

跨領域學分學程課程內容

(一) 學分學程基本資料

一、學程基本資料					
□身心靈領域 □設計領域 ■科技領域 □商業管理領域					
學程名稱	AI 與社會科學應用				
開課單位	社會科學院	召集人	黃彥穎	應修學分	12
二、學程特色：具體說明實踐成果(社會實踐、技能實作成果)、競賽、證照					
<p>「人工智慧與社會科學應用跨領域學分學程」以人工智慧技術結合社會科學分析為核心，整合傳播學系與國際事務與企業學系之專業特色，培養具備數位科技素養、跨域思維與社會問題解決能力之人才。本學程強調「理論理解、技能培養與社會實踐」並重，透過 AI 工具應用、媒體創作與國際議題分析，使學生能將社會科學知識轉化為具體實作成果。</p> <p>在社會實踐面向，課程將結合地方創生與公共議題，鼓勵學生運用人工智慧工具進行媒體內容製作與社會議題傳播，例如製作地方文化片、AI 影像故事、數位品牌行銷企劃或公共議題宣傳影片，協助地方組織、社區團體或非營利機構進行數位行銷與媒體推廣，提升學生社會參與與公共溝通能力。</p> <p>在技能實作成果方面，學生將學習生成式 AI 應用、AI 影像與影音內容製作、媒體企劃與數據分析等能力，並透過專題製作完成 AI 媒體作品、跨媒體品牌企劃或國際議題數據分析報告。學生可透過課程成果發展微電影、短影音、AI 生成影像、數位品牌企劃書或國際議題研究成果。</p> <p>在競賽與成果發表方面，學程鼓勵學生參與影像創作、行銷企劃與創新創業相關競賽，如微電影競賽、數位行銷競賽、創新創意競賽及 AI 應用競賽等，透過跨領域合作提升創意與實務能力，並建立學生作品集 (Portfolio)，提升未來升學與就業競爭力。</p> <p>此外，本學程亦鼓勵學生取得相關專業證照，如數位行銷證照、AI 應用工具認證、影音製作相關證照與資料分析相關證照等，以強化學生在數位媒體、品牌行銷與國際事務分析等領域之專業能力，培養符合 AI 時代需求之跨域人才。</p>					
三、學程課程規劃					
學程教育目標	<p>本學程以人工智慧技術與社會科學應用為核心，透過跨領域課程整合傳播與國際事務相關知識，培養學生在 AI 時代具備跨域整合與創新應用能力。其教育目標包括：</p> <p>(一) 培養人工智慧應用能力</p> <p>透過 AI 工具與數位科技課程，使學生理解人工智慧在媒體內容創</p>				

	<p>作、數位行銷、資料分析與國際議題研究中的應用方式，提升學生對人工智慧技術的理解與實務操作能力。</p> <p>(二) 培養社會科學分析能力 結合國際關係、區域研究與全球治理等社會科學知識，引導學生理解 AI 科技對社會發展、媒體生態與國際政治經濟的影響，並培養學生進行政策分析與國際議題研究之能力。</p> <p>(三) 培養數位媒體與創意內容製作能力 透過影視製作、紀錄片創作、媒體企劃與品牌行銷等課程，使學生具備數位內容創作與媒體策略規劃能力，並能運用 AI 技術提升創作效率與創新表現。</p> <p>(四) 培養跨域整合與創新實踐能力 鼓勵學生透過跨領域專題製作與團隊合作，整合 AI 科技、媒體創作與社會科學知識，發展創新解決方案，提升學生在數位時代的跨域合作能力與問題解決能力。</p>						
學程核心能力(請參考学校教育目標、核心能力等)	專業知能 (專業力)	自覺學習 (生命力)	溝通合作 (溝通力)	人文關懷 (關懷力)	實務應用 (實務力)	身心康寧 (身心力)	備註
	20	20	20	10	30		合計 100%
執行方法或教學方式	<p>請說明教學及執行方式如何展現跨域學習之特色及關聯性:</p> <p>「人工智慧應用與設計思考」的跨領域課程。本課程包括「人工智慧與行銷傳播」、「人工智慧與電影製作應用」和「國際關係視角下的人工智慧」等學期課程。本課程的跨學科學習特點和相關性，可以歸納但不限於如次：</p> <p>首先，綜合規劃：修課同學可以開展一些專題計畫，要求他們在市場營銷、影視製作和國際關係的背景下應用人工智慧。舉例而言，一個專題計畫可能涉及為一部解決特定國際問題的影視創建一個人工智慧驅動的行銷活動。當然，此可以適用在任何國際事務方面。</p> <p>其次，案例研究：利用現實世界中的實例，將人工智慧用於市場行銷以分析消費者行為，用於影視製作以自動剪輯，或用於分析國際關係與國際視的情境。</p> <p>其三，嘉賓講座：邀請人工智慧應用於市場行銷、電影和地緣政治的行業專家，為學生提供不同的視角和最新的行業實踐。</p> <p>其四，互動式研討會：研討會可側重於設計思考練習，讓修課同學就人工智慧如何解決行銷、電影製作和國際關係中的問題進行構思。</p> <p>其五，分組合作學習：將不同專業的修課同學組成小組，鼓勵分享不同的想法和知識，從而體現了跨學科學習的精髓。</p>						

	<p>其六，類比和角色扮演：修課同學可以參加模擬活動，探討人工智慧決策在國際外交或危機管理中的影響。諸如模擬國際會議與聯合國教科文組織的「朋友圈」活動。</p> <p>其七，人工智慧技術與政策的整合：教導修課同學如何將人工智慧的技術知識與市場行銷和影視內容素材的創意方面以及國際關係的分析方面結合起來。</p> <p>其八，人工智慧應用的倫理考量：討論在本課程涵蓋內容領域使用人工智慧的道德影響，鼓勵修課同學考慮技術對社會的更廣泛影響。</p> <p>其九，研究專案：鼓勵修課同學開展原創性研究，探索人工智慧技術如何徹底改變市場行銷和媒體內容等行業，或重塑外交戰略和國際政策。</p> <p>最後，評量與反思：實施反思性實踐，讓修課同學評估人工智慧在各學科中的應用效果，並考慮自身未來職業與人工智慧的發展。</p> <p>上述方法確保修課同學不僅學習人工智慧的技術層面，重要的是讓修課同學瞭解人工智慧在不同領域的應用，說明現代行業和全球問題之間的相互聯繫。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>講述、<input checked="" type="checkbox"/>討論或座談、<input checked="" type="checkbox"/>問題導向學習、<input checked="" type="checkbox"/>分組合作學習、<input checked="" type="checkbox"/>專題學習、<input checked="" type="checkbox"/>實作學習、<input checked="" type="checkbox"/>發表學習、實習、參觀訪問、其它()</p>
學程屬性	<p><input checked="" type="checkbox"/> 1.學術研究 <input type="checkbox"/> 2.就業創業 <input type="checkbox"/> 3.社會服務及實踐</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 4.能力本位導向 <input type="checkbox"/> 5.其他（請說明）_____</p>
單一課程期末成果	<p>1.單一課程成果於期末應繳交課程教學成果。</p> <p>2.跨領域課程應強化實踐成果(社會實踐、技能實作成果)、競賽、證照，請務必擇以下任2種形式製作教學成果，成果選項如下： (1)發佈新聞稿、(2)教學成果影片、 (3)課程電子介紹文宣品、(4)成果手冊。</p>
整個學程的成果展現	<p>為完整呈現本校跨領域學分學程之整體學習成果，並檢視學程推動成效，規劃於學生修習第四門課程之當學期辦理「跨領域學分學程成果簡報會議」。</p> <p>由各學程就推動情形、學生修習概況及學習成果進行簡要報告，作為學程成果展現，並提供後續課程精進與學程規劃之參考。</p>
預期成果	<p><input checked="" type="checkbox"/>實踐成果(社會實踐、技能實作成果) _____線上成果展_____</p> <p><input type="checkbox"/>競賽 _____</p> <p><input type="checkbox"/>證照 _____</p> <p><input type="checkbox"/>其他 _____</p>

(二) 課程地圖

	課程名稱	學分數	課程屬性	開課老師	個別課程與學程教育目標關聯性級 學習進程規劃之說明
大二上 (115-1)	AI 與品牌行銷傳播策略	3	■基礎	黃彥穎	本課程介紹人工智慧在品牌行銷與整合行銷傳播中的應用，探討 AI 於市場分析、消費者洞察、品牌定位、內容行銷與數位廣告策略中的運用。學生將學習如何運用生成式 AI 與資料分析工具進行品牌企劃、社群內容設計與數位行銷策略規劃，培養 AI 時代的品牌溝通與行銷策略能力。
大二下 (115-2)	AI 影視製作與數位內容創新	3	■理論	劉適雄	本課程旨在探討人工智慧對影視製作與數位內容產業的結構性影響，從理論基礎、媒體美學、產業經濟到法規倫理進行系統化分析。課程強調理論深度與批判思維，培養學生理解 AI 科技如何重塑創意流程與文化生產模式，並掌握未來數位內容產業的發展趨勢。
大三上 (116-1)	AI 國際關係與全球治理	3	■進階（方向或應用）	孫國祥	本課程探討人工智慧科技對國際政治、全球治理與區域安全的影響，分析 AI 在國際關係、外交政策、國際法與資訊戰等領域中的角色。透過案例分析與議題討論，使學生理解 AI 科技如何改變國際權力結構、資訊傳播與全球安全議題，培養學生跨科技與國際事務之分析能力。
大三下 (116-2)	AI 與社會科學跨域創新專題	3	■總整	黃彥穎、孫國祥、劉適雄	本課程為本學程之整合與實作課程 (Capstone)，旨在統整學生於人工智慧應用、媒體創作、品牌行銷與國際議題分析等領域所學知識。學生將以跨領域團隊合作方式，運用 AI 工具進行專題研究或創新實作，例如 AI 媒體內容製作、品牌數位行銷專案、國際議題數據分析或公共議題傳播企劃。透過專題成果展示與成果發表，培養學生整合 AI 科技與社會科學知識之能力，並提升其問題解決、創意設計與跨域合作能力。