113學年度南華大學管理學院企業管理學系學士班課程進路圖

		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	職場角色	核心能力
通識課程		核心素養、中國經典、外國經典									自覺學習能力
		社會與責任、自然與永續、人文與藝術、邏輯與思考、多元文化與語文									溝通合作能力
		體育									社會關懷能力
		中文閱讀與表達、英文閱讀與表達、英文聽講與溝通		程式設計與數位資訊							身心康寧能力
		成年禮、正念靜坐、服務教育、自主學習		青年志工							
專業必修課程	院跨領域學程	院誇領域學分學程為必修學程，畢業前至少完成12學分 課程及相關資訊公告，請詳見各院公告，修習院跨領域學分學程，請詳見本校學程實施辦法及學程辦法細則									
	院基礎課程	經濟學（一）(3)	會計學（一）(3)	統計學（一）(3)							
			管理學(3)								
	院共同專業選修課程	國際禮儀(學分3/時數3)、專業企劃與簡報技巧(學分/3時數3)、溝通與談判(學分3/時數3)、商事法(學分3/時數3) 、跨文化管理與溝通(學分3時數3)，管理學院學生，在畢業前須修過上列5門課的任2門。									
	系核心課程	我的學習地圖(1)	管理經濟(3)	行銷管理(3)	應用統計(3)	財務管理(3)	管理實務專題(一)(總整課程)(3)	管理實務專題(二)(總整課程)(3)			管理基礎能力
				管理會計(3)	作業管理(3)						
專業選修課程	數位行銷與創新創業	創意思考(3)	★創業管理(3)	★消費者行為(3)	網路直播與網紅經營(3)	大數據行銷分析(3)	創業投資管理(3)	★行銷企劃實務(3)	★微型創業實務(3)	創業者 行銷企劃人員 網路行銷人才	市場調查與資料分析
			網頁設計(3)	社群媒體行銷(3)	創新管理(3)	市場分析(3)	★企業倫理(3)	顧客關係管理(3)	★策略管理(3)		企業規劃與資源整合
	經營管理與服務業管理	資料處理(3)	★人力資源管理(3)	組織發展(3)	知識管理(3)	人力訓練發展(3)	★企業與法律(3)	管理個案與實務(3)	★專案管理(3)	人力資源管理人員 行政管理人員	團隊協作與問題解決
			組織行為(3)	★企劃書寫作(3)	激勵與領導(3)	服務業管理(3)	★企業倫理(3)	★企業分析與診斷(3)	★策略管理(3)		
	其他選修課程	禪式管理(一)(3)	禪式管理(二)(3)		商業套裝軟體(3)	國際企業管理(3)	國際貿易理論與應用(3)				實務應用能力
					時間管理(3)						
非正式課程		成年禮(必修):成年禮儀式		青年志工		服務學習(必修，一學年)		社團活動(必修，一學年)			
		企業經營與人文講座、創業楷模系列講座、典範大師系列講座、生命教育系列講座、校內外演講(24場，需與企業管理相關)									
		專業證照(2張、一張須為資訊類)(註4)			企業參訪(4次)						

為服務業培育具備溝通合作、自覺學習特質之組織人資管理或行銷企劃的創業管理人才

修課規定：

一、畢業總學分為128學分，含

(一)專業選修課程42學分(含「數位行銷與創新創業學程」、「經營管理與服務業管理學程」2個學程選修及專業自由選修課程

(二)本系有2個主要選修學程，★為該學程建議選修之課程，完成後畢業證書註記修畢該學程之名稱。

1.數位行銷與創新創業學程：含數位行銷與創新創業學程24學分。

2.經營管理與服務業管理學程：含經營管理與服務業管理學程24學分。

以上2個主要學程至少擇一後，再另修本系系選修課程18學分，即完成42學分選修課程。

二、需修畢以下非正式課程：

(一) 參加企業參訪4次。

(二) 專業證照2張(其中一張為資訊類)。

(三) 專業講座24場(需與企業管理相關)；**跨領域講座最高上限可抵6場**。

(四) 參加運動會簽到集點3次、運動會競賽活動1次及創意進場活動1次。

(五) 參加三好創意啦啦舞1次。

(六) 參加系學會組織至少1年或協辦系學會10次(不可折抵志工認證時數及三好認證時數)。

三、學生修習通過勞動部就業學程之專精課程、勞動部共通核心職能課程、勞動部就業學程之職場體驗120小時學分數認列行銷創業選修學程/組織人資選修學程/專業自由選修課程學分數。

四、因轉系、轉學生或重修生之特殊情形導致課程無法按系所安排按時完成，得以下列替代方案處理：

(一)可選修外系或他校課程名稱相同之課程認列，如上述時序表。可選修本系、外系或他校課程名稱不同，但課程內容性質相同之課程認列。