

南華大學 一一一學年度 產品與室內設計學系 課程時序表

111年02月23日110學年度第2學期第1次系課程委員會議通過
111年03月17日110學年度第2學期第1次院課程委員會議通過
111年03月30日110學年度第2學期第1次校課程委員會議通過
111年04月20日110學年度第2學期第2次系課程委員會議通過
111年05月02日110學年度第2學期第2次院課程委員會議通過
111年05月19日110學年度第2學期第2次校課程委員會議通過

本系學生畢業時至少應修滿128學分，包括：

1. 通識課程：31學分，進修學士班29學分（詳見「本校111學年度學士班(進修學士班)通識教育課程架構」）。
2. 院跨領域學程：12學分。院基礎課程(必修)：9學分。
3. 系必修：24學分；系選修：(日間班)52學分，(進學班)選修54學分。

※畢業證書上加註專業學程名稱；專業選修學程學分需達24學分，且學生修畢學程規定之必修課程。

| | 一年級 | | | | 二年級 | | | | 三年級 | | | | 四年級 | | | | | |
|----------------|---|----|-----|----|----------|-----|-----|----|--------|--------|-----|----|---------------|-------|---------------|----|---|---|
| | 上學期 | | 下學期 | | 上學期 | | 下學期 | | 上學期 | | 下學期 | | 上學期 | | 下學期 | | | |
| | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | |
| 院跨領域學程 12學分 | 1. 跨領域學分學程為選修學程，畢業前應至少修習12學分；若完成一個完整學程，則於畢業證書加註學程名稱。 2. 跨領域學分學程及課程之相關訊息，請詳見各院及教務處跨領域學分學程網頁公告。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 院基礎課程 9學分 | 藝術概論 | 3 | 3 | | 藝術探索 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |
| | 藝術鑑賞 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| 系核心課程 24學分 | 我的學習地圖 | 1 | 1 | | 三維電腦繪圖 | 3 | 3 | | 智慧財產權☆ | 2 | 2 | | 整合設計(一)(總整課程) | 3 | 3 | | | |
| | 基礎圖學 | 3 | 3 | | 電腦輔助設計 | | | 3 | 3 | 企畫提案☆ | | | 2 | 2 | 整合設計(二)(總整課程) | | 4 | 4 |
| | 基本設計 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 學程屬性 | 綜合型 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 職能名稱 | 製造、建築營造、藝文與影音傳播、行銷與銷售 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 創意設計學程 24學分 | 電腦繪圖☆ | 3 | 3 | | 材料與加工☆ | 2 | 2 | | 專利實務☆ | | | 2 | 2 | 設計行銷 | 2 | 2 | | |
| | 電腦影像處理☆ | | | 3 | 3 | 攝影學 | 2 | 2 | | 設計管理 | 2 | 2 | | 藝術產業☆ | 2 | 2 | | |
| | 素材造形表現☆ | 3 | 3 | | | | | | | 作品集設計 | | | 2 | 2 | | | | |
| | 模型製作☆ | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| | 產品造形表現☆ | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| | 造形原理☆ | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 色彩學☆ | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | |
| | 設計圖學☆ | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| 學程屬性 | 實務型 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 職能名稱 | 製造、藝文與影音傳播 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 產品設計學程 24學分 | | | | | 設計素描 | 3 | 3 | | 生活產品設計 | 3 | 3 | | 產品設計專題 | 3 | 3 | | | |
| | | | | | 表現技法 | | | 3 | 3 | 文創商品設計 | | | 3 | 3 | 創意產品事業規劃☆ | 2 | 2 | |
| | | | | | 生活產品製造 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 文創商品製造 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| | | | | | 創意方法☆ | | | 2 | 2 | | | | | | | | | |
| 學程屬性 | 實務型 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 職能名稱 | 製造、建築營造 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 室內設計學程 24學分 | | | | | 室內設計製圖 | 3 | 3 | | 居家空間設計 | 3 | 3 | | 室內設計專題 | 3 | 3 | | | |
| | | | | | 室內設計表現技法 | | | 3 | 3 | 商業空間設計 | | | 3 | 3 | 施工估價 | | 2 | 2 |
| | | | | | 家具製造 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 室內裝修 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| | | | | | 人因設計☆ | | | 2 | 2 | | | | | | | | | |
| 主修領域說明 | 【111-主修領域-創意設計領域:】 [行銷與銷售]系核心課程 + 創意設計學分學程 【111-主修領域-產品設計專業領域:】 [藝文與影音傳播]系核心課程 + 產品設計學分學程 【111-主修領域-室內設計專業領域:】 [建築營造]系核心課程 + 室內設計學分學程 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

備註：

- 一、系專業選修視本系發展需求可增減部份課程，"☆"號為必開課程。
- 二、需完成畢業展覽方能畢業，詳細規定請見本系「整合設計課程實施辦法」。
- 三、因轉系、轉學生或重修生之特殊情形導致課程無法按系院所安排按時完成，得以下列替代方案處理：(1)可選修本校或他校課程名稱相同之課程認列。(2)可選修本校或他校課程名稱不同，但課程內容及性質相同之課程認列。