一年級		二年級		三年級		四年級			
	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		
跨領域學程 12學分	1.跨領域學分學程為選修學程，畢業前應至少修習12學分；若完成一個完整學程，則於畢業證書上加註學程名稱。 2.跨領域學分學程及課程之相關訊息，請詳見各院及教務處跨領域學分學程網頁公告。									
院基礎課程 9學分	社會科學概論	3	3	政治學	3	3				
	傳播概論		3	3						
系核心-國際事務學程 (必修27學分)	我的學習地圖	1	1	經濟學	3	3	研究方法 (專業倫理課程)	3	3	
	法學緒論	3	3	國際政治	3	3	公共關係	3	3	
				國際組織		3	3	國際財經與貿易	3	3
				國際事務英文導讀		2	2			
學程屬性	企業經營管理；政府公共事務									
職能名稱	國際關係理論	3	3	中國大陸社經與網路行銷	3	3	區域經濟整合	3	3	
				中華民國憲法與政府	3	3	東南亞政府與經濟	3	3	
				國家安全與戰略	3	3	中國大陸政治外交	3	3	
				東亞政治經濟	3	3	國際私法	3	3	
				美國政府與政治		3	3	中國大陸經濟外交與亞太發展合作	3	3
				近代外交史		3	3	恐怖主義與反恐		3
				國土安全與國境執法		3	3	美中關係		3
				國際公法		3	3	全球化與國際關係		3
								國際衝突與危機處理		3
								當代兩岸關係		3
學程屬性	企業經營管理；政府公共事務；司法、法律與公共安全									
職能名稱	國際政治經濟學	3	3	國際直接投資	3	3	民商法	3	3	
	公共政策	3	3	國際商務英語溝通	3	3	問卷設計、簡報與會議技巧	3	3	
	會展產業概論		3	3	政府與企業	3	3	國際禮儀與職場倫理	3	3
	國際企業學	3	3	行政學	3	3	亞太企業環境	3	3	
				兩岸經貿關係與實務	3	3	公共管理		3	
				創意行銷管理		3	3	商用英文書信		3
				人力資源管理		3	3	行政法		3
				東南亞僑眾公務外交與新南向政策		3	3			

備註：

一、本系畢業總學分為128學分，含：

(一) 通識課程31學分（詳見「南華大學107學年度學士班學生通識教育課程架構」）、專業必修36學分（含院基礎課程9學分、系核心課程27學分）、專業選修課程49學分、跨領域學分12學分。

(二) 學生應於「國際政經與貿易」及「企業與公共關係」兩專業選修學程修滿任一學程8門課24學分(含畢業專題)，始符合畢業門檻，則畢業證書將註記該學程名稱；如欲取得兩專業學程者，則「畢業專題」僅認列一專業學程，第二專業學程得選修該學程內其他課程替代之(8門課24學分)。

(三) 如學生因疫情、海外交換等因素而無法選修「畢業專題」，則可選修該專業學程之任一其他課程(含6000字專題報告)予以替代之。

二、非正式課程：

(一) 職場體驗課程高達120小時，並參加職場體驗成果發表會，惟因天災、疫情、機構需求、媒合實際情況等難以事前掌握，職場體驗課程得視學生需要採取調整授課學期或分散時段等配套措施。

(二) 取得至少一張專業證照，如「國貿大會考」、「國際行銷人才認證」、「會議展覽專業人員認證」、「東協經貿商務人才認證」、「網路與社群行銷管理師」、「整合服務業管理師」、「策略品牌管理師」等。

**106級(含)以前學生，為鼓勵學生進行跨領域學習，拓展第二專長，本系設立跨傳播系跨領域就業導向學程，如傳播系未能開設本時序表所列課程，學生得修習傳播系其他專業課程或他系性質相近之專業課程認列。

**因106級之院基礎課程「經濟學」停開，學生得以選修國際系開設之必修課程「經濟學」認列。

**因106級之跨領域就業導向學程(跨傳播系)的國際系課程「政策行銷」停開，學生得以選修國際系開設之課程「創意行銷管理」認列。

**因107級時序表部份課程更名，學生得以選修下列課程認列：

1. 選修「中國經濟外交與亞太發展合作」認列「中國大陸經濟外交與亞太發展合作」。

2. 選修「大陸社經與網路行銷」認列「中國大陸社經與網路行銷」。

3. 選修「職場體驗與社會實踐」認列「職場體驗」。