114學年度南華大學管理學院企業管理學系管理科學碩士專班課程進路圖

	一上	一下	二上	二下
必修課程	研究方法(3)	管理科學(3)	策略管理專題(3) (總整課程)	
選修課程	行銷管理專題(2)★	財務管理專題(2)★	管理會計(3)	投資學(3)
	企業倫理專題(2)★	組織行為專題(2)★	管理經濟(3)	績效管理(3)
	作業管理專題(2)★	人力資源管理專題(2)★	應用統計(3)	
	服務管理(3)	經營專題(3)	多變量分析(3)	
	決策專題(3)	統計方法與資料分析(3)	市場分析(3)	
	組織發展與變革(3)	人力資源發展(3)	激勵與領導(3)	
	創新與創業管理(3)	管理個案研討(3)	知識管理(3)	
	自媒體行銷(3)	專案管理(3)		

職場角色

中階主管
儲備主管

核心能力

- 自覺學習能力
- 溝通合作能力
- 管理專業能力
- 市場調查與研究分析能力
- 企業規劃能力
- 管理決策能力
- 實務應用能力
- 身心康寧能力
- 社會關懷能力

為服務業培育具備溝通合作、實務應用特質之管理人才

非正式課程

企業經營與人文講座、創業楷模系列講座、典範大師系列講座、生命教育系列講座、校外演講 (1場)

企業參訪(1場)　實務期刊論文或研討會論文(1篇)　碩士論文(畢業門檻)

修課規定：

一、需修畢非正式課程：至少參與1場校內外演講、1場企業參訪、實務期刊論文或研討會論文(1篇)，才滿足畢業之要求。
二、專業必修科目除原有3門(研究方法、策略管理專題、管理科學)課程，另加設6門★(行銷管理專題、企業倫理專題、作業管理專題、財務管理專題、組織行為專題、人力資源管理專題)課程為建議選修。
三、「行銷管理專題」、「企業倫理專題」、「作業管理專題」、「財務管理專題」、「組織行為專題」、「人力資源管理專題」、「策略管理專題」為管理專業課程。
四、未曾取得應用統計、管理會計、管理經濟等課程，或未通過上述課程鑑定者，應補修前述課程以符合MBA管理專業之需求。
五、學生於申請學位考試前，需至「台灣學術倫理教育資源中心」線上平台自行修習「學術倫理教育」課程，並通過課程總測驗及成績達及格標準。
六、需通過原創性比對結果之標準:包含參考文獻資料，相似性應小於30%、不包含參考文獻資料，相似性應小於25%