貳、學系(學程)招生分則

<table>
<tr><td rowspan="2">學系</td><td rowspan="2">傳播學系</td><td>招生名額</td><td>9</td></tr>
<tr><td>新住民外加名額</td><td>1</td></tr>
<tr><td>篩選條件</td><td colspan="3">須符合下列條件之一者:
1.<u>影視製作經驗</u>：參與國內外與公益傳播、或具教育意義相關之影視音製作與設計競賽、新聞報導、專題製作等，並獲得良好成績。
2.<u>網路作品點閱</u>：製作與公益傳播、或具教育意義相關之網路影音短片或相關網站，網路訂閱人次超過 1,000 人、瀏覽人次超過 5,000 人，並獲得良好評價。
3.<u>行銷企劃作品</u>：對於公益傳播有高度興趣，善於文字運用，具撰寫社團活動企劃和行銷企劃經驗及作品。
4.<u>影音剪輯製作</u>：對於影音製作有高度興趣，參與過影片的製作，拍攝或剪輯活動影片、歌曲 MV 等經驗及作品。
5.<u>影劇表演經歷</u>：對於影劇表演有高度興趣，參與過戲劇演出(舞台劇、話劇、歌仔戲及民族戲曲、電視劇)、活動主持、才藝表演(包含歌唱、舞蹈、樂器)等等各類舞台表演經驗及作品。
6.<u>成績表現優異</u>：高中職在校成績證明，語文(國文、英文)或藝術生活領域，或多元課程成績特別優異；或者曾經上過大眾傳播相關課程整體表現優異。
7.<u>社團參與證明</u>：參加過傳播相關社團或活動，如大傳社、校刊編輯、活動宣傳、音樂性質社團等等，其整體表現優異具佐證資料或作品。
8.<u>作品獲得好評</u>：參與多元課程活動與公益傳播相關，製作活動宣傳、圖文報導，或是各類影片製作，如廣告影片、微電影、節目影片等多種影片等相關作品，且獲得良好評語或是成績證明。
9.<u>社群媒體經營</u>：長期關注社會議題並以影片或是圖文報導發文或分享在自己的網路媒體平台，Facebook、Instagram、Line、YouTube 等等。
10.<u>特殊境遇學子</u>：具不同教育資歷學生：包含境外臺生、新住民及其子女、經濟弱勢學生、實驗教育學生、持境外學歷報考且同時持國外具公信力之入學用大型測驗成績者。
11.其他特殊成就或表現，且具備佐證資料者(如：提供高中階段參與傳播學類領域相關競賽作品與歷程(如有競賽得獎證明尤佳).....)

(競賽項目與報考學系具關聯性為主，並無指特定競賽，且可提供高中階段歷年資料。如考生因競賽停辦，仍可提供歷年參與競賽資料、擬競賽之作品或相關作品、資料。篩選條件，得參採競賽結果，而非報名或參加。不以競賽獲獎作為單一標準，比賽之作品或表現，及事前準備過程、賽後心得經驗，考生可提供相關資料、事證，納入評量。)</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">學系</td><td colspan="2" rowspan="2">傳播學系</td><td>招生名額</td><td>9</td></tr>
<tr><td>新住民外加名額</td><td>1</td></tr>
<tr><td>指定繳交資料</td><td colspan="4">一、報名表。
二、各類報考資格考生應繳學歷證件資料(或國外具公信力之入學用大型測驗成績、自學成績證明)。
1.學歷證明/成績證明：學歷證明(如學生證、畢業證書、非學校型態實驗教育學生身分證明、境外學歷或其他同等學力證明影本等)。考生如無法提出高中(職)在學成績證明者，得以其他成績證明取代，並於該成績證明內敘明理由。
2.身分證明：
(1)新住民：請檢附新住民子女學生及父、母之戶籍謄本(須載明父或母之國籍)。
(2)經濟弱勢身份：請檢附戶籍地所在縣、市政府、鄉、鎮、市、區公所開具之中低收入戶證明文件正本。
三、自傳及符合篩選條之說明(限 500-1,000 字內)
四、符合篩選條之審查資料:簡述自己影音/文字企劃/媒體平台經營/文刊作品/其他等作品內容，若有影片/網路媒體頻道請提供觀看網址或 QR-Code。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">甄試項目及占分比例</td><td colspan="2">甄試項目</td><td>佔總成績比例</td><td>同分參酌順序</td><td>備註</td></tr>
<tr><td>一</td><td>面試</td><td>50%</td><td>1</td><td></td></tr>
<tr><td>二</td><td>書面審查</td><td>50%</td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td>甄試方式</td><td colspan="4">1.所有符合報考資格之考生均須參加面試。
2.優先錄取不同教育資歷學生 1 名(具備新住民或新住民子女身分、低收入戶或中低收入戶資格、特殊境遇家庭子女身分)。</td></tr>
<tr><td>學系特色</td><td colspan="4">一、南部第 1：本系為國內中南部地區第一所綜合型傳播學系。
二、2 座影棚：本系設備包括專業攝影棚、錄音間、相機、攝影機、空拍機、剪輯電腦等。
三、大 3 實習：本系輔導大三升大四學生進入各媒體領域公司職場實習 160 小時。
■電視類：三立電視、八大電視、公共電視、TVBS
■廣播類：青春廣播電台、警察廣播電台、中央廣播電台
■平面類：中國時報、聯合報、嬰兒與母親雜誌
■公關行銷類：伊林娛樂、超人氣娛樂
■劇場類：故事工廠、阮劇團、嘉義市政府文化局、民雄表藝中心
四、4 大領域：新聞傳播、數位影音、影劇表演三大學程及「運動傳播經紀」跨領域學程，選修超過 50 門以上專業課程。
五、錄取最高：台中以南分發入學傳播類學系錄取分數最高科系。
六、職場蓬勃：本系畢業生可任職廣告行銷公司、企業公關活動(行銷)部門、電視台新聞記者、社群(直播、播客)行銷與小編、運動品牌行銷經營；若擅於影音拍攝可到電視台或網路媒體擔任攝影師、影片後製人員、節目製片人員、運動賽事轉播；若擅於戲劇表演可擔任戲劇演員、影片導演、舞台劇技術/幕後人員。</td></tr>
<tr><td>聯絡資訊</td><td>電話</td><td>05-2721001#2411 郭先生</td><td>網址</td><td>https://www.media3.nhu.edu.tw/</td></tr>
</table>