

課程大綱一

南華大學 115 學年度第 1 學期跨領域課程授課大綱

科目名稱	寵物繪畫		科目代號	
英文名稱	Pet Painting		開課教師	郭正雄
授課班別	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士專班		上課教室	Z503
學分數/時數	3	授課時數	3 小時	選修別 <input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
上課日期與時間	每周一 <input type="checkbox"/> 第一節 <input checked="" type="checkbox"/> 第二節 <input checked="" type="checkbox"/> 第三節 <input checked="" type="checkbox"/> 第四節		辦公室時間	
課程定位	本課程屬學程中 <input checked="" type="checkbox"/> 基礎 階段 說明(請說明與學程目標之關聯性): 寵物圖像描繪的實務面操作,有助於了解寵物的姿態與行為模式,並透過畫面構成與象徵意涵,可以創作出具消費力的寵物肖像畫,而逐步涵養行銷管理的創意思考與規劃。			
A. 課程概述 Course Outline	中文概述: 本課程以「寵物」為觀察與描繪對象,了解寵物的生活習慣與姿態行為,以及各部位結構,同時從基礎描繪技巧之學習開始,進而學習專業認知與操作多元的數位繪圖軟、硬體,再透過向藝術家所創作之寵物肖像畫學習,探討畫面構成與象徵意涵,藉以學習畫面構成理論,探討圖像語彙之運用,最終以創作完整寵物肖像畫為目標。 英文概述: This course takes "pets" as an object of observation and depiction, understands the pet's habits and posture behavior, as well as the structure of each part, and begins with the study of basic drawing techniques, and then learns about the graphic design softwares of professional cognition and operation. This course explores the composition and symbolic meaning of the picture through learning from the pet portraits created by historical artists, through the study of the theory of picture composition, the use of image language, and finally the goal is to create a complete pet portrait.			
B. 教學目標 對應能力指標 Course Objectives	中文教學目標 Teaching Objectives (Chinese)	英文教學目標 Teaching Objectives (English)	對應能力指標 Corresponding Competency Index	
	培養寵物的基礎素描能力	Be able to draw pets	A1. 具備的藝術專業知識與工作能力	

						10%	
	培養寵物應用素描的創造能力	Be able to create pet characters				A1. 具備的藝術專業知識與工作能力 10%	
	培養寵物創作的數位繪圖軟體的操作能力	Be able to create digital pet arts				A2. 具有獨立思考及展現專業的能力 10%	
	培養多元風格的寵物畫創作形式	Learn to know diverse style of pet arts				C1. 具備實務執行與資訊整合的能力 15%	
	培養寵物繪畫之故事性構成能力	Learn to tell pet stories effectively				C1. 具備實務執行與資訊整合的能力 15%	
	培養學生創新與創業的跨域能力	Learn to build Cross-disciplinary skills on pets business				C2. 具有整合、創新、創造或創業的能力 15%	
C. 核心能力 Core Competency	專業知能 (A)	自覺學習 (B)	實務應用 (C)	溝通合作 (D)	社會關懷 (E)	身心康寧 (F)	備註
D. 課程權重% Competency Weight	25	10	30	5	20	10	合計 100%
E. 教材大綱 Teaching Material Outline	1. 寵物行為與姿態之素描基礎 2. 東西方繪畫工具之專業認知與操作 3. 當代寵物肖像畫作品賞析 4. 從東西方藝術史中之寵物肖像畫學習畫面構成 5. 創作完整具背景的寵物肖像畫						
F-1. 教學方式 Teaching Approach(es)	<input checked="" type="checkbox"/> 講述、 <input type="checkbox"/> 討論或座談、 <input checked="" type="checkbox"/> 問題導向學習、 <input checked="" type="checkbox"/> 分組合作學習、 <input checked="" type="checkbox"/> 專題學習、 <input checked="" type="checkbox"/> 實作學習、 <input type="checkbox"/> 發表學習、 <input type="checkbox"/> 實習、 <input type="checkbox"/> 參觀訪問、 <input checked="" type="checkbox"/> 其它(一對一教學)						
F-2. 彈性學習週教學方式	第 17-18 週彈性學習週教學方式：(可複選) <input type="checkbox"/> 實體授課模式 <input type="checkbox"/> 校外參訪、移地學習 <input type="checkbox"/> 分組討論與報告 <input type="checkbox"/> 作品發表 <input type="checkbox"/> 心得分享 <input type="checkbox"/> 延伸教學 (於原教室實體上課) <input checked="" type="checkbox"/> 探究實作模式 <input checked="" type="checkbox"/> 舉辦主題展演 <input type="checkbox"/> 社會實踐服務						

	<input type="checkbox"/> 參加校內外工作坊、講座、研討會 <input type="checkbox"/> 專題討論研究/實驗研究 <input type="checkbox"/> 線上授課模式 <input type="checkbox"/> 遠距教學或混成課程(同步遠距教學) <input type="checkbox"/> 遠距教學或混成課程(非同步遠距教學) (遠距教學或混成課程(同步、非同步)請依據「南華大學遠距教學實施辦法」及「南華大學混成課程實施要點」辦理) <input type="checkbox"/> 其他：					
G. 教學評量(請附評量工具) Course Assessment	成績項目/評量項目 Grading	配分 Total Percentage 合計 100% (第 17-18 週請規畫至少 5%配分)	評量方式/(達成能力指標)IEET 認證之對照表 (以 CAC 為例) Assessment Method	細項配分 Allocation of Points or Percentages	說明 Notes	評量附件上傳
	平時成績/形成評量	30	實作作品評分	30		
	期中成績/總結評量	20	實作作品評分	30		
	期末成績/總結評量	30	實作作品評分	30		
	第 17 週評量	10	作品佈展	10		
	第 18 週評量	10	作品撤展	10		
	其它					
H. 課程進度表 Course Progress Outline	週別/次別 Week	單元名稱與內容/ 學習重點名稱、內容 Unit Name and Content		備註(教學方法、報告或作業) Remarks		
	1	課程架構介紹				
	2	認識繪畫工具與操作(電繪軟、硬體概說)		作業規定		
	3	寵物素描概論與實作基礎		自備工具		
	4	寵物身體特徵素描表現		自備工具		
	5	寵物動態素描		自備工具		
	6	寵物照片的再創造		自備工具		
	7	向量格式寵物畫		自備工具		
	8	點陣格式寵物畫		自備工具		
	9	期中評量		自備工具		
	10	精細描寫的寵物魅力		自備工具		
	11	寵物畫家成功案例		自備工具		
	12	用圖像說故事的寵物畫家		自備工具		
	13	寵物繪畫的週邊效益		自備工具		
14	寵物繪畫的轉譯-公仔篇		自備工具			

	15	寵物畫專題創作一			自備工具	
	16	寵物畫專題創作二			自備工具	
	17	授課方式及內容： 彈性學習週 (彈性學習週授課方式及內容，範例詳附件1，以系所為主匯出並送課程會議審議) 繳交參展作品及佈展				
		授課時間： ●原授課時間 ○其他：				
		授課地點： ○原授課教室 ●其他：另訂展示空間				繳交參展作品及佈展
	18	授課方式及內容： 彈性學習週 (彈性學習週授課方式及內容，範例詳附件1，以系所為主匯出並送課程會議審議) 作品分享與撤展				
授課時間： ●原授課時間 ○其他：						
授課地點： ○原授課教室 ●其他：另訂展示空間				作品分享與撤展		
I. 指定用書(資料) Required Textbooks	書名 Title of book	作者 Author	書局 Bookstore	年份 Year	國際標準書號(ISBN) International Standard Book Number	
J. 參考書籍(資料) Recommended Textbooks	簡文萱，2019，水彩插畫輕鬆繪：暈染出療癒系Q萌動物，台北，旗林文化 陳曉傑，2018，六步畫水彩：超萌動物簡單繪，江蘇科學技術出版社 克勞蒂亞·尼斯，2019 尼斯的動物繪畫專業技法，台北，楓書坊 高估國，2012，小動物彩墨畫法，天津楊柳青畫社 趙志儒，2014，色鉛筆的寵物萌繪，機械工業出版社 任建輝，2017，中國畫技法：工筆犬畫法，天津楊柳青畫社 鈴木真理，2012，色鉛筆動物畫，楓葉社文化 陳增勝 陳大紅 編繪，2010，工筆小動物設色技法，天津楊柳青畫社					

	馮勇 繪，2007，工筆動物畫法（三），天津楊柳青畫社
K. 先備能力 Prerequisite skills	無
L. 聯合國全球永續發展目標，本課程與永續發展目標之關係(可複選)	
目標	目標內容
<input checked="" type="checkbox"/> 01. 消除貧窮(No Poverty)	消除全球一切形式的貧窮
<input type="checkbox"/> 02. 消除飢餓(Zero Hunger)	消除飢餓，實現糧食安全，改善營養及促進永續農業。
<input type="checkbox"/> 03. 良好健康與福祉(Good Health & Well-being)	確保健康的生活方式，促進各年齡層人群的福祉。
<input type="checkbox"/> 04. 優質教育(Quality Education)	確保包容與公平的優質教育，讓全民享有終身學習機會
<input type="checkbox"/> 05. 性別平等(Gender Equality)	實現性別平等，提升婦女與女童權能
<input type="checkbox"/> 06. 淨水與衛生(Clean Water & Sanitation)	確保人人享有水及環境衛生及其永續管理
<input type="checkbox"/> 07. 可負擔的潔淨能源(Affordable & Clean Energy)	確保人人取得可負擔、可靠及永續的現代能源
<input checked="" type="checkbox"/> 08. 尊嚴就業與經濟發展(Decent Work & Economy Growth)	促進持久、包容與永續的經濟成長，促進充分的生產性就業，讓所有人都有合宜的工作
<input checked="" type="checkbox"/> 09. 產業創新與基礎設施(Industry, Innovation & Infrastructure)	建立韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新
<input type="checkbox"/> 10. 減少不平等(Reduced Inequalities)	降低國內及國家之間的不平等
<input type="checkbox"/> 11. 永續城市與社區(Sustainable Cities & Communities)	建設包容、安全、韌性及永續的城市與人類住區
<input type="checkbox"/> 12. 負責任的消費與生產(Responsible Consumption & Production)	確保永續消費及生產模式
<input type="checkbox"/> 13. 氣候行動(Climate Action)	採取緊急行動以因應氣候變遷及其影響
<input type="checkbox"/> 14. 水下生命(Life Below Water)	保護及永續利用海洋與海洋資源，確保永續發展
<input type="checkbox"/> 15. 陸域生命(Life on Land)	保護、恢復及促進永續利用陸地生態系統，永續管理森林，防治沙漠化，終止及改善土地退化，遏止生物多樣性的喪失
<input type="checkbox"/> 16. 和平與正義制度(Peace & Justice Strong Institutions)	建立和平與包容的社會促進永續發展，讓所有人都能訴諸司法，建立有效、負責與包容的各級機構
<input type="checkbox"/> 17. 夥伴關係(Partnerships for the Goals)	加強執行方法，重振永續發展全球夥伴關係
<input type="checkbox"/> 18. 非核家園(Nuclear-free Homeland)	逐步達成環境基本法所訂非核家園目標

<input type="checkbox"/> 19. 皆無關係 None of the above	
M. 課程融入生命教育的層面(可複選) Which category of life education is in this course?	
層面	操作型定義
<input type="checkbox"/> 人與自己 Self-identity	瞭解生命意義, 能關懷自己, 並有助身心平衡發展, 提升個體自我生命價值
<input checked="" type="checkbox"/> 人與他人 Interpersonal relationship	理解人際互動道理, 培養同理心, 能關懷自己和他 人, 形塑和諧人我關係
<input checked="" type="checkbox"/> 人與社會 The role of humans in society	領悟社會群體之意涵, 培養服務利他之心, 能關心社 會進展, 能成為關心公共利益之公民
<input checked="" type="checkbox"/> 人與自然 The role of humans in nature	關懷自然環境議題, 理解環保相關危機, 能關心環境 永續, 在日常生活中, 成為落實環境保護之一員
<input type="checkbox"/> 人與宇宙 The role of humans in the cosmos	關心靈性發展之議題, 探討終極關懷之信念, 能透過 理解宗教信仰, 尋找超越小我之生命真理。
<input type="checkbox"/> 無融入上述生命教育層面 None of the above	
N. 教學資源 Teaching Resources	<input checked="" type="checkbox"/> 單槍 <input checked="" type="checkbox"/> 布幕 <input type="checkbox"/> 數位講桌 <input type="checkbox"/> 黑板 <input checked="" type="checkbox"/> 白板 <input checked="" type="checkbox"/> PPT <input checked="" type="checkbox"/> 自製講義 <input type="checkbox"/> 其他_____
O. 注意事項 Notes	1. 第一週上課時, 務必向學生充分說明主要內容: 講授大綱與成 績考核方式。 2. 請尊重智慧財產權, 並不得非法影印、下載及散布等。 3. 依教育部規定, 每一學分須上課滿十八小時(含期中與期末 考)。
備註 Remarks	依據 本校學則第 30 條規定 學生凡一學期中某科目曠課與請假合計時數逾三分之一者, 視為 學習不完整, 得經任課教師同意後, 不得參與該科目之學期考試, 授課教師於處分前應告知各相關學生。

課程大綱二

南華大學 115 學年度第 2 期跨領域課程授課大綱

科目名稱	寵物療癒		科目代號	00068903
英文名稱	Pet Healing		開課教師	葉裕民
授課班別	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士專班		上課教室	Z510
學分數/時數	3	授課時數	3 小時	選修別 <input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
上課日期與時間	每周一 <input type="checkbox"/> 第一節 <input checked="" type="checkbox"/> 第二節 <input checked="" type="checkbox"/> 第三節 <input checked="" type="checkbox"/> 第四節	辦公室時間	Wed:14:00~17:00	
課程定位	<p>本課程屬學程中 <input checked="" type="checkbox"/> 理論 階段</p> <p>說明(請說明與學程目標之關聯性)： 「寵物療癒」課程透過人寵情感連結、健康照護與療癒實務的學習，讓學生理解寵物在社會疏離與少子化情境下所扮演的陪伴與治療角色，正是寵物經濟中感性消費與服務創新的核心基礎。本課程培養學生將療癒概念轉化為具體服務與商機的能力，完整呼應「寵物經濟學」學程在跨域整合、創新創業與新興寵物服務發展上的目標。</p> <p>與學程目標之關聯性如下：</p> <p>1. 對應「感性消費」與情感需求 寵物療癒強調人與寵物的情感連結、陪伴效益與心理支持，正是學程中所說「寵物服務商機－感性消費」的核心基礎。透過理解療癒效果與陪伴價值，學生能更精準掌握寵物相關商品、服務設計的需求來源。</p> <p>2. 強化學生寵物照護與專業知能 課程中有「寵物相關專業知能」、「膳食設計與疾病預防」、「行為與溝通技巧」等學習目標，可讓學生理解寵物健康與行為背後的專業概念。這些知能是未來設計寵物商品、服務、療癒方案時的重要基礎，有助於提升學程強調的「整體性訓練」品質。</p> <p>3. 串連社會議題與產業實務 透過參訪安養機構，實際觀察與理解寵物輔助治療案例，學生可看到寵物在高齡、長照、心理健康等場域的應用實例。這些經驗可啟發未來在寵物經濟中發展新型態服務，例如寵物陪伴方案、照護空間設計或跨專業合作模式，呼應學程「創造並符應新興商機」之目標。</p> <p>4 支撐跨域整合與創新創業 寵物療癒與視覺藝術設計、行銷與文創課程互補：療癒課提供「人寵互動價值」與「服務情境」，其他課程再將其轉化為產品、品牌與文化內容。這種由「價值理解（療癒）→產品／服務設計（設計、文創、行銷）」的鏈結，正是學程規劃書中強調的跨域整合與創新創業能力培養。</p>			

<p>A.課程概述 Course Outline</p>	<p>中文概述: 「寵物」是最早出現於人類在居家生活中馴養，並作為陪伴、觀賞、玩賞且具有情感意義的動物稱呼。近年來，動物陪伴對於兒童、青少年、中老年、身心障礙者生理與心理方面皆有正向的影響，例如同理心的培養、責任的學習、增加社會互動與社會支持等，因此將動物獨有的特性與對人類產生的影響，亦逐漸被應用在替代治療方法上，以增進人類生理、社會、情緒或認知功能。本課程使學生了解寵物生理、心理以及人與動物依附關係，延伸至陪伴效益與動物輔助治療應用，期待透過本課程將其應用於藝術、管理與教育等領域。</p> <p>英文概述: "Pet" is the first human domestication in the life of the home, and as companionship, watching, playing and emotional meaning of animal title. In recent years, animal companionship has had positive effects on the physical and psychological aspects of children, adolescents, middle-aged and elderly, and people with physical and mental disabilities, such as empathy, learning of responsibilities, increasing social interaction and social support, so the unique characteristics of animals and their effects on human beings have been gradually applied to alternative treatments to enhance human physiological, social, emotional, or cognitive function. This course provides students with an understanding of pet physiology, psychology, and human-animal dependency, extending to companionship and animal-assisted therapy applications, and looks forward to applying it to arts, management and education.</p>		
<p>B.教學目標 對應能力指標 Course Objectives</p>	<p>中文教學目標 Teaching Objectives (Chinese)</p>	<p>英文教學目標 Teaching Objectives (English)</p>	<p>對應能力指標 Corresponding Competency Index</p>
<p>1.學習寵物相關的專業知能</p>		<p>Learn professional knowledge related to pets.</p>	<p>B1. 具有生命自覺、自省、自信及自主學習的能力 10%</p>
<p>2.學習飼養寵物的膳食設計與疾病預防</p>		<p>Learn dietary design and disease prevention for pet care.</p>	<p>B2. 具有多元思維、人文視野及持續成長的能力 10%</p>
<p>3.習透過寵物各種行為達到與其溝通的技巧</p>		<p>Acquire skills to communicate with pets through their various behaviors.</p>	<p>B1. 具有生命自覺、自省、自信及自主學習的能力 10%</p>

	4.學習人與各種寵物間的情感連結與陪伴效益	Learn about emotional bonds and companionship benefits between humans and various pets.				C2. 具有整合、創新、創造或創業的能力 15%	
	5.透過參訪安養機構了解寵物輔助治療的實際案例	Understand real cases of pet-assisted therapy through visits to care facilities.				E2. 富有感恩回饋、熱心助人、環境永續及奉獻社會的精神 5%	
C.核心能力 Core Competency	專業知能 (A)	自覺學習 (B)	實務應用 (C)	溝通合作 (D)	社會關懷 (E)	身心康寧 (F)	備註
D.課程權重% Competency Weight	30	5	20	5	20	20	合計 100%
E.教材大綱 Teaching Material Outline	1. 寵物學概論 2. 寵物生命週期 3. 寵物營養與膳食設計 4. 寵物常見疾病預防 5. 寵物行為與溝通 6. 人類與動物的情感連結 7. 動物的陪伴效益 8. 動物輔助治療介紹						
F-1.教學方式 Teaching Approach(es)	<input checked="" type="checkbox"/> 講述、 <input type="checkbox"/> 討論或座談、 <input type="checkbox"/> 問題導向學習、 <input checked="" type="checkbox"/> 分組合作學習、 <input checked="" type="checkbox"/> 專題學習、 <input type="checkbox"/> 實作學習、 <input checked="" type="checkbox"/> 發表學習、 <input type="checkbox"/> 實習、 <input type="checkbox"/> 參觀訪問、 <input type="checkbox"/> 其它()						
F-2.彈性學習週 教學方式	第 17-18 週彈性學習週教學方式：(可複選) 實體授課模式 校外參訪、移地學習 分組討論與報告 作品發表 心得分享 延伸教學 (於原教室實體上課) <input checked="" type="checkbox"/> 探究實作模式 舉辦主題展演 <input checked="" type="checkbox"/> 社會實踐服務 參加校內外工作坊、講座、研討會 專題討論研究/實驗研究 <input checked="" type="checkbox"/> 線上授課模式 遠距教學或混成課程(同步遠距教學) <input checked="" type="checkbox"/> 遠距教學或混成課程(非同步遠距教學)						

	(遠距教學或混成課程(同步、非同步)請依據「南華大學遠距教學實施辦法」及「南華大學混成課程實施要點」辦理) 其他：					
G.教學評量(請附評量工具) Course Assessment	成績項目/ 評量項目 Grading	配分 Total Percentage 合計 100% (第 17-18 週請規畫至 少 5% 配分)	評量方式/(達成 能力指標)IEET 認證之對照表 (以 CAC 為例) Assessment Method	細項配分 Allocation of Points or Percentages	說明 Notes	評量 附件 上傳
	平時成績/ 形成評量	10%	出席與上課態度	10%		
	期中成績/ 總結評量	40%	觀察筆記	40%		
	期末成績/ 總結評量	40%	專題製作與發表	40%		
	第 17 週評 量	5%	社會實踐	5%		
	第 18 週評 量	5%	社會實踐	5%		
	其它					
H.課程進度表 Course Progress Outline	週別/次別 Week	單元名稱與內容/ 學習重點名稱、內容 Unit Name and Content		備註(教學方法、報告或 作業) Remarks		
	1	課程導覽				
	2	動物輔助治療介紹-以人為 主體				
	3	人類與動物的情感連結				
	4	寵物的陪伴效益				
	5	寵物照護輔助療法介紹-以 寵物為主體				
	6	寵物營養與膳食設計				
	7	寵物芳療及TTouch				
	8	寵物產業				
	9	寵物療癒產業				
	10	訓犬師在寵物產業的功能與 角色				
	11	動物行為科學 I				
	12	動物行為科學 II				
	13	寵物行為與溝通 I				
14	寵物行為與溝通 II					

	15	養成動保法，動物福祉，動物倫理與社會議題			
	16	療癒犬以及動輔師初階心得分享講座			
	17	授課方式及內容： 彈性學習週 (彈性學習週授課方式及內容，範例詳附件1，以系所為主匯出並送課程會議審議)			
		授課時間： ○原授課時間 ○其他：不拘			
18	授課地點： ○原授課教室 ○其他：不拘				
	授課方式及內容： 彈性學習週 (彈性學習週授課方式及內容，範例詳附件1，以系所為主匯出並送課程會議審議)				
I.指定用書(資料) Required Textbooks	書名 Title of book	作者 Author	書局 Bookstore	年份 Year	國際標準書號(ISBN) International Standard Book Number
	寵物照護百科：貓狗醫療保健聖典	Gary Richter	一中心有限公司	2019	
J.參考書籍(資料) Recommended Textbooks	寵物芳香療法：以精油和純露照顧家中寵物的全方位指南(二版)				
K.先備能力 Prerequisite skills					
L.聯合國全球永續發展目標，本課程與永續發展目標之關係(可複選)					
目標			目標內容		
☐01.消除貧窮(No Poverty)			消除全球一切形式的貧窮		

□02.消除飢餓(Zero Hunger)	消除飢餓，實現糧食安全，改善營養及促進永續農業。
■03.良好健康與福祉(Good Health & Well-being)	確保健康的生活方式，促進各年齡層人群的福祉。
□04.優質教育(Quality Education)	確保包容與公平的優質教育，讓全民享有終身學習機會
□05.性別平等(Gender Equality)	實現性別平等，提升婦女與女童權能
□06.淨水與衛生(Clean Water & Sanitation)	確保人人享有水及環境衛生及其永續管理
□ 07.可負擔的潔淨能源(Affordable & Clean Energy)	確保人人取得可負擔、可靠及永續的現代能源
□08.尊嚴就業與經濟發展(Decent Work & Economy Growth)	促進持久、包容與永續的經濟成長，促進充分的生產性就業，讓所有人都有合宜的工作
□09.產業創新與基礎設施(Industry, Innovation & Infrastructure)	建立韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新
□10.減少不平等(Reduced Inequalities)	降低國內及國家之間的不平等
□11.永續城市與社區(Sustainable Cities & Communities)	建設包容、安全、韌性及永續的城市與人類住區
□12.負責任的消費與生產(Responsible Consumption & Production)	確保永續消費及生產模式
□13.氣候行動(Climate Action)	採取緊急行動以因應氣候變遷及其影響
□14.水下生命(Life Below Water)	保護及永續利用海洋與海洋資源，確保永續發展
■15.陸域生命(Life on Land)	保護、恢復及促進永續利用陸地生態系統，永續管理森林，防治沙漠化，終止及改善土地退化，遏止生物多樣性的喪失
□16.和平與正義制度(Peace & Justice Strong Institutions)	建立和平與包容的社會促進永續發展，讓所有人都能訴諸司法，建立有效、負責與包容的各級機構
□17.夥伴關係(Partnerships for the Goals)	加強執行方法，重振永續發展全球夥伴關係
□18.非核家園(Nuclear-free Homeland)	逐步達成環境基本法所訂非核家園目標
□19.皆無關係 None of the above	
M.課程融入生命教育的層面(可複選) Which category of life education is in this course?	
層面	操作型定義
□人與自己 Self-identity	瞭解生命意義,能關懷自己,並有助身心平衡發展,提升個體自我生命價值
□人與他人 Interpersonal relationship	理解人際互動道理,培養同理心,能關懷自己和他人,形塑和諧人我關係
■人與社會 The role of humans in society	領悟社會群體之意涵,培養服務利他之心,能關心社會進展,能成為關心公共利益之公民

<input checked="" type="checkbox"/> 人與自然 The role of humans in nature	關懷自然環境議題,理解環保相關危機,能關心環境永續,在日常生活中,成為落實環境保護之一員
<input type="checkbox"/> 人與宇宙 The role of humans in the cosmos	關心靈性發展之議題,探討終極關懷之信念,能透過理解宗教信仰,尋找超越小我之生命真理。
<input type="checkbox"/> 無融入上述生命教育層面 None of the above	
N.教學資源 Teaching Resources	<input checked="" type="checkbox"/> 單槍 <input checked="" type="checkbox"/> 布幕 <input checked="" type="checkbox"/> 數位講桌 <input checked="" type="checkbox"/> 黑板 <input checked="" type="checkbox"/> 白板 <input checked="" type="checkbox"/> PPT <input checked="" type="checkbox"/> 自製講義 <input type="checkbox"/> 其他
O.注意事項 Notes	1.第一週上課時,務必向學生充分說明主要內容:講授大綱與成績考核方式。 2.請尊重智慧財產權,並不得非法影印、下載及散布等。 3.依教育部規定,每一學分須上課滿十八小時(含期中與期末考)。
備註 Remarks	依據 本校學則第 30 條規定 學生凡一學期中某科目曠課與請假合計時數逾三分之一者,視為學習不完整,得經任課教師同意後,不得參與該科目之學期考試,授課教師於處分前應告知各相關學生。

課程大綱三

南華大學 116 學年度第 1 學期跨領域課程授課大綱

科目名稱	寵物行銷		科目代號	
英文名稱	Pet Marketing		開課教師	林純純
授課班別	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士專班		上課教室	Z510
學分數/時數	3	授課時數	3 小時	選修別
上課日期與時間	每周一 <input type="checkbox"/> 第一節 <input checked="" type="checkbox"/> 第二節 <input checked="" type="checkbox"/> 第三節 <input checked="" type="checkbox"/> 第四節	辦公室時間	每周一 13:00-15:00	
課程定位	本課程屬學程中 <input checked="" type="checkbox"/> 進階（方向或應用） 階段 說明(請說明與學程目標之關聯性)： 本課程探討如何以寵物為主體的行銷企劃，以及建立或強化品牌，包含寵物社群媒體、寵物文創商品等相關市場之延伸，並建構市場行銷及品牌經營導向之企劃能力。			
A. 課程概述 Course Outline	中文概述： 寵物產業發展完善的國家大多為西歐、澳洲、日本等已開發國家，台灣相較之下起步較晚，但我國經濟部大數據統計預測台灣毛小孩即將在 2020 超越本國兒童數，此現象表示台灣的寵物商機仍有很大的發展空間，因此本課程是以行銷及品牌經營的角度來探討如何以寵物為主體來做行銷規劃及建立或強化品牌，探討範圍包含寵物社群媒體、寵物文創商品等多項相關市場之延伸。課程內容結合現今國內外寵物產業潮流，理論與實務兼重，配合個案研討，以期學生不僅是具有行銷及品牌經營之概念，更能培養其結合市場導向之企劃能力。 英文概述： Most of the developed countries in the pet industry are developed well such as Western Europe, Australia, and Japan. Taiwan has started relatively late, but the statistics of the Ministry of Economic Affairs of Taiwan predicts that Taiwan's Mao children will surpass the number of Taiwanese children in 2020. This phenomenon indicates that Taiwan the pet business opportunity still has plenty of the market for development. Therefore, the purpose of this course intends to explore how to base on the pet as the subject to make marketing planning and build up or strengthen the brand from the perspective of marketing and brand management. The scope of the			

	related extended market discussions including pet social media and pet culture and creative products/services etc. The content of the course combines the trend of pet industry at home and abroad, the theory and practice are combined, and the case study will not only build up the concept of marketing and brand management, but also can further cultivate their planning ability that combines market orientation.							
B. 教學目標 對應能力指標 Course Objectives	中文教學目標 Teaching Objectives (Chinese)		英文教學目標 Teaching Objectives (English)			對應能力指標 Corresponding Competency Index		
	能了解行銷管理的重要概念與理論		To understand the important concepts and theories of marketing management.			C1. 具備實務執行與資訊整合的能力 15%		
	能熟悉消費者購買行為		Can familiarize the consumer purchasing behaviour.			A2. 具有獨立思考及展現專業的能力 10%		
	能分析行銷環境及洞察行銷機會		Analysis of marketing environment and insight into marketing opportunities			A2. 具有獨立思考及展現專業的能力 10%		
	能應用行銷管理策略		Applied marketing management strategy			C2. 具有整合、創新、創造或創業的能力 15%		
	能分析行銷管理個案並撰寫行銷個案研究報告		Case study on marketing management and writing the report			D2. 具有獨立解決問題、溝通協調及團隊合作的能力 5%		
	能積極參與行銷管理個案研究之發表		Attend the Case Study on marketing management and oral report			B1. 具有生命自覺、自省、自信及自主學習的能力 10%		
C. 核心能力 Core Competency	專業知能 (A)	自覺學習 (B)	實務應用 (C)	溝通合作 (D)	社會關懷 (E)	身心康寧 (F)	備註	

D. 課程權重% Competency Weight	30	10	20	20	10	10	合計 100%
E. 教材大綱 Teaching Material Outline	1.瞭解寵物行銷背後相關的行銷、消費者行為及品牌經營之基礎專業知識。 2.結合個案研討，培養同學分析問題的邏輯能力 3.設計與執行品牌行銷方案之相關分析 4.使學生具有衡量與詮釋品牌/行銷績效的能力						
F-1. 教學方式 Teaching Approach(es)	<input checked="" type="checkbox"/> 講述、 <input checked="" type="checkbox"/> 討論或座談、 <input type="checkbox"/> 問題導向學習、 <input checked="" type="checkbox"/> 分組合作學習、 <input type="checkbox"/> 專題學習、 <input type="checkbox"/> 實作學習、 <input checked="" type="checkbox"/> 發表學習、 <input type="checkbox"/> 實習、 <input type="checkbox"/> 參觀訪問、 <input type="checkbox"/> 其它()						
F-2. 彈性學習週教學方式	第 17-18 週彈性學習週教學方式：(可複選) <input type="checkbox"/> 實體授課模式 <input type="checkbox"/> 校外參訪、移地學習 <input type="checkbox"/> 分組討論與報告 <input type="checkbox"/> 作品發表 <input type="checkbox"/> 心得分享 <input type="checkbox"/> 延伸教學 (於原教室實體上課) <input type="checkbox"/> 探究實作模式 <input type="checkbox"/> 舉辦主題展演 <input type="checkbox"/> 社會實踐服務 <input type="checkbox"/> 參加校內外工作坊、講座、研討會 <input type="checkbox"/> 專題討論研究/實驗研究 <input checked="" type="checkbox"/> 線上授課模式 <input checked="" type="checkbox"/> 遠距教學或混成課程(同步遠距教學) <input type="checkbox"/> 遠距教學或混成課程(非同步遠距教學) (遠距教學或混成課程(同步、非同步)請依據「南華大學遠距教學實施辦法」及「南華大學混成課程實施要點」辦理) <input type="checkbox"/> 其他：						
G. 教學評量(請附評量工具) Course Assessment	成績項目/ 評量項目 Grading	配分 Total Percentage 合計 100% (第 17-18 週請規畫至 少 5%配分)	評量方式/(達成 能力指標)IEET 認證之對照表 (以 CAC 為例) Assessment Method	細項配分 Allocation of Points or Percentages	說明 Notes	評量 附件 上傳	
	平時成績/ 形成評量	30	出席率與平時作 業	30			
	期中成績/ 總結評量	30	企劃書與 口頭簡報	30			

	期末成績/ 總結評量	30	企劃書總結報告	30		
	第 17 週評 量	5	線上報告	5		
	第 18 週評 量	5	線上報告	5		
	其它					
H. 課程進度表 Course Progress Outline	週別/次別 Week	單元名稱與內容/ 學習重點名稱、內容 Unit Name and Content		備註(教學方法、報告或 作業) Remarks		
	1	課程導論 + 寵物市場新趨 勢				
	2	寵物消費者行為				
	3	品牌定位與故事行銷				
	4	教師節放假				
	5	中秋節放假				
	6	社群平台行銷 I				
	7	社群平台行銷 II				
	8	線下行銷與體驗設計				
	9	期中行銷企劃書報告I				
	10	寵物產業介紹-寵物友善餐 廳面面觀寵物店經營模式探 討-陳靖瑜老師				
	11	行銷企劃書架構				
	12	產品策略與定價				
	13	廣告與推廣				
	14	通路與異業合作				
	15	永續 & 公益行銷				
	16	數據驅動行銷				
	17	授課方式及內容： 彈性學習週 (彈性學習週授課方式及內 容，範例詳附件1，以系所為 主匯出並送課程會議審議)				
	授課時間： ■原授課時間 ○其他：					
	授課地點： ○原授課教室 ■其他：線上					
18	授課方式及內容：					

		彈性學習週 (彈性學習週授課方式及內容，範例詳附件1，以系所為主匯出並送課程會議審議)			
		授課時間： <input checked="" type="checkbox"/> 原授課時間 <input type="checkbox"/> 其他：			
		授課地點： <input type="checkbox"/> 原授課教室 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：線上			
I. 指定用書(資料) Required Textbooks	書名 Title of book	作者 Author	書局 Bookstore	年份 Year	國際標準書號(ISBN) International Standard Book Number
	行銷管理：創新與挑戰	張國雄	雙葉書局	2018	9789579096188
	行銷管理：理論解析與實務應用	曾光華	前程文化	2020	9789869822787
J. 參考書籍(資料) Recommended Textbooks	寵物達人引領您進入寵物業， 郭展銓, 張御丞, 新文京, ISBN: 9789864301959				
K. 先備能力 Prerequisite skills					
L. 聯合國全球永續發展目標，本課程與永續發展目標之關係(可複選)					
目標			目標內容		
<input type="checkbox"/> 01. 消除貧窮(No Poverty)			消除全球一切形式的貧窮		
<input type="checkbox"/> 02. 消除飢餓(Zero Hunger)			消除飢餓，實現糧食安全，改善營養及促進永續農業。		
<input checked="" type="checkbox"/> 03. 良好健康與福祉(Good Health & Well-being)			確保健康的生活方式，促進各年齡層人群的福祉。		
<input type="checkbox"/> 04. 優質教育(Quality Education)			確保包容與公平的優質教育，讓全民享有終身學習機會		
<input type="checkbox"/> 05. 性別平等(Gender Equality)			實現性別平等，提升婦女與女童權能		
<input type="checkbox"/> 06. 淨水與衛生(Clean Water & Sanitation)			確保人人享有水及環境衛生及其永續管理		
<input type="checkbox"/> 07. 可負擔的潔淨能源(Affordable & Clean Energy)			確保人人取得可負擔、可靠及永續的現代能源		
<input type="checkbox"/> 08. 尊嚴就業與經濟發展(Decent Work & Economy Growth)			促進持久、包容與永續的經濟成長，促進充分的生產性就業，讓所有人都有合宜的工作		

<input type="checkbox"/> 09. 產業創新與基礎設施(Industry, Innovation & Infrastructure)	建立韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新
<input type="checkbox"/> 10. 減少不平等(Reduced Inequalities)	降低國內及國家之間的不平等
<input type="checkbox"/> 11. 永續城市與社區(Sustainable Cities & Communities)	建設包容、安全、韌性及永續的城市與人類住區
<input type="checkbox"/> 12. 負責任的消費與生產(Responsible Consumption & Production)	確保永續消費及生產模式
<input type="checkbox"/> 13. 氣候行動(Climate Action)	採取緊急行動以因應氣候變遷及其影響
<input type="checkbox"/> 14. 水下生命(Life Below Water)	保護及永續利用海洋與海洋資源，確保永續發展
<input type="checkbox"/> 15. 陸域生命(Life on Land)	保護、恢復及促進永續利用陸地生態系統，永續管理森林，防治沙漠化，終止及改善土地退化，遏止生物多樣性的喪失
<input type="checkbox"/> 16. 和平與正義制度(Peace & Justice Strong Institutions)	建立和平與包容的社會促進永續發展，讓所有人都能訴諸司法，建立有效、負責與包容的各級機構
<input type="checkbox"/> 17. 夥伴關係(Partnerships for the Goals)	加強執行方法，重振永續發展全球夥伴關係
<input type="checkbox"/> 18. 非核家園(Nuclear-free Homeland)	逐步達成環境基本法所訂非核家園目標
<input type="checkbox"/> 19. 皆無關係 None of the above	
M. 課程融入生命教育的層面(可複選) Which category of life education is in this course?	
層面	操作型定義
<input checked="" type="checkbox"/> 人與自己 Self-identity	瞭解生命意義，能關懷自己，並有助身心平衡發展，提升個體自我生命價值
<input type="checkbox"/> 人與他人 Interpersonal relationship	理解人際互動道理，培養同理心，能關懷自己和他人，形塑和諧人我關係
<input type="checkbox"/> 人與社會 The role of humans in society	領悟社會群體之意涵，培養服務利他之心，能關心社會進展，能成為關心公共利益之公民
<input checked="" type="checkbox"/> 人與自然 The role of humans in nature	關懷自然環境議題，理解環保相關危機，能關心環境永續，在日常生活中，成為落實環境保護之一員
<input type="checkbox"/> 人與宇宙 The role of humans in the cosmos	關心靈性發展之議題，探討終極關懷之信念，能透過理解宗教信仰，尋找超越小我之生命真理。
<input type="checkbox"/> 無融入上述生命教育層面 None of the above	
N. 教學資源 Teaching Resources	<input checked="" type="checkbox"/> 單槍 <input checked="" type="checkbox"/> 布幕 <input checked="" type="checkbox"/> 數位講桌 <input type="checkbox"/> 黑板 <input checked="" type="checkbox"/> 白板 <input checked="" type="checkbox"/> PPT <input checked="" type="checkbox"/> 自製講義 <input type="checkbox"/> 其他 _____
O. 注意事項 Notes	1. 第一週上課時，務必向學生充分說明主要內容：講授大綱與成績考核方式。 2. 請尊重智慧財產權，並不得非法影印、下載及散布等。

	3. 依教育部規定，每一學分須上課滿十八小時(含期中與期末考)。
備註 Remarks	依據 本校學則第 30 條規定 學生凡一學期中某科目曠課與請假合計時數逾三分之一者，視為學習不完整，得經任課教師同意後，不得參與該科目之學期考試，授課教師於處分前應告知各相關學生。

課程大綱四

南華大學 116 學年度第 2 學期跨領域課程授課大綱

科目名稱	寵物文創		科目代號	00068901
英文名稱	Culture Creative of Pet		開課教師	許源進
授課班別	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士專班		上課教室	Z510
學分數/時數	3	授課時數	3 小時	選修別 <input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
上課日期與時間	每周五 <input checked="" type="checkbox"/> 第六節 <input checked="" type="checkbox"/> 第七節 <input checked="" type="checkbox"/> 第八節		辦公室時間	Wed:14:00~17:00
課程定位	<p>本課程屬學程中 <input checked="" type="checkbox"/> 總整 階段</p> <p>說明(請說明與學程目標之關聯性):</p> <p>隨著寵物經濟成為產業化的發展，台灣飼養犬貓已經變成廣大商業趨勢。我國寵物文創商品在近年來呈現創新設計、使用者中心與多角化設計趨勢，而突破傳統設計思考模式；然而，早期寵物文創面臨傳統老舊思維設計的問題，對於永續與創新的商業模式造成嚴重挑戰。因此，本課程嘗試結合創新設計模式、使用性設計與互動設計技術，以飼主為使用者中心導向，創造出多元的設計思考模式，進一步符合消費者的購買意願。台灣社會結構及生活型態的改變，少子化也越來越明顯，造成人口老年化問題，許多人以飼養狗或貓來取代子女。台灣養貓狗數量平穩高漲，在家庭的地位提升之下，寵物與飼主之間的關係越來越親密。因此，飼主將提升購買寵物生活商品的意願。由此可見，寵物視為人們在日常生活中不可或缺的家庭一分子。這也表示寵物帶來引發了無可限量的商機，從寵物的日常用品到寵物餐廳及旅館等所有寵物經濟產業蓬勃發展。在日常生活中，則以食衣住行育樂六個方向最為重要。因此本課程也針對寵物文創商品進行教學研究。</p>			
A. 課程概述 Course Outline	<p>中文概述:</p> <p>本課程著重於有效掌握以寵物為主體之文創商品設計基礎訓練，培養學生文創設計思維，並具備設計問題分析以及方案構想與提案能力。</p> <p>課程中將探討設計產業的脈絡，以及新興文創產業中兼備解決功能需求，及傳遞美感與文化內涵的設計趨勢。藉由寵物文創商品或活動案例的賞析，呈現設計背後所牽連的環境反思與社會關懷議題。</p> <p>課程期末執行寵物文創商品成果展，從設計問題分析、方案描繪與設計、版面製作以及口語表達等演練，讓學生獲得完整文創設計提案的學習經驗。</p> <p>本課程成果發表預計於中道樓三好廳展出，內容主要包含以下項目：</p>			

	<p>1. 寵物文創商品設計企劃書展示 2. 寵物文創商品設計成果海報發表與展示 3. 本課程之學期成果專刊電子書一式</p> <p>英文概述： This course focuses on effectively mastering the basic training of cultural and creative product design with pets as the main body, cultivating students' cultural and creative design thinking, and possessing the ability to analyze design problems and plan ideas and proposals. The course will explore the context of the design industry, as well as the design trends in the emerging cultural and creative industries that both address functional needs and convey aesthetic and cultural connotations. Through the appreciation of pet cultural and creative products or activity cases, the environmental reflection and social care issues involved in the design are presented. At the end of the course, an exhibition of pet cultural and creative products will be carried out. From design problem analysis, scheme description and design, layout production, and oral expression, students can gain the learning experience of complete cultural and creative design proposals.</p>		
<p>B. 教學目標 對應能力指標 Course Objectives</p>	<p>中文教學目標 Teaching Objectives (Chinese)</p>	<p>英文教學目標 Teaching Objectives (English)</p>	<p>對應能力指標 Corresponding Competency Index</p>
	<p>熟悉文化創意產業之定義、類別與特性</p>	<p>Understanding the definition, categories, and characteristics of the cultural and creative industries.</p>	<p>C2. 具有整合、創新、創造或創業的能力 15%</p>
	<p>瞭解文創發展趨勢</p>	<p>Understanding the development trends of the cultural and creative industries.</p>	<p>B2. 具有多元思維、人文視野及持續成長的能力 10%</p>
	<p>文創商品設計實務</p>	<p>Practical design of cultural and creative products.</p>	<p>A1. 具備的藝術專業知識與工作能力 10%</p>
<p>寵物文創商品之應用</p>	<p>Application of cultural and</p>	<p>C2. 具有整合、創新、創造或創業的</p>	

		creative products for pets.	能力 15%				
	寵物文創商品製作與提案	Production and proposal of cultural and creative products for pets.	A2. 具有獨立思考及展現專業的能力 10%				
C. 核心能力 Core Competency	專業知能 (A)	自覺學習 (B)	實務應用 (C)	溝通合作 (D)	社會關懷 (E)	身心康寧 (F)	備註
D. 課程權重% Competency Weight	20	20	30	15	10	5	合計 100%
E. 教材大綱 Teaching Material Outline	1. 包裝設計基礎 2. 文創商品設計實務 3. 寵物文創商品設計 4. 掌握寵物文創商品設計、執行與管理方法 5. 寵物文創商品與包裝之應用 6. 寵物文創商品與包裝實務製作 7. 建立提案製作與技巧						
F-1. 教學方式 Teaching Approach(es)	<input checked="" type="checkbox"/> 講述、 <input type="checkbox"/> 討論或座談、 <input type="checkbox"/> 問題導向學習、 <input checked="" type="checkbox"/> 分組合作學習、 <input checked="" type="checkbox"/> 專題學習、 <input checked="" type="checkbox"/> 實作學習、 <input checked="" type="checkbox"/> 發表學習、 <input type="checkbox"/> 實習、 <input type="checkbox"/> 參觀訪問、 <input type="checkbox"/> 其它()						
F-2. 彈性學習週教學方式	第 17-18 週彈性學習週教學方式：(可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 實體授課模式 <input checked="" type="checkbox"/> 校外參訪、移地學習 <input checked="" type="checkbox"/> 分組討論與報告 <input type="checkbox"/> 作品發表 <input checked="" type="checkbox"/> 心得分享 <input type="checkbox"/> 延伸教學 (於原教室實體上課) <input type="checkbox"/> 探究實作模式 <input type="checkbox"/> 舉辦主題展演 <input type="checkbox"/> 社會實踐服務 <input type="checkbox"/> 參加校內外工作坊、講座、研討會 <input type="checkbox"/> 專題討論研究/實驗研究 <input type="checkbox"/> 線上授課模式 <input type="checkbox"/> 遠距教學或混成課程(同步遠距教學) <input type="checkbox"/> 遠距教學或混成課程(非同步遠距教學) (遠距教學或混成課程(同步、非同步)請依據「南華大學遠距教學實施辦法」及「南華大學混成課程實施要點」辦理) <input type="checkbox"/> 其他：						

G. 教學評量(請附評量工具) Course Assessment	成績項目/ 評量項目 Grading	配分 Total Percentage 合計 100% (第 17-18 週請規畫至 少 5%配分)	評量方式/(達成 能力指標)IEET 認證之對照表 (以 CAC 為例) Assessment Method	細項配分 Allocation of Points or Percentages	說明 Notes	評量 附件 上傳
	平時成績/ 形成評量	30%	出席與上課態度	30%		
	期中成績/ 總結評量	30%	期中報告	30%		
	期末成績/ 總結評量	30%	期末報告	30%		
	第 17 週評 量	5%	書面報告	5%		
	第 18 週評 量	5%	書面報告	5%		
	其它					
H. 課程進度表 Course Progress Outline	週別/次別 Week	單元名稱與內容/ 學習重點名稱、內容 Unit Name and Content		備註(教學方法、報告或 作業) Remarks		
	1	1. 說明上課規範、評分標準、 介紹課程內容與評量方式等 等... 2. 文化創意產業與類別架構				
	2	文化創意產業全球趨勢				
	3	台灣文化創意產業發展環境				
	4	臺灣文創現況				
	5	文創設計與美學經濟				
	6	設計思考design thinking				
	7	寵物文創商品				
	8	寵物文創商品客製化趨勢				
	9	1. 寵物文創商品企劃與策略 2. 文創商品企劃書撰寫一				
	10	1. 寵物文創商品設計案例觀摩 與學習 2. 文創商品企劃書撰寫 二				
	11	1. 文創商品開發與實務 2. 文創 -老東西·新靈魂				
	12	1. 文化創意與視覺設計 2. 視覺 圖文傳達				
	13	文創設計案例研討：服務設計				
	14	文創設計案例研討：社會設計				
15	文創設計案例研討：永續設計					

	16	寵物文創商品報告				
	17	授課方式及內容： 彈性學習週 (彈性學習週授課方式及內容，範例詳附件1，以系所為主匯出並送課程會議審議)				
		授課時間： <input type="radio"/> 原授課時間 <input type="radio"/> 其他：				
		授課地點： <input type="radio"/> 原授課教室 <input type="radio"/> 其他：				
	18	授課方式及內容： 彈性學習週 (彈性學習週授課方式及內容，範例詳附件1，以系所為主匯出並送課程會議審議)				
		授課時間： <input type="radio"/> 原授課時間 <input type="radio"/> 其他：				
授課地點： <input type="radio"/> 原授課教室 <input type="radio"/> 其他：						
I. 指定用書(資料) Required Textbooks	書名	作者	書局	年份	國際標準書號(ISBN)	
	Title of book	Author	Bookstore	Year	International Standard Book Number	
	無					
J. 參考書籍(資料) Recommended Textbooks	1. 周德禎主編，文化創意產業理論與實務，五南文化，2013。 4. Andrew Bolton (2016)Manus x Machina: Fashion in an Age of Technology, New York: Metropolitan Museum of Art. 6. McGuirk, J. & Herrero, G. (2017). Fear & Love: Reactions to a Complex World: The Design Museum Opening Exhibition. Phaidon Press 7. The Design Museum. (2017). Designer Maker User. London: Phaidon Press.London: Design Museum 11. 藝術哲學(PHILOSOPHY OF ART)--徐來 譯 (幼獅譯叢) 12. 符號、語言與藝術 (九大) 14. Gavin Ambrose, 2003, This end up : original approaches to packaging design, UK: RotoVision. 17. 張惠如：創意精選•包裝設計篇，藝風堂出版社，1997					

	18. 設計解剖全書- The Anatomy of Design, Steven Heller & Mirko Ilic 著 瑋曉章譯, 積木文出版 19. 設計幾何學, Kimberly Elam 著 吳國慶譯, 積木文化出版 20. 看設計-全球平面設計的 300 種類創意, 麥浩斯出版
K. 先備能力 Prerequisite skills	電腦設計軟體基礎操
L. 聯合國全球永續發展目標，本課程與永續發展目標之關係(可複選)	
目標	目標內容
<input type="checkbox"/> 01. 消除貧窮(No Poverty)	消除全球一切形式的貧窮
<input type="checkbox"/> 02. 消除飢餓(Zero Hunger)	消除飢餓，實現糧食安全，改善營養及促進永續農業。
<input checked="" type="checkbox"/> 03. 良好健康與福祉(Good Health & Well-being)	確保健康的生活方式，促進各年齡層人群的福祉。
<input checked="" type="checkbox"/> 04. 優質教育(Quality Education)	確保包容與公平的優質教育，讓全民享有終身學習機會
<input type="checkbox"/> 05. 性別平等(Gender Equality)	實現性別平等，提升婦女與女童權能
<input checked="" type="checkbox"/> 06. 淨水與衛生(Clean Water & Sanitation)	確保人人享有水及環境衛生及其永續管理
<input checked="" type="checkbox"/> 07. 可負擔的潔淨能源(Affordable & Clean Energy)	確保人人取得可負擔、可靠及永續的現代能源
<input checked="" type="checkbox"/> 08. 尊嚴就業與經濟發展(Decent Work & Economy Growth)	促進持久、包容與永續的經濟成長，促進充分的生產性就業，讓所有人都有合宜的工作
<input checked="" type="checkbox"/> 09. 產業創新與基礎設施(Industry, Innovation & Infrastructure)	建立韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新
<input type="checkbox"/> 10. 減少不平等(Reduced Inequalities)	降低國內及國家之間的不平等
<input checked="" type="checkbox"/> 11. 永續城市與社區(Sustainable Cities & Communities)	建設包容、安全、韌性及永續的城市與人類住區
<input checked="" type="checkbox"/> 12. 負責任的消費與生產(Responsible Consumption & Production)	確保永續消費及生產模式
<input type="checkbox"/> 13. 氣候行動(Climate Action)	採取緊急行動以因應氣候變遷及其影響
<input checked="" type="checkbox"/> 14. 水下生命(Life Below Water)	保護及永續利用海洋與海洋資源，確保永續發展
<input checked="" type="checkbox"/> 15. 陸域生命(Life on Land)	保護、恢復及促進永續利用陸地生態系統，永續管理森林，防治沙漠化，終止及改善土地退化，遏止生物多樣性的喪失
<input type="checkbox"/> 16. 和平與正義制度(Peace & Justice Strong Institutions)	建立和平與包容的社會促進永續發展，讓所有人都能訴諸司法，建立有效、負責與包容的各級機構

<input type="checkbox"/> 17. 夥伴關係(Partnerships for the Goals)	加強執行方法，重振永續發展全球夥伴關係
<input type="checkbox"/> 18. 非核家園(Nuclear-free Homeland)	逐步達成環境基本法所訂非核家園目標
<input type="checkbox"/> 19. 皆無關係 None of the above	
M. 課程融入生命教育的層面(可複選) Which category of life education is in this course?	
層面	操作型定義
<input type="checkbox"/> 人與自己 Self-identity	瞭解生命意義，能關懷自己，並有助身心平衡發展，提升個體自我生命價值
<input type="checkbox"/> 人與他人 Interpersonal relationship	理解人際互動道理，培養同理心，能關懷自己和他人，形塑和諧人我關係
<input checked="" type="checkbox"/> 人與社會 The role of humans in society	領悟社會群體之意涵，培養服務利他之心，能關心社會進展，能成為關心公共利益之公民
<input checked="" type="checkbox"/> 人與自然 The role of humans in nature	關懷自然環境議題，理解環保相關危機，能關心環境永續，在日常生活中，成為落實環境保護之一員
<input type="checkbox"/> 人與宇宙 The role of humans in the cosmos	關心靈性發展之議題，探討終極關懷之信念，能透過理解宗教信仰，尋找超越小我之生命真理。
<input type="checkbox"/> 無融入上述生命教育層面 None of the above	
N. 教學資源 Teaching Resources	<input type="checkbox"/> 單槍 <input type="checkbox"/> 布幕 <input type="checkbox"/> 數位講桌 <input type="checkbox"/> 黑板 <input type="checkbox"/> 白板 <input type="checkbox"/> PPT <input type="checkbox"/> 自製講義 <input type="checkbox"/> 其他_____
O. 注意事項 Notes	1. 第一週上課時，務必向學生充分說明主要內容：講授大綱與成績考核方式。 2. 請尊重智慧財產權，並不得非法影印、下載及散布等。 3. 依教育部規定，每一學分須上課滿十八小時(含期中與期末考)。
備註 Remarks	依據 本校學則第 30 條規定 學生凡一學期中某科目曠課與請假合計時數逾三分之一者，視為學習不完整，得經任課教師同意後，不得參與該科目之學期考試，授課教師於處分前應告知各相關學生。