

跨領域學分學程課程內容

(一) 學分學程基本資料

一、學程基本資料							
學程名稱	寵物經濟學						
開課單位	藝術與設計學院	召集人	郭正雄	應修學分	12		
二、學程特色：具體說明實踐成果(社會實踐、技能實作成果)、競賽、證照							
<p>本學程主要以寵物作為發展主軸，因應國內少子化與科技發達造成的社會疏離感加劇，興起養寵物陪伴生活的意念愈來愈強，與寵物相關的行業與需求也成為現代人亟需重視的課題，超乎想像的寵物服務商機-「感性消費」正快速地應運而生！本學程對於寵物經濟相關面向及能力進行整體性訓練，結合了視覺藝術與設計學系、自然生物科技學系、國際企業學士學位學程三系之師資，規劃了寵物繪畫、寵物療癒、寵物行銷與寵物文創四門課程，希望符合優質教育中創新創業的經濟效用，透過院系間整合型的跨域思維，串連起經濟發展的整體，試圖創造並符應新興商機，找尋解決寵物發展所面臨困難的方法，並且重視寵物在社會與生活層面中的角色再思考。</p> <p>本學程經過各學期課程的教導與學習，具體成效包括：</p> <p>(1)創作各式寵物畫作品(公開展出)</p> <p>(2)寵物文創品之設計與開發(公開展出)</p> <p>(3)輔導同學參加相關的專業競賽</p>							
三、學程課程規劃							
學程教育目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學習寵物繪畫的專業技術、創意思考與觀察能力 2. 學習寵物關懷、療癒與心理等面向之專業探究 3. 學習寵物的行銷規劃、品牌經營與社群媒體之企劃 4. 學習如何對寵物進行各種萌態攝影及創造影像商機 5. 學習如何進行與寵物相關週邊衍生性文創商品開發與設計學習 						
學程核心能力(請參考校教育目標、核心能力等)	專業知能(專業力)	自覺學習(生命力)	溝通合作(溝通力)	人文關懷(關懷力)	實務應用(實務力)	身心康寧(身心力)	備註
	20	10	10	20	30	10	合計 100%
執行方法或教學方式	<p>請說明教學及執行方式如何展現跨域學習之特色及關聯性：</p> <p>本學程主要以實作為主，理論講述為輔，從寵物的形色特徵觀察與描繪，結合身心靈療癒與寵物照顧，然後學習如何行銷與管理，最後則以文創設計與思考的概念來統整整個學程，將二年所學予以展現與釋放。課程進行中強調學生必須能進行實務的操作，也會聘請業界專業人士專題講座，並</p>						

	適當地辦理校外相關機構參訪，強調「做中學、學中做」的理念，更重視問題導向思考與分組討論，才能與業界發展趨勢對接，進而參與校外競賽與實作展覽。 <input checked="" type="checkbox"/> 講述、 <input checked="" type="checkbox"/> 討論或座談、 <input checked="" type="checkbox"/> 問題導向學習、 <input checked="" type="checkbox"/> 分組合作學習、 <input type="checkbox"/> 專題學習、 <input checked="" type="checkbox"/> 實作學習、 <input checked="" type="checkbox"/> 發表學習、 <input type="checkbox"/> 實習、 <input checked="" type="checkbox"/> 參觀訪問、 <input checked="" type="checkbox"/> 其它(一對一教學)
學程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 學術研究 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 就業創業 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 社會服務及實踐 <input type="checkbox"/> 4. 能力本位導向 <input type="checkbox"/> 5. 其他(請說明) _____
單一課程期末成果	1. 單一課程成果於期末應繳交課程期末成果報告。 2. 單一課程成果於期末若完成一份 5-10 分鐘影片者，經審核擇優置於 YOUTUBE 者，再補助課程業務費 6,000 元。
整個學程的成果展現	各院 113 級開設的跨領域學分學程於學生修畢學程時，辦理線上、實體成果展，且教學成果短片 5-10 分鐘上傳至 YOUTUBE 者，若教育部深耕計畫補助經費增加擬補助各學程 1 萬元的業務費。 <input type="checkbox"/> 線上成果展 YOUTUBE，網址：_____ <input type="checkbox"/> 實體成果展，預計時間：_____ <input type="checkbox"/> 其他(請說明) _____
預期成果	<input checked="" type="checkbox"/> 實踐成果(社會實踐、技能實作成果) <u>寵物畫、寵物文創商品</u> <input checked="" type="checkbox"/> 競賽寵物文創商品、包裝設計或行銷競賽 <input type="checkbox"/> 證照 _____ <input type="checkbox"/> 其他 _____

(二) 課程地圖

	課程名稱	學分數	課程屬性	開課老師	個別課程與學程教育目標關聯性級學習進程規劃之說明
大二上 (114-1)	寵物繪畫	3	<input checked="" type="checkbox"/> 基礎 <input type="checkbox"/> 進階	郭正雄	寵物圖像描繪的實務面向操作，有助於了解寵物的姿態與行為模式，並透過畫面構成與象徵意涵，可以創作出具消費力的寵物肖像畫，而逐步涵養行銷管理的創意思考與規劃。
大二下 (114-2)	寵物療癒	3	<input checked="" type="checkbox"/> 基礎 <input type="checkbox"/> 進階	葉裕民 陳秋媛	透過寵物學的認識，了解寵物生理、心理以及人與動物依附關係，延伸至動物陪伴經濟效益的探討，有助於橫式建構藝術、管理與設計等相關面向的有效性商機。
大三上 (115-1)	寵物行銷	3	<input type="checkbox"/> 基礎 <input checked="" type="checkbox"/> 進階	林純純	本課程探討如何以寵物為主體的行銷企劃，以及建立或強化品牌，包含寵物社群媒體、寵物文創商品等相關市場之延伸，並建構市場行銷及品牌經營導向之企劃能力。
大三下 (115-2)	寵物文創	3	總整課程	待聘	本課程主要目的以 Design thinking 的概念來統整所學，透過文創設計課程，訓練學生應用所學進行寵物文創設計，開發具創意與實用價值之寵物視覺設計、文創商品設計或包裝設計等。