

# 109學年度南華大學管理學院企業管理學系學士班課程進路圖

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	職場角色	核心能力	
通識課程	核心素養、中國經典、外國經典									自覺學習能力	
	社會與責任、自然與永續、人文與藝術、邏輯與思考、多元文化與語文										溝通合作能力
	體育			程式設計與數位資訊							
	中文閱讀與表達、英文閱讀與表達、英文聽講與溝通			青年志工							社會關懷能力
專業必修課程	院跨領域學分學程為必修學程，畢業前至少完成12學分課程及相關資訊公告，請詳見各院公告，修習院跨領域學分學程，請詳見本校學程實施辦法及學程辦法細則									身心康寧能力	
	院基礎課程			院共同專業選修課程							
	經濟學(一)(3) 會計學(一)(3) 統計學(一)(3) 管理學(3)			上學期：國際禮儀(3)、專業企劃與簡報技巧(3)、溝通與談判(3) 下學期：商事法(3)、跨文化管理與溝通(3) (五選二)							
	系核心課程			我的學習地圖(1)			管理實務專題(一)(總整課程)(3) 管理實務專題(二)(總整課程)(3)				管理核心能力
專業選修課程	行銷創業學程									創業者行銷企劃人員 網路行銷人才	
	組織人資學程			其他選修課程							
	行銷創業學程			組織人資學程			其他選修課程			行銷創業能力	
	組織人資學程			其他選修課程			行銷創業學程			組織人資能力	
非正式課程	成年禮(必修):成年禮儀式									實務應用能力	
	青年志工			服務學習(必修,一學年)			社團活動(必修,一學年)				
	企業經營與人文講座、創業楷模系列講座、典範大師系列講座、生命教育系列講座、校內外演講(24場,需與企業管理相關)										
	專業證照(2張,一張須為資訊類)(註4)			企業參訪(4次)							

為服務業培育具備溝通合作、自覺學習特質之組織人資管理或行銷企劃的創業管理人才

**修課規定：**  
 一、畢業總學分為128學分，含通識課程31學分、專業必修55學分(含院基礎課程12學分、院共同專業選修課程6學分、系核心學程25學分、院跨領域學程12學分) 選修課程42學分。  
 二、專業選修課程合計「組織人資學程」、「行銷創業學程」2個學程選修及其他選修，共專業選修學分最少42學分，★為該學程必修之課程，完成後畢業證書註記修畢該學程之名稱，包含★課程一個學程最少須完成24學分。  
 (1) 行銷創業學程：含行銷企劃實務24學分。  
 (2) 組織人資學程：含企業分析與診斷24學分。  
 (3) 以上2個主要學程至少擇一後，在另修18學分的系上選修課程，即完成42學分選修課程。  
 四、本系所開之商事法與院共同專業選修課程之商事法兩者不可互相認列。  
 五、需修畢以下非正式課程：  
 1.完成生命自覺認證通過、2.完成服務學習及社團活動的修課規定、3.參加企業參訪4次、4.專業證照2張(其中一張為資訊類)、5.專業講座24場(需與企業管理相關)。  
 六、輔系或雙主修依本校學程實施辦法及學程辦法細則辦理。