跨領域學分學程課程內容

（一）、學分學程基本資料

<table>
<tr><td colspan="6">一、學程基本資料</td></tr>
<tr><td>學程名稱</td><td colspan="5">人工智慧應用與設計思考</td></tr>
<tr><td>開課單位</td><td>社會科學院</td><td>召集人</td><td>孫國祥</td><td>應修學分</td><td>12</td></tr>
<tr><td colspan="6">二、學程特色：具體說明實踐成果(社會實踐、技能實作成果)、競賽、證照</td></tr>
<tr><td colspan="6">社科院開設「人工智慧應用與設計思維」的跨學科課程，重點是將技術創新與以人為本的問題解決方法相結合。本課程的特點包括，首先，人工智慧技術基礎：課程將涵蓋基本的人工智慧概念、機器學習演算法和數據分析技術。學生將基本了解人工智慧的工具和技術。其次，設計思維方法：課程的很大一部分將用於設計思維過程，包括移情、構思、原型設計和測試。目的是在解決複雜問題的過程中培養創造力和創新能力。其三，實踐應用：實施實踐計畫至關重要，學生可以在設計思維架構內應用人工智慧，為現實世界的挑戰創造解決方案。其四，倫理與人類影響：討論人工智慧的倫理意義及其對社會的影響將是不可或缺的。此可能涉及對人工智慧應用影響人類生活各個方面的案例研究。其五，跨學科合作：跨領域課程將鼓勵來自不同學術背景（諸如工程、計算機科學、商業和設計）的學生之間開展合作，以促進多元化的觀點和解決方案。其六，國際背景與應用：課程還將涉及人工智慧發展的全球格局，包括不同文化和地區如何採用人工智慧的比較研究。其七，軟技能培養：由於人工智慧通常涉及團隊合作，因此除了技術技能外，還將強調溝通和領導力，使學生為人工智慧專案的合作性質做好準備。其八，職業準備：本課程旨在讓學生掌握快速發展的就業市場所需的技術和軟技能，因為人工智慧在就業市場中扮演著重要角色。本課程不僅能培養學生精通人工智慧技術，還能培養他們成為創新者和深思熟慮的領導者，能夠以人為本地駕馭實施人工智慧解決方案的複雜性。</td></tr>
<tr><td colspan="6">三、學程課程規劃</td></tr>
<tr><td>學程教育目標</td><td colspan="5">綜合知識：培養對人工智慧技術如何與設計思維策略協同應用以解決複雜問題的理解。
技術能力：讓學生掌握必要的技術技能，以便在各種情況下有效地利用人工智慧工具和方法。
創造性地解決問題：透過將設計思維原則與人工智慧驅動的分析相結合，鼓勵創造性地解決問題。
倫理推理：對人工智慧解決方案的部署培養深刻的道德責任感，重點關注以人為本和對社會負責的設計。
協作技能：透過讓來自不同背景的學生參與聯合專題，促進團隊合作和跨學科協作。
批判性思維：提高學生批判性分析人工智慧在社會和全球背景下的影響的能力。
創新與創業：在構思和開發人工智慧驅動的產品和服務時，激發創新思維和創業心態。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>交流與宣傳：提高溝通技能，向不同受眾闡明複雜的人工智慧概念和設計流程，並在技術開發中宣導以使用者為中心的方法。
研究與探索：灌輸以研究為導向的方法，在設計思維架構內探索人工智慧的新用途。
全球能力：考慮到人工智慧和設計思維的國際層面，培養學生在全球背景下有效運作的能力。
實際應用：透過行業專案、實習或畢業設計，提供實際應用人工智慧和設計思維的機會。
適應性和終身學習：讓學生掌握適應人工智慧快速變化的技能，並在該領域終身學習。
職業準備：為學生在結合人工智慧和設計思維的職業中取得成功做好準備，重點是創新項目的領導和管理。
文化敏感性：鼓勵在應用人工智慧和設計時理解和欣賞文化多樣性，強調包容性和無障礙設計戰略。</td></tr>
<tr><td>學程核心能力(請參考校教育目標、核心能力等)</td><td>
<table>
<tr><th>專業知能(專業力)</th><th>自覺學習(生命力)</th><th>溝通合作(溝通力)</th><th>人文關懷(關懷力)</th><th>實務應用(實務力)</th><th>身心康寧(身心力)</th><th>備註</th></tr>
<tr><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>10</td><td>30</td><td></td><td>合計100%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>執行方法或教學方式</td><td>請說明教學及執行方式如何展現跨域學習之特色及關聯性:
「人工智慧應用與設計思考」的跨領域課程。本課程包括「人工智慧與行銷傳播」、「人工智慧與電影製作應用」和「國際關係視角下的人工智慧 」、等學期課程。本課程的跨學科學習特點和相關性，可以歸納但不限於如次：
首先，綜合規劃：修課同學可以開展一些專題計畫，要求他們在市場營銷、影視製作和國際關係的背景下應用人工智慧。舉例而言，一個專題計畫可能涉及為一部解決特定國際問題的影視創建一個人工智慧驅動的行銷活動。當然，此可以適用在任何國際事務方面。
其次，案例研究：利用現實世界中的實例，將人工智慧用於市場行銷以分析消費者行為，用於影視製作以自動剪輯，或用於分析國際關係與國際視的情境。
其三，嘉賓講座：邀請人工智慧應用於市場行銷、電影和地緣政治的行業專家，為學生提供不同的視角和最新的行業實踐。
其四，互動式研討會：研討會可側重於設計思考練習，讓修課同學就人工智慧如何解決行銷、電影製作和國際關係中的問題進行構思。
其五，分組合作學習：將不同專業的修課同學組成小組，鼓勵分享不同的想法和知識，從而體現了跨學科學習的精髓。</td></tr>
</table>

	其六，類比和角色扮演：修課同學可以參加模擬活動，探討人工智慧決策在國際外交或危機管理中的影響。諸如模擬國際會議與聯合國教科文組織的「朋友圈」活動。 其七，人工智慧技術與政策的整合：教導修課同學如何將人工智慧的技術知識與市場行銷和影視內容素材的創意方面以及國際關係的分析方面結合起來。 其八，人工智慧應用的倫理考量：討論在本課程涵蓋內容領域使用人工智慧的道德影響，鼓勵修課同學考慮技術對社會的更廣泛影響。 其九，研究專案：鼓勵修課同學開展原創性研究，探索人工智慧技術如何徹底改變市場行銷和媒體內容等行業，或重塑外交戰略和國際政策。 最後，評量與反思：實施反思性實踐，讓修課同學評估人工智慧在各學科中的應用效果，並考慮自身未來職業與人工智慧的發展。 上述方法確保修課同學不僅學習人工智慧的技術層面，重要是讓修課同學瞭解人工智慧在不同領域的應用，說明現代行業和全球問題之間的相互聯繫。 ☑講述、☑討論或座談、☑問題導向學習、☑分組合作學習、☑專題學習、☑實作學習、☑發表學習、☐實習、☐參觀訪問、☐其它(　　)
學程屬性	☑ 1.學術研究　☐ 2.就業創業　☐ 3.社會服務及實踐 ☑ 4.能力本位導向　☐ 5.其他（請說明）_____
單一課程期末成果	1.單一課程成果於期末應繳交課程期末成果報告。 2.單一課程成果於期末若完成一份 5-10 分鐘影片者，經審核擇優置於 YOUTUBE 者，再補助課程業務費 6,000 元。
整個學程的成果展現	各院 111 級開設的跨領域學分學程於學生修畢學程時，辦理線上、實體成果展，且教學成果短片 5-10 分鐘上傳至 YOUTUBE 者，若教育部深耕計畫補助經費增加擬補助各學程 1 萬元的業務費。 ☐ 線上成果展 YOUTUBE，網址：_____ ☐ 實體成果展，預計時間：_____ ☐ 其他（請說明）_____
預期成果	■實踐成果(社會實踐、技能實作成果)___線上成果展_____ ☐競賽 _____ ☐證照 _____ ☐其他 _____

（二）、課程地圖

	課程名稱	學分數	課程屬性	開課老師	課程預計選課人數上限	個別課程與學程教育目標關聯性級學習進程規劃之說明
大二上(113-1)	人工智慧與行銷溝通	3	☑基礎 □進階	黃彥穎	60	本課程圍繞行銷角度探討人工智慧的應用,作為初始入門的人工智慧應用。
大二下(113-2)	人工智慧與影視製作應用	3	☑基礎 □進階	劉適雄	60	本課程圍繞影視角度探討人工智慧的應用,作為基礎的人工智慧應用。
大三上(114-1)	人工智慧與國際關係的視角	3	□基礎 ☑進階	孫國祥	60	本課程圍繞國關角度探討人工智慧的應用,作為進階的人工智慧應用。
大三下(114-2)	社會公益的人工智慧	3	□基礎 ☑進階	黃彥穎、孫國祥	60	本課程回顧人工智慧在行銷、影視與國關的實際運用後,整合入社會科學的進階討論並成果發表。

備註：

若因課程性質或有特殊原因須低於 60 人，應特別提出經各級審查委員會審查通過。