南華大學 113 學年度第 1 學期跨領域課程授課大綱

課程大綱一

<table>
<tr><td>科目名稱</td><td colspan="3">寵物繪畫</td><td>科目代號</td><td></td></tr>
<tr><td>英文名稱</td><td colspan="3">Pet Painting</td><td>開課教師</td><td>郭正雄</td></tr>
<tr><td>授課班別</td><td colspan="3">■學士班 □進修學士班
□碩士班 □碩士專班</td><td>上課教室</td><td>Z503</td></tr>
<tr><td>學分數/時數</td><td>3</td><td>授課時數</td><td>3 小時</td><td>選修別</td><td>□必修■選修</td></tr>
<tr><td colspan="2">上課日期與時間</td><td colspan="2">每周一
□第一節■第二節
■第三節■第四節</td><td>辦公室時間</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">課程定位</td><td colspan="5">本課程屬學程中 ■基礎 □進階 階段</td></tr>
<tr><td colspan="5">說明(請說明與學程目標之關聯性)：
寵物圖像描繪的實務面操作，有助於了解寵物的姿態與行為模式，並透過畫面構成與象徵意涵，可以創作出具消費力的寵物肖像畫，而逐步涵養行銷管理的創意思考與規劃。</td></tr>
<tr><td>A 課程概述
Course Outline</td><td colspan="5">中文概述:
本課程以「寵物」為觀察與描繪對象，了解寵物的生活習慣與姿態行為，以及各部位結構，同時從基礎描繪技巧之學習開始，進而學習專業認知與操作多元的數位繪圖軟、硬體，再透過向藝術家所創作之寵物肖像畫學習，探討畫面構成與象徵意涵，藉以學習畫面構成理論，探討圖像語彙之運用，最終以創作完整寵物肖像畫為目標。

英文概述:
This course takes "pets" as an object of observation and depiction, understands the pet's habits and posture behavior, as well as the structure of each part, and begins with the study of basic drawing techniques, and then learns about the graphic design softwares of professional cognition and operation. This course explores the composition and symbolic meaning of the picture through learning from the pet portraits created by historical artists, through the study of the theory of picture composition, the use of image language, and finally the goal is to create a complete pet portrait.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">B 教學目標
對應能力指標
Corresponding Competency Index</td><td colspan="2">中文教學目標
Teaching Objectives (Chinese)</td><td colspan="2">英文教學目標
Teaching Objectives (English)</td><td>對應能力指標
Corresponding Competency Index</td></tr>
<tr><td colspan="2">培養寵物的基礎素描能力</td><td colspan="2">Be able to draw pets</td><td>A1. 具備的藝術專業知識與工作能力</td></tr>
</table>

			10%
	培養寵物應用素描的創造能力	Be able to create pet characters	A1. 具備的藝術專業知識與工作能力 10%
	培養寵物創作的數位繪圖軟體的操作能力	Be able to create digital pet arts	A2. 具有獨立思考及展現專業的能力 10%
	培養多元風格的寵物畫創作形式	Learn to know diverse style of pet arts	C1. 具備實務執行與資訊整合的能力 15%
	培養寵物繪畫之故事性構成能力	Learn to tell pet stories effectively	C1. 具備實務執行與資訊整合的能力 15%
	培養學生創新與創業的跨域能力	Learn to build Cross-disciplinary skills on pets business	C2. 具有整合、創新、創造或創業的能力 15%

C 核心能力 Core Competency	專業知能 (A)	自覺學習 (B)	實務應用 (C)	溝通合作 (D)	社會關懷 (E)	身心康寧 (F)	備註
D 課程權重% Competency Weight	25	10	30	5	20	10	合計 100%

E 教材大綱 Teaching Material Outline	1.寵物行為與姿態之素描基礎 2.東西方繪畫工具之專業認知與操作 3.當代寵物肖像畫作品賞析 4.從東西方藝術史中之寵物肖像畫學習畫面構成 5.創作完整具背景的寵物肖像畫
F 教學方式 Teaching Approach(es)	■講述、□討論或座談、■問題導向學習、■分組合作學習、■專題學習、■實作學習、□發表學習、□實習、□參觀訪問、■其它(一對一教學)

G 教學評量(請附評量工具) Course Assessment	成績項目/評量項目 Grading	配分 Total Percentage	評量方式/(達成能力指標)IEET 認證之對照表(以 CAC 為例) Assessment Method	細項配分 Allocation of Points or Percentages	說明 Notes	評量附件上傳
	平時成績	40%	學習態度	20%		
			上課出席	20%		
	期中成績	30%	作品評量	30%		

	期末成績	30%	作品評量	30%		

	週別/次別 Week	單元名稱與內容/學習重點名稱、內容 Unit Name and Content	備註(教學方法、報告或作業) Remarks
H 課程進度表 Course Progress Outline	1	課程架構介紹	
	2	認識繪畫工具與操作（電繪軟、硬體概說）	作業規定
	3	寵物素描概論與實作基礎	自備工具
	4	寵物身體特徵素描表現	自備工具
	5	寵物動態素描	自備工具
	6	寵物照片的再創造	自備工具
	7	向量格式寵物畫	自備工具
	8	點陣格式寵物畫	自備工具
	9	期中評量	自備工具
	10	精細描寫的寵物魅力	自備工具
	11	寵物畫家成功案例	自備工具
	12	用圖像說故事的寵物畫家	自備工具
	13	寵物繪畫的週邊效益	自備工具
	14	寵物繪畫的轉譯-公仔篇	自備工具
	15	寵物畫專題創作一	自備工具
	16	寵物畫專題創作二	自備工具
	17	寵物畫專題創作三	自備工具
	18	期末評量	成果展

	書名 Title of book	作者 Author	書局 Bookstore	年份 Year	國際標準書號(ISBN) International Standard Book Number
I 指定用書(資料) Required Textbooks	自編教材				
J 參考書籍(資料) Recommended Textbooks	簡文萱，2019，水彩插畫輕鬆繪：暈染出療癒系 Q 萌動物，台北，旗林文化 陳曉傑，2018，六步畫水彩：超萌動物簡單繪，江蘇科學技術出版社 克勞蒂亞．尼斯，2019 尼斯的動物繪畫專業技法，台北，楓書坊 高佔國，2012，小動物彩墨畫法，天津楊柳青畫社 趙志儒，2014，色鉛筆的寵物萌繪，機械工業出版社 任建輝，2017，中國畫技法：工筆犬畫法，天津楊柳青畫社 鈴木真理，2012，色鉛筆動物畫，楓葉社文化 陳增勝 陳大紅 編繪，2010，工筆小動物設色技法，天津楊柳青畫社 馮勇 繪，2007，工筆動物畫法（三），天津楊柳青畫社				
K 先備能力 Prerequisite skills	無				
L 聯合國全球永續發展目標，本課程與永續發展目標之關係(可複選)					

目標	目標內容
■01.消除貧窮(No Poverty)	消除全球一切形式的貧窮
□02.消除飢餓(Zero Hunger)	消除飢餓，實現糧食安全，改善營養及促進永續農業。
□03.良好健康與福祉(Good Health & Well-being)	確保健康的生活方式，促進各年齡層人群的福祉。
□04.優質教育(Quality Education)	確保包容與公平的優質教育，讓全民享有終身學習機會
□05.性別平等(Gender Equality)	實現性別平等，提升婦女與女童權能
□06.淨水與衛生(Clean Water & Sanitation)	確保人人享有水及環境衛生及其永續管理
□ 07.可負擔的潔淨能源(Affordable & Clean Energy)	確保人人取得可負擔、可靠及永續的現代能源
■08.尊嚴就業與經濟發展(Decent Work & Economy Growth)	促進持久、包容與永續的經濟成長，促進充分的生產性就業，讓所有人都有合宜的工作
■09.產業創新與基礎設施(Industry, Innovation & Infrastructure)	建立韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新
□10.減少不平等(Reduced Inequalities)	降低國內及國家之間的不平等
□11.永續城市與社區(Sustainable Cities & Communities)	建設包容、安全、韌性及永續的城市與人類住區
□12.負責任的消費與生產(Responsible Consumption & Production)	確保永續消費及生產模式
□13.氣候行動(Climate Action)	採取緊急行動以因應氣候變遷及其影響
□14.水下生命(Life Below Water)	保護及永續利用海洋與海洋資源，確保永續發展
□15.陸域生命(Life on Land)	保護、恢復及促進永續利用陸地生態系統，永續管理森林，防治沙漠化，終止及改善土地退化，遏止生物多樣性的喪失
□16.和平與正義制度(Peace & Justice Strong Institutions)	建立和平與包容的社會促進永續發展，讓所有人都能訴諸司法，建立有效、負責與包容的各級機構
□17.夥伴關係(Partnerships for the Goals)	加強執行方法，重振永續發展全球夥伴關係
□18.非核家園(Nuclear-free Homeland)	逐步達成環境基本法所訂非核家園目標
□19.皆無關係 None of the above	
M 課程融入生命教育的層面(可複選) Which category of life education is in this course?	

層面	操作型定義
□人與自己 Self-identity	瞭解生命意義,能關懷自己,並有助身心平衡發展,提升個體自我生命價值
■人與他人 Interpersonal relationship	理解人際互動道理,培養同理心,能關懷自己和他人,形塑和諧人我關係
■人與社會 The role of humans in society	領悟社會群體之意涵,培養服務利他之心,能關心社會進展,能成為關心公共利益之公民
■人與自然 The role of humans in nature	關懷自然環境議題,理解環保相關危機,能關心環境永續,在日常生活中,成為落實環境保護之一員
□人與宇宙 The role of humans in the cosmos	關心靈性發展之議題,探討終極關懷之信念,能透過理解宗教信仰,尋找超越小我之生命真理。
□無融入上述生命教育層面 None of the above	

N 教學資源 Teaching Resources	PPT、自製講義、單槍投影機、白板等
O 注意事項 Notes	1.本授課大綱 F 到 G 項得視教學需要調整之。 2.請尊重智慧財產權，並不得非法影印。
備註 Remarks	依據 本校學則第 30 條規定 學生凡一學期中某科目曠課與請假合計時數逾三分之一者，視為學習不完整，不得參與該科目之學期考試，該科目學期成績以零分計算，授課教師於處份前應告知各相關學生。

南華大學 113 學年度第 2 學期跨領域課程授課大綱

課程大綱二

<table>
<tr><td>科目名稱</td><td colspan="3">寵物療癒</td><td>科目代號</td><td></td></tr>
<tr><td>英文名稱</td><td colspan="3">Pet Healing</td><td>開課教師</td><td>陳秋媛
葉裕民</td></tr>
<tr><td>授課班別</td><td colspan="3">■學士班 □進修學士班
□碩士班 □碩士專班</td><td>上課教室</td><td></td></tr>
<tr><td>學分數/時數</td><td>3</td><td>授課時數</td><td>3 小時</td><td>選修別</td><td>□必修■選修</td></tr>
<tr><td colspan="2">上課日期與時間</td><td colspan="2">每周一
□第一節■第二節
■第三節■第四節</td><td>辦公室時間</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">課程定位</td><td colspan="5">本課程屬學程中 ■基礎 □進階 階段</td></tr>
<tr><td colspan="5">說明(請說明與學程目標之關聯性)：
透過寵物學的認識，了解寵物生理、心理以及人與動物依附關係，延伸至動物陪伴經濟效益的探討，有助於橫式建構藝術、管理與設計等相關面向的商機。</td></tr>
<tr><td>A 課程概述
Course Outline</td><td colspan="5">中文概述:
「寵物」是最早出現於人類在居家生活中馴養，並作為陪伴、觀賞、玩賞且具有情感意義的動物稱呼。近年來，動物陪伴對於兒童、青少年、中老年、身心障礙者生理與心理方面皆有正向的影響，例如同理心的培養、責任的學習、增加社會互動與社會支持等，因此將動物獨有的特性與對人類產生的影響，亦逐漸被應用在替代治療方法上，以增進人類生理、社會、情緒或認知功能。本課程使學生了解寵物生理、心理以及人與動物依附關係，延伸至陪伴效益與動物輔助治療應用，期待透過本課程將其應用於藝術、管理與教育等領域。

英文概述:
"Pet" is the first human domestication in the life of the home, and as companionship, watching, playing and emotional meaning of animal title. In recent years, animal companionship has had positive effects on the physical and psychological aspects of children, adolescents, middle-aged and elderly, and people with physical and mental disabilities, such as empathy, learning of responsibilities, increasing social interaction and social support, so the unique characteristics of animals and their effects on human beings have been gradually applied to alternative treatments to enhance human physiological, social, emotional, or cognitive function. This course provides students with an understanding of pet physiology, psychology, and human-animal dependency, extending to companionship and animal-assisted therapy applications, and looks forward to applying it to arts, management and education.</td></tr>
<tr><td>B 教學目標</td><td colspan="2">中文教學目標 Teaching</td><td colspan="2">英文教學目標 Teaching Objectives (English)</td><td>對應能力指標 Corresponding</td></tr>
</table>

對應能力指標 Corresponding Competency Index	Objectives (Chinese)		Competency Index
	學習寵物相關的專業知能	Learn pet-related knowledge	B1. 具有生命自覺、自省、自信及自主學習的能力
	學習飼養寵物的膳食設計與疾病預防	Learn about dietary planning and disease prevention for pets	B2. 具有多元思維、人文視野及持續成長的能力
	學習透過寵物各種行為達到與其溝通的技巧	Learn the skills to communicate with pets based on Ethology	B1. 具有生命自覺、自省、自信及自主學習的能力
	學習人與各種寵物間的情感連結與陪伴效益	Learn the emotional connection and companionship benefits between people and pets	C2. 具有整合、創新、創造或創業的能力
	透過參訪安養機構了解寵物輔助治療的實際案例	Learn about actual cases of pet-assisted therapy by visiting nursing institutions	E2. 富有感恩回饋、熱心助人、環境永續及奉獻社會的精神

C 核心能力 Core Competency	專業知能 (A)	自覺學習 (B)	實務應用 (C)	溝通合作 (D)	社會關懷 (E)	身心康寧 (F)	備註
D 課程權重% Competency Weight	30	5	20	5	20	20	合計 100%

E 教材大綱 Teaching Material Outline	1.寵物學概論 2.寵物生命週期 3.寵物膳食設計與疾病預防 4.寵物行為與溝通 5.人類與寵物的情感連結 6.動物輔助治療介紹
F 教學方式 Teaching Approach(es)	■講述、■討論或座談、□問題導向學習、■分組合作學習、□專題學習、□實作學習、□發表學習、□實習、■參觀訪問、□其它(　　)

G 教學評量(請附評量工具) Course Assessment	成績項目/評量項目 Grading	配分 Total Percentage	評量方式/(達成能力指標) IEET 認證之對照表(以 CAC 為例) Assessment Method	細項配分 Allocation of Points or Percentages	說明 Notes	評量附件上傳
	平時成績	40%	學習態度	20%	1.課堂參與 10%	
			平時考試	20%		

					2.分組討論與活動 10%	
	期中考	25%	紙筆測驗	25%	至少 2~3 次小考	
	期末報告	35%	分組報告	書面報告 20% 口頭報告 15%		

	週別/次別 Week	單元名稱與內容/ 學習重點名稱、內容 Unit Name and Content	備註(教學方法、報告或作業) Remarks
H 課程進度表 Course Progress Outline	1	寵物學概論	寵物的定義與種類，以及寵物對社會的影響
	2	寵物生命週期-犬貓類	了解生物體在生命開始到結束週而復始所歷經的一系列變化過程
	3	寵物生命週期-其他類	
	4	寵物營養與膳食設計（一）	學習寵物營養正確知識及觀念
	5	寵物營養與膳食設計（二）	
	6	寵物常見疾病預防	預防接種、疾病徵兆、清潔方式
	7	寵物行為與溝通（一）	寵物和人類共處的學習過程
	8	寵物行為與溝通（二）	
	9	期中考	
	10	人類與寵物的情感連結（一）	寵物對人類信任的天性，促使人類與同伴動物建立親密關係
	11	人類與寵物的情感連結（二）	
	12	寵物的陪伴效益（一）	寵物在生理、心理、情感、行為與社會需求能夠適合且容易地作為家庭的生活同伴
	13	寵物的陪伴效益（二）	
	14	動物輔助治療介紹（一）	動物在經過特定條件篩選和訓練後，可以被運用來達成個案在認知、情緒、社會人際、教育、復健、壓力調適等功能
	15	動物輔助治療介紹（二）	
	16	校外參訪-安養機構（一）	
	17	校外參訪-安養機構（二）	
	18	期末考	

	書名 Title of book	作者 Author	書局 Bookstore	年份 Year	國際標準書號(ISBN) International Standard Book Number
I 指定用書(資料) Required Textbooks	寵物照護百科：貓狗醫療保健聖典	Gary Richter，譯者：邱俊銘	一中心有限公司	2019	9789579517782
J 參考書籍(資料)	1.寵愛一生：生命教育與寵物關懷。 作者： 黃有志。 出版社：高雄復文。				

Recommended Textbooks	2. 職場工作誌：動物溝通師篇。 作者： 職人編輯小組。 出版社：旗林文化。 3. 動物溝通大全。作者： 黃孟寅, 彭渤程, 陳柔穎。 出版社：四塊玉文創。 4. Exotic Animal Care & Management. 2008.V. Judah and K. Nuttall. Thomson Delmar Learing, New York.
K 先備能力 Prerequisite skills	無

L 聯合國全球永續發展目標，本課程與永續發展目標之關係(可複選)	
目標	目標內容
□01.消除貧窮(No Poverty)	消除全球一切形式的貧窮
□02.消除飢餓(Zero Hunger)	消除飢餓，實現糧食安全，改善營養及促進永續農業。
■03.良好健康與福祉(Good Health & Well-being)	確保健康的生活方式，促進各年齡層人群的福祉。
■04.優質教育(Quality Education)	確保包容與公平的優質教育，讓全民享有終身學習機會
□05.性別平等(Gender Equality)	實現性別平等，提升婦女與女童權能
□06.淨水與衛生(Clean Water & Sanitation)	確保人人享有水及環境衛生及其永續管理
□ 07.可負擔的潔淨能源(Affordable & Clean Energy)	確保人人取得可負擔、可靠及永續的現代能源
□08.尊嚴就業與經濟發展(Decent Work & Economy Growth)	促進持久、包容與永續的經濟成長，促進充分的生產性就業，讓所有人都有合宜的工作
□09.產業創新與基礎設施(Industry, Innovation & Infrastructure)	建立韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新
□10.減少不平等(Reduced Inequalities)	降低國內及國家之間的不平等
□11.永續城市與社區(Sustainable Cities & Communities)	建設包容、安全、韌性及永續的城市與人類住區
□12.負責任的消費與生產(Responsible Consumption & Production)	確保永續消費及生產模式
□13.氣候行動(Climate Action)	採取緊急行動以因應氣候變遷及其影響
□14.水下生命(Life Below Water)	保護及永續利用海洋與海洋資源，確保永續發展
□15.陸域生命(Life on Land)	保護、恢復及促進永續利用陸地生態系統，永續管理森林，防治沙漠化，終止及改善土地退化，遏止生物多樣性的喪失

□16.和平與正義制度(Peace & Justice Strong Institutions)	建立和平與包容的社會促進永續發展，讓所有人都能訴諸司法，建立有效、負責與包容的各級機構
■17.夥伴關係(Partnerships for the Goals)	加強執行方法，重振永續發展全球夥伴關係
□18.非核家園(Nuclear-free Homeland)	逐步達成環境基本法所訂非核家園目標
□19.皆無關係 None of the above	

M 課程融入生命教育的層面(可複選)
Which category of life education is in this course?

層面	操作型定義
□人與自己 Self-identity	瞭解生命意義,能關懷自己,並有助身心平衡發展,提升個體自我生命價值
■人與他人 Interpersonal relationship	理解人際互動道理,培養同理心,能關懷自己和他人,形塑和諧人我關係
■人與社會 The role of humans in society	領悟社會群體之意涵,培養服務利他之心,能關心社會進展,能成為關心公共利益之公民
■人與自然 The role of humans in nature	關懷自然環境議題,理解環保相關危機,能關心環境永續,在日常生活中,成為落實環境保護之一員
□人與宇宙 The role of humans in the cosmos	關心靈性發展之議題,探討終極關懷之信念,能透過理解宗教信仰,尋找超越小我之生命真理。
□無融入上述生命教育層面 None of the above	

N 教學資源 Teaching Resources	PPT、自製講義、單槍投影機、白板等。
O 注意事項 Notes	1.本授課大綱 F 到 G 項得視教學需要調整之。 2.請尊重智慧財產權，並不得非法影印。
備註 Remarks	依據 本校學則第 30 條規定 學生凡一學期中某科目曠課與請假合計時數逾三分之一者，視為學習不完整，不得參與該科目之學期考試，該科目學期成績以零分計算，授課教師於處份前應告知各相關學生。

南華大學 114 學年度第 1 學期跨領域課程授課大綱

課程大綱三

<table>
<tr><td>科目名稱</td><td colspan="3">寵物行銷</td><td>科目代號</td><td></td></tr>
<tr><td>英文名稱</td><td colspan="3">Pet Marketing</td><td>開課教師</td><td>林純純</td></tr>
<tr><td>授課班別</td><td colspan="3">■學士班 □進修學士班
□碩士班 □碩士專班</td><td>上課教室</td><td></td></tr>
<tr><td>學分數/時數</td><td>3</td><td>授課時數</td><td>3 小時</td><td>選修別</td><td>□必修■選修</td></tr>
<tr><td colspan="2">上課日期與時間</td><td colspan="2">每周一
□第一節■第二節
■第三節■第四節</td><td>辦公室時間</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">課程定位</td><td colspan="5">本課程屬學程中 □基礎 ■進階 階段</td></tr>
<tr><td colspan="5">說明(請說明與學程目標之關聯性)：
本課程探討如何以寵物為主體的行銷企劃，以及建立或強化品牌，包含寵物社群媒體、寵物文創商品等相關市場之延伸，並建構市場行銷及品牌經營導向之企劃能力。</td></tr>
<tr><td>A 課程概述
Course Outline</td><td colspan="5">中文概述:
寵物產業發展完善的國家大多為西歐、澳洲、日本等已開發國家，台灣相較之下起步較晚，但我國經濟部大數據統計預測台灣毛小孩即將在 2020 超越本國兒童數，此現象表示台灣的寵物商機仍有很大的發展空間，因此本課程是以行銷及品牌經營的角度來探討如何以寵物為主體來做行銷規劃及建立或強化品牌，探討範圍包含寵物社群媒體、寵物文創商品等多項相關市場之延伸。課程內容結合現今國內外寵物產業潮流，理論與實務兼重，配合個案研討，以期學生不僅是具有行銷及品牌經營之概念，更能培養其結合市場導向之企劃能力。

英文概述:
Most of the developed countries in the pet industry are developed well such as Western Europe, Australia, and Japan. Taiwan has started relatively late, but the statistics of the Ministry of Economic Affairs of Taiwan predicts that Taiwan’s Mao children will surpass the number of Taiwanese children in 2020. This phenomenon indicates that Taiwan the pet business opportunity still has plenty of the market for development. Therefore, the purpose of this course intends to explore how to base on the pet as the subject to make marketing planning and build up or strengthen the brand from the perspective of marketing and brand management. The scope of the related extended market discussions including pet social media and pet culture and creative products/services etc. The content of the course combines the trend of pet industry at home and abroad, the theory and practice are combined, and the case study will not only build up the concept of marketing and brand management, but also cultivate students’ ability of market-oriented planning.</td></tr>
</table>

	中文教學目標 Teaching Objectives (Chinese)	英文教學目標 Teaching Objectives (English)	對應能力指標 Corresponding Competency Index
B 教學目標對應能力指標 Corresponding Competency Index	能了解行銷管理的重要概念與理論	To understand the important concepts and theories of Marketing	A-A-YY1. A-A-YY1. 提升行銷專業能力/提升國際企業專業能力
	能熟悉消費者購買行為	Familiar with consumer buying behavior	A-A-YY1. A-A-YY1. 提升行銷專業能力/提升國際企業專業能力
	能分析行銷環境及洞察行銷機會	Able to analyze marketing environment and insight into marketing opportunities with marketing communication	C-A-YY1. C-A-YY1. 結合理論與實務，提升國際行銷專業的應用能力/提升國際企業管理專業的應用能力
	能應用行銷管理策略	Applied Marketing strategy	C-A-YY2. C-A-YY2. 具備國際行銷創新、創意與創業的能力
	能分析行銷管理個案並撰寫行銷個案研究報告	Able to analyze marketing management cases and write marketing case study reports.	B-A-YY2. 具有多元化思維、國際視野及持續學習成長的能力
	能積極參與行銷管理個案研究之發表	Can present the marketing reports	B-A-YY2. 具有多元化思維、國際視野及持續學習成長的能力

C 核心能力 Core Competency	專業知能 (A)	自覺學習 (B)	實務應用 (C)	溝通合作 (D)	社會關懷 (E)	身心康寧 (F)	備註
D 課程權重% Competency Weight	30%	10%	25%	10%	20%	5%	合計 100%

E 教材大綱 Teaching Material Outline	1. 瞭解寵物行銷背後相關的行銷、消費者行為及品牌經營之基礎專業知識。 2. 結合個案研討，培養同學分析問題的邏輯能力 3. 設計與執行品牌行銷方案之相關分析 4. 使學生具有衡量與詮釋品牌/行銷績效的能力
F 教學方式 Teaching Approach(es)	■講述、■討論或座談、■問題導向學習、■分組合作學習、■專題學習、□實作學習、■發表學習、□實習、□參觀訪問、□其它(　　)

G 教學評量(請附評量工具)	成績項目/評	配分 Total Percentage	評量方式/(達成能力指標)IEET 認證之對照表(以 CAC 為例)	細項配分 Allocation of Points	說明 Notes	評量附件

Course Assessment	量項目 Grading		Assessment Method	or Percentages		上傳
	平時成績	40%	學習態度	20%	1.課堂參與 20% 2.分組討論與活動 20%	
			小考	20%		
	期中考	25%	紙筆測驗	25%	學期中至少 2 次小考	
	期末報告	35%	分組報告	書面報告 15% 口頭報告 20%		

H 課程進度表 Course Progress Outline	週別/次別 Week	單元名稱與內容/學習重點名稱、內容 Unit Name and Content	備註(教學方法、報告或作業) Remarks
	1	主題：寵物市場趨勢-寵物行銷導論	討論:寵物商機
	2	主題：為何飼主願意為寵物消費?-消費者行為概論(上)	討論:照顧毛小孩比生小孩快樂?
	3	主題：為何飼主願意為寵物消費?-消費者行為概論(下)	討論:享受服務的是寵物,飼主為何覺得消費是值得的?
	4	主題：當行銷的主體是寵物時…-行銷導論(I):了解市場與顧客價值	討論:提供寵物服務的顧客價值是什麼?
	5	主題：當行銷的主體是寵物時…-行銷導論(II)由顧客價值驅動之行銷策略	討論:為了滿足毛爸毛媽的需求,有那些寵物行銷模式呢?
	6	主題：當行銷的主體是寵物時…-行銷導論(III)直效、線上、社群媒體和行動行銷	個案研討： I’m free hostspot
	7	主題：以寵物打造品牌-以顧客為本的品牌權益與品牌定位-品牌共鳴與品牌價值鏈	個案研討： 寵物萌網紅代言
	8	主題：以寵物打造品牌-衡量與詮釋品牌績效-成長及維繫品牌權益	個案研討： 奈奈:北極熊陪我睡覺(NITORI)
	9	期中考	
	10	主題：毛起來坑!-寵物用品	個案研討：拍拍 寵物用品
	11	主題：毛起來坑!-寵物網路行銷/行動行銷	個案研討：力奇寵物
	12	主題：毛起來坑!-寵物社群媒體	個案研討：MaoUP毛起來

	13	主題：毛起來坑!-寵物文創企劃	個案研討：WHY？寵文創
	14	主題：毛起來坑!-寵物旅館行銷企劃	個案研討： 悠遊狗寵物旅館
	15	主題：毛起來坑!-寵物活動企劃	個案研討:奔跑吧！狗小孩公益路跑運動平台UPRO
	16	主題：為寵物一擲千金的方式百百種-寵物會館企劃	個案研討： 狗老大寵物渡假會館
	17	期末行銷企劃報告(I)	
	18	期末行銷企劃報告(II)	

	書名 Title of book	作者 Author	書局 Bookstore	年份 Year	國際標準書號(ISBN) International Standard Book Number
I 指定用書(資料) Required Textbooks	策略品牌管理	Kevin Lane Keller 著, 徐世同 編譯	華泰文化	2018	9789869660280
	行銷學(Armstrong/Marketing: An Introduction 13e)	李元恕、丁美靜、王郁彬	華泰文化	2017	9789869531245
J 參考書籍(資料) Recommended Textbooks	1.寵物達人引領您進入寵物業，郭展銓、張御丞著(2016)，新文京出版社。 2.品牌行銷與管理,第二版，彭建彰與呂旺坤著，華泰文化，2011。ISBN: 978-957-609-844-4. 3 哈佛最受歡迎的行銷課：建立商業概念的第一本書，Youngme Moon 著，羅雅萱、吳四明 譯(2011)，先覺出版 ，ISBN：9789861341699。				
K 先備能力 Prerequisite skills	無				

L 聯合國全球永續發展目標，本課程與永續發展目標之關係(可複選)	
目標	目標內容
■01.消除貧窮(No Poverty)	消除全球一切形式的貧窮
□02.消除飢餓(Zero Hunger)	消除飢餓，實現糧食安全，改善營養及促進永續農業。
□03.良好健康與福祉(Good Health & Well-being)	確保健康的生活方式，促進各年齡層人群的福祉。
■04.優質教育(Quality Education)	確保包容與公平的優質教育，讓全民享有終身學習機會
□05.性別平等(Gender Equality)	實現性別平等，提升婦女與女童權能

□06.淨水與衛生(Clean Water & Sanitation)	確保人人享有水及環境衛生及其永續管理
□ 07.可負擔的潔淨能源(Affordable & Clean Energy)	確保人人取得可負擔、可靠及永續的現代能源
□08.尊嚴就業與經濟發展(Decent Work & Economy Growth)	促進持久、包容與永續的經濟成長，促進充分的生產性就業，讓所有人都有合宜的工作
□09.產業創新與基礎設施(Industry, Innovation & Infrastructure)	建立韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新
□10.減少不平等(Reduced Inequalities)	降低國內及國家之間的不平等
□11.永續城市與社區(Sustainable Cities & Communities)	建設包容、安全、韌性及永續的城市與人類住區
■12.負責任的消費與生產(Responsible Consumption & Production)	確保永續消費及生產模式
□13.氣候行動(Climate Action)	採取緊急行動以因應氣候變遷及其影響
□14.水下生命(Life Below Water)	保護及永續利用海洋與海洋資源，確保永續發展
□15.陸域生命(Life on Land)	保護、恢復及促進永續利用陸地生態系統，永續管理森林，防治沙漠化，終止及改善土地退化，遏止生物多樣性的喪失
□16.和平與正義制度(Peace & Justice Strong Institutions)	建立和平與包容的社會促進永續發展，讓所有人都能訴諸司法，建立有效、負責與包容的各級機構
□17.夥伴關係(Partnerships for the Goals)	加強執行方法，重振永續發展全球夥伴關係
□18.非核家園(Nuclear-free Homeland)	逐步達成環境基本法所訂非核家園目標
□19.皆無關係 None of the above	

M 課程融入生命教育的層面(可複選)
Which category of life education is in this course?

層面	操作型定義
□人與自己 Self-identity	瞭解生命意義,能關懷自己,並有助身心平衡發展,提升個體自我生命價值
■人與他人 Interpersonal relationship	理解人際互動道理,培養同理心,能關懷自己和他人,形塑和諧人我關係
■人與社會 The role of humans in society	領悟社會群體之意涵,培養服務利他之心,能關心社會進展,能成為關心公共利益之公民
■人與自然 The role of humans in nature	關懷自然環境議題,理解環保相關危機,能關心環境永續,在日常生活中,成為落實環境保護之一員
□人與宇宙 The role of humans in the cosmos	關心靈性發展之議題,探討終極關懷之信念,能透過理解宗教信仰,尋找超越小我之生命真理。

□無融入上述生命教育層面 None of the above	
N 教學資源 Teaching Resources	PPT、自製講義、單槍投影機、白板等
O 注意事項 Notes	1.本授課大綱 F 到 G 項得視教學需要調整之。 2.請尊重智慧財產權，並不得非法影印。
備註 Remarks	依據 本校學則第 30 條規定 學生凡一學期中某科目曠課與請假合計時數逾三分之一者，視為學習不完整，不得參與該科目之學期考試，該科目學期成績以零分計算，授課教師於處份前應告知各相關學生。

南華大學 114 學年度第 2 學期跨領域課程授課大綱

課程大綱四

<table>
<tr><td>科目名稱</td><td colspan="3">寵物文創</td><td>科目代號</td><td></td></tr>
<tr><td>英文名稱</td><td colspan="3">Culture Creative of Pet</td><td>開課教師</td><td>孫瑋穜</td></tr>
<tr><td>授課班別</td><td colspan="3">■學士班 □進修學士班
□碩士班 □碩士專班</td><td>上課教室</td><td></td></tr>
<tr><td>學分數/時數</td><td>3</td><td>授課時數</td><td>3 小時</td><td>選修別</td><td>□必修■選修</td></tr>
<tr><td colspan="2">上課日期與時間</td><td colspan="2">每周四
■第六節■第七節
■第八節</td><td>辦公室時間</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">課程定位</td><td colspan="5">本課程屬學程中 □基礎 □進階 ■總整 階段</td></tr>
<tr><td colspan="5">說明(請說明與學程目標之關聯性)：
本課程成果發表預計於中道樓三好廳展出，內容主要包含以下項目：
1. 寵物商品創意包裝設計成品展示
2. 寵物商品成果海報發表與展示
3. 本課程之學期成果專刊電子書一式</td></tr>
<tr><td>A 課程概述
Course Outline</td><td colspan="5">中文概述:
本課程著重於有效掌握以寵物為主體之文創商品設計基礎訓練，培養學生文創設計思維，並具備設計問題分析以及方案構想與提案能力。課程中將探討設計產業的脈絡，以及新興文創產業中兼備解決功能需求，及傳遞美感與文化內涵的設計趨勢。藉由寵物文創商品或活動案例的賞析，呈現設計背後所牽連的環境反思與社會關懷議題。課程期末執行寵物文創商品成果展，從設計問題分析、方案描繪與設計、版面製作以及口語表達等演練，讓學生獲得完整文創設計提案的學習經驗。

英文概述:
This course focuses on effectively mastering the basic training of cultural and creative product design with pets as the main body, cultivating students' cultural and creative design thinking, and possessing the ability to analyze design problems and plan ideas and proposals. The course will explore the context of the design industry, as well as the design trends in the emerging cultural and creative industries that both address functional needs and convey aesthetic and cultural connotations. Through the appreciation of pet cultural and creative products or activity cases, the environmental reflection and social care issues involved in the design are presented. At the end of the course, an exhibition of pet cultural and creative products will be carried out. From design problem analysis, scheme description and design, layout production, and oral expression, students can gain the learning experience of complete cultural and creative design proposals.</td></tr>
</table>

	中文教學目標 Teaching Objectives (Chinese)	英文教學目標 Teaching Objectives (English)	對應能力指標 Corresponding Competency Index
B 教學目標 對應能力指標 Corresponding Competency Index	熟悉文化創意產業之定義、類別與特性	Understanding the definition, categories, and characteristics of the cultural and creative industries.	C2. 具有整合、創新、創造或創業的能力 15%
	瞭解文創發展趨勢	Understanding the development trends of the cultural and creative industries.	B2. 具有多元思維、人文視野及持續成長的能力 10%
	文創商品設計實務	Practical design of cultural and creative products.	A1. 具備的藝術專業知識與工作能力 10%
	寵物文創商品之應用	Application of cultural and creative products for pets.	C2. 具有整合、創新、創造或創業的能力 15%
	寵物文創商品製作與提案	Production and proposal of cultural and creative products for pets.	A2. 具有獨立思考及展現專業的能力 10%

C 核心能力 Core Competency	專業知能 (A)	自覺學習 (B)	實務應用 (C)	溝通合作 (D)	社會關懷 (E)	身心康寧 (F)	備註
D 課程權重% Competency Weight	20	20	30	15	10	5	合計 100%

E 教材大綱 Teaching Material Outline	1.文化創意產業理論與類別架構 2.瞭解文創發展趨勢 3.寵物文創商品設計 4.掌握寵物文創商品執行與管理方法 5.寵物文創商品與包裝之應用 6.文創設計案例研討 7.文創商品開發與實務 8.建立提案製作與技巧
F 教學方式 Teaching Approach(es)	■講述、■討論或座談、■問題導向學習、■分組合作學習、■專題學習、■實作學習、■發表學習、□實習、■參觀訪問、□其它(　　)

G 教學評量(請附評量工具) Course Assessment	成績項目/評量項目	配分 Total Percentage	評量方式/(達成能力指標)IEET 認證之對照表(以 CAC 為例)	細項配分 Allocation of Points or	說明 Notes	評量附件上傳

	Grading		Assessment Method	Percentages		
	平時成績	30%	出席成績	10%	到課 10 分	
			作業成績	10%	平時作業	
			相關表現	10%	上課討論、筆記、發言、態度等	
	期中成績	30%	期中成果 PPT	15%	上課相關內容	
			報告-簡報技巧	10%	簡報與報告技巧	
	期末成績	40%	期末簡報分享	15%	報告技巧	
			期末成果（作品展示）	25%	完成設計作品	

	週別/次別 Week	單元名稱與內容/學習重點名稱、內容 Unit Name and Content	備註(教學方法、報告或作業) Remarks
H 課程進度表 Course Progress Outline	1	說明上課規範、評分標準、介紹課程內容與評量方式等等… 文化創意產業理論與類別架構	
	2	文創發展趨勢	
	3	文創設計與美學經濟	
	4	文化創意與視覺設計	
	5	設計思考	
	6	寵物商品客製化趨勢	
	7	寵物商品設計案例觀摩與學習	
	8	寵物商品設計企劃與策略	
	9	包裝設計基礎	
	10	包裝設計的視覺圖文傳達	
	11	文創設計案例研討：設計表現法	
	12	文創設計案例研討：社會設計	
	13	文創商品開發與實務	
	14	寵物商品創意包裝設計企劃	
	15	客製化寵物商品、紀念品實做	
	16	寵物包裝設計實做	
	17	作品檢討分析與修改	
	18	期末考核週-期末成果發表與分享	繳交作品&作品發表

	書名 Title of book	作者 Author	書局 Bookstore	年份 Year	國際標準書號(ISBN) International Standard Book Number
I 指定用書(資料) Required Textbooks	自編教材				
J 參考書籍(資料) Recommended Textbooks	1.周德禎主編，文化創意產業理論與實務，五南文化，2013。 2.Joseph Beuys的藝術理論與人智學 （南天） 3.卓耀宗（譯）（民 100）。好設計不簡單（原作者:Donald A.orman）。臺北市：遠流。(原著出版年：2017)				

	4. Andrew Bolton (2016)Manus x Machina: Fashion in an Age of Technology, New York: Metropolitan Museum of Art. 5. Williams, A. H., Hall, P., Sargent, T., & Antonelli, P. 2008). Design and the Elastic Mind. New York: The Museum of Modern Art. 6. McGuirk, J. & Herrero, G. (2017). Fear & Love: Reactions to a Complex World: The Design Museum Opening Exhibition. Phaidon Press 7. The Design Museum. (2017). Designer Maker User. London: Phaidon Press.London: Design Museum 8. The Design Museum. (2016). Beazley Designs of the Year 2016 Catalogue. London: Design Museum 9. The Design Museum. (2017). Beazley Designs of the Year 2017. London: esign Museum 10. Lupi, G. (2016). Dear Data. New Jersey: Princeton rchitectural Press. 11. 藝術哲學(PHILOSOPHY OF ART)--徐來 譯（幼獅譯叢） 12. 符號、語言與藝術 （九大） 13. Marianne Rosner Klimchuk and Sandra A. Krasovec,2006,Packaging Design-Successful product branding from concept to shelf ,Hoboken: Wiley & Sons, Inc. 14. Gavin Ambrose, 2003, This end up : original approaches to packaging design, UK: RotoVision. 15. 許杏蓉著，2003，現代商業包裝設計-理論、觀念、實務，台北：視傳文化。 16. 鄧成連：現代商品包裝設計，北星圖書公司，1992 17. 張惠如：創意精選•包裝設計篇，藝風堂出版社，1997 18. 設計解剖全書- The Anatomy of Design, Steven Heller & Mirko Ilic著 瑋曉章譯,積木文出版 19. 設計幾何學, Kimberly Elam著 吳國慶譯,積木文化出版 20. 看設計-全球平面設計的 300 種類創意,麥浩斯出版
K 先備能力 Prerequisite skills	電腦設計軟體基礎操作

L 聯合國全球永續發展目標，本課程與永續發展目標之關係(可複選)	
目標	目標內容
□01. 消除貧窮(No Poverty)	消除全球一切形式的貧窮
□02. 消除飢餓(Zero Hunger)	消除飢餓，實現糧食安全，改善營養及促進永續農業。
■03. 良好健康與福祉(Good Health & Well-being)	確保健康的生活方式，促進各年齡層人群的福祉。

■04.優質教育(Quality Education)	確保包容與公平的優質教育，讓全民享有終身學習機會
□05.性別平等(Gender Equality)	實現性別平等，提升婦女與女童權能
□06.淨水與衛生(Clean Water & Sanitation)	確保人人享有水及環境衛生及其永續管理
□ 07.可負擔的潔淨能源(Affordable & Clean Energy)	確保人人取得可負擔、可靠及永續的現代能源
□08.尊嚴就業與經濟發展(Decent Work & Economy Growth)	促進持久、包容與永續的經濟成長，促進充分的生產性就業，讓所有人都有合宜的工作
■09.產業創新與基礎設施(Industry, Innovation & Infrastructure)	建立韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新
□10.減少不平等(Reduced Inequalities)	降低國內及國家之間的不平等
□11.永續城市與社區(Sustainable Cities & Communities)	建設包容、安全、韌性及永續的城市與人類住區
■12.負責任的消費與生產(Responsible Consumption & Production)	確保永續消費及生產模式
□13.氣候行動(Climate Action)	採取緊急行動以因應氣候變遷及其影響
□14.水下生命(Life Below Water)	保護及永續利用海洋與海洋資源，確保永續發展
□15.陸域生命(Life on Land)	保護、恢復及促進永續利用陸地生態系統，永續管理森林，防治沙漠化，終止及改善土地退化，遏止生物多樣性的喪失
□16.和平與正義制度(Peace & Justice Strong Institutions)	建立和平與包容的社會促進永續發展，讓所有人都能訴諸司法，建立有效、負責與包容的各級機構
□17.夥伴關係(Partnerships for the Goals)	加強執行方法，重振永續發展全球夥伴關係
□18.非核家園(Nuclear-free Homeland)	逐步達成環境基本法所訂非核家園目標
□19.皆無關係 None of the above	

M 課程融入生命教育的層面(可複選)
Which category of life education is in this course?

層面	操作型定義
■人與自己 Self-identity	瞭解生命意義,能關懷自己,並有助身心平衡發展,提升個體自我生命價值
■人與他人 Interpersonal relationship	理解人際互動道理,培養同理心,能關懷自己和他人,形塑和諧人我關係
■人與社會 The role of humans in society	領悟社會群體之意涵,培養服務利他之心,能關心社會進展,能成為關心公共利益之公民

■人與自然 The role of humans in nature	關懷自然環境議題,理解環保相關危機,能關心環境永續,在日常生活中,成為落實環境保護之一員
■人與宇宙 The role of humans in the cosmos	關心靈性發展之議題,探討終極關懷之信念,能透過理解宗教信仰,尋找超越小我之生命真理。
□無融入上述生命教育層面 None of the above	

N 教學資源 Teaching Resources	單槍 ,PPT 其它:各單位之網站及相關之規定。 飛爾酥創意設計https://www.facebook.com/ilovephilsu/ ㄇㄞˋ點子http://www.mydesy.com/ 3視覺http://www.3visual3.com/poster/ 設計魔力http://twdesign.net/design/viewforum.php?f=8 黑秀網http://www.heyshow.com/ 台灣 PHOTOSHOP 練功團 http://www.facebook.com/taiwanphotoshop LA Vie http://www.wowlavie.com/
O 注意事項 Notes	1.本授課大綱 F 到 G 項得視教學需要調整之。 2.請尊重智慧財產權，並不得非法影印。
備註 Remarks	依據 本校學則第 30 條規定 學生凡一學期中某科目曠課與請假合計時數逾三分之一者，視為學習不完整，不得參與該科目之學期考試，該科目學期成績以零分計算，授課教師於處份前應告知各相關學生。