

跨領域學分學程課程內容

(一)、學分學程基本資料

一、學程基本資料					
學程名稱	自媒體時代的數位公民行動				
開課單位	社會科學院	召集人	彭安麗	應修學分	12
二、學程特色：具體說明 實踐成果(社會實踐、技能實作成果)、競賽、證照					
<p>本學程提供修課學生瞭解、掌握並整合當前公民(行動)與 政府(決策)、媒體(近用)三者之關聯性及其運作之理論、實務、意義與價值。首先，解讀不同媒體文本(事件報導)的語言運用，加強學生正確地識讀媒體訊息的能力，做為提升公共政策提案品質之前提。其次，透過媒體近用與公民參與之關聯性，說明個人議題如何成為社會議題，進而成為政策議題，並順利通過審議，讓學生具備現代公民對社會議題的覺察與敏感度、認識各種媒體角色與操作策略(媒體素養)，以及數位時代的資訊素養。再者，理性的公民素養如何讓花錢花在刀口上，政策提案必須考量財政衝擊與影響，透過許多國內外案例說明，讓學生不僅是具有理性的公民行動力以及有責任感的現代公民。最後，藉由公民行動基本價值與觀念之討論與釐清、公民與政府職能與責任之說明與分析、公共政策制定概念之認識，以及目前台灣公民行動之觀察與個案分析，培養學生具備公民參與政策行動的多元視野與知識基礎，藉以建立其發掘公共議題、推動政策提案以及增進在地社會關懷之能力。</p> <p>各課程預期具體成果如下：</p> <ul style="list-style-type: none">*媒體近用與公民參與：期末成果為社會公民提案報告，要求各組學生運用作業練習搭配課程內容，延伸議題的構想。*媒體語言之運用：期末成果為分組報告*理性的公民素養：期末分組報告，實地踏查故鄉蚊子館，充分體會重大建設與財政健全的關聯性與重要性。*數位化公民參與(總整課程)：<ol style="list-style-type: none">1.實作-期中各組於國發會政策網路參與平台上傳提案並製作提案宣傳影片以進行網路行銷提高附議量；2.期末成果發表-各組製作海報進行提案成果發表；3.課程成果影片-將各組成果報告與宣傳影片製作成課程成果影片					
三、學程課程規劃					
學程教育目標	學程學生將習得以下公民素養與能力：				

	<p>1.知識面(知):必須了解公民的責任與角色、政府的目的與功能、法治精神與個人權利、數位時代公民與媒體之關係、公民行動參與公共事務之內涵與價值。</p> <p>2.技能面(行):公民需要先會「做」什麼，才能有效參與？諸如：批判與獨立思考能力、識讀媒體訊息與「接近使用」媒體的能力、收集和評估資訊、說明和釐清優先順序、辨識問題的解決之道與評估後果、溝通協調及團隊合作的能力、有效溝通與參與技巧、監督政治活動和政府行為之影響。</p> <p>3.態度／價值觀(情):將養成關注公共事務的道德責任感、同理並關懷他人、尊重包容個體尊嚴和彼此間的差異、尊重法治與民主參與的合理性，以及關注議題討論的公平性與開放性。</p>						
學程核心能力(請參考学校教育目標、核心能力等)	專業知能 (專業力)	自覺學習 (生命力)	溝通合作 (溝通力)	人文關懷 (關懷力)	實務應用 (實務力)	身心康寧 (身心力)	備註
	20	5	20	20	30	5	合計 100%
執行方法或教學方式	<p>請說明教學及執行方式如何展現跨域學習之特色及關聯性:</p> <p>本學程教學方式是基於公民素養與職能養成，以教授跨域專業知識與能力為思考點，四門課程分別從不同專業領域，涵蓋文本訊息溝通、媒體識讀、責任政治、政策發想與提案等內容，涉及公民媒體素養、政治素養與科技素養養成之融合，透過講授、討論、專題、座談等方式引導學生進行公共議題之觀察分析與探討，以政策議題進行問題導向學習與分組合作學習，同時輔以實地議會與行政機關之參觀訪問進行實作學習，最終各團隊學習成果將整合於國發會政策網路平台提出其政策議題主張，並運用數位媒體進行溝通行銷，藉以發揮公民參與之精神與能力，希冀培養學生獨立思考、溝通協調、團隊合作及解決問題的能力，具備公民意識、素養及社會責任感，以期展現本學程跨域學習之特色及關聯性。</p> <p>■ 講述 ■ 討論或座談、■ 問題導向學習、■ 分組合作學習、■ 專題學習、■ 實作學習、■ 發表學習、□ 實習、■ 參觀訪問、□ 其它()</p>						
學程屬性	<p><input type="checkbox"/> 1.學術研究 <input type="checkbox"/> 2.就業創業 ■ 3.社會服務及實踐</p> <p>■ 4.能力本位導向 <input type="checkbox"/> 5.其他 (請說明) _____</p>						
單一課程期末成果	<p>1.單一課程成果於期末應繳交課程期末成果報告。</p> <p>2.單一課程成果於期末若完成一份 5-10 分鐘影片者，經審核擇優置於 YOUTUBE 者，再補助課程業務費 6,000 元。</p>						
整個學程的成果展現	<p>各院 111 級開設的跨領域學分學程於學生修畢學程時，辦理線上、實體成果展，且教學成果短片 5-10 分鐘上傳至 YOUTUBE 者，若教育部深耕計畫補助經費增加擬補助各學程 1 萬元的業務費。</p> <p><input type="checkbox"/> 線上成果展 YOUTUBE，網址：_____</p> <p>■ 實體成果展，預計時間： <u>學期末</u></p>						

	<input type="checkbox"/> 其他 (請說明) _____
預期成果	<input checked="" type="checkbox"/> 實踐成果(社會實踐、技能實作成果) <u>國發會公共政策網路參與平台提案</u> <input type="checkbox"/> 競賽 _____ <input type="checkbox"/> 證照 _____ <input type="checkbox"/> 其他 _____

(二)、課程地圖

	課程名稱	學分數	課程屬性	開課老師	個別課程與學程教育目標關聯性級學習進程規劃之說明
大二上 (114-1)	媒體近用與公民參與：自己的政策自己提！	3	<input checked="" type="checkbox"/> 基礎 <input type="checkbox"/> 進階	陳婷玉	這是一門有關媒體的課程，如何「接近使用」媒體，使個人議題成為社會議題，進而成為政策議題，並順利通過審議。讓學生具備現代公民對社會議題的覺察與敏感度、認識各種媒體角色與操作策略(媒體素養)，以及數位時代的資訊素養，習得如何論述、宣傳、行銷、包裝、協商，使之形成公共議題，以進行公共政策參與。與此同時，本學期將帶入人工智慧(AI)的運用，讓學生在業師帶領下，學習從文本生成到影片發布的 AI 協作的初階流程。
大二下 (114-2)	數位公民社群影音實作	3	<input checked="" type="checkbox"/> 基礎 <input type="checkbox"/> 進階	呂立翔	運用數位公民時代的社群媒體影音工具，將公民問題意識與公民提案透過影音文本呈現。透過 AI 人工智慧 Chatgpt 協作學習從田野調查、影音企劃、腳本編撰、拍攝、剪輯、社群媒體路徑傳播

					與數據分析等社媒影音傳播環節，將政策提案影音化，並運用社群媒體擴大觸及率，達成數位公民的公共政策社會參與。
大三上 (115-1)	理性的公民素養： 花錢花在刀口上	3	□基礎 ■進階	劉華宗	政策提案不該只是具有爭議性或衝突性，還必須考量對國家財政的衝擊與影響，不應當代人享盡福利措施，卻債留子孫。透過許多國內外案例說明，讓學生能不僅是具有公民行動力，還更是位具理性能力、有責任感的現代公民。
大三下 (115-2)	數位化公民參與： 我要當家作主！	3	□基礎 ■進階	彭安麗	本課程主要定位在於統整前三門課程之核心知識與實務，設計課程的進行乃系統性整合媒體素養與公民素養，經由實際操作「公共政策網路參與平臺」，提供修課學生瞭解、掌握並整合當前公民(行動)與政府(決策)、媒體(近用)三者之關聯性及其運作之理論、實務、意義與價值。藉由公民行動基本價值與觀念之討論與釐清、公民與政府職能與責任之說明與分析、公共政策制定概念之認識，以及目前台灣公民行動之觀察與個案分析，培養學生具備公民參與政策行動的多元視野與知識基礎，藉以建立其發掘公共議題、推動政策提案以及增進在地社會關懷之能力。