

南華大學 115 學年度管理學院  
 企業管理學系管理科學碩士在職專班開課時序表  
 Nanhua University International Business Elite Program Time Schedule of Classes  
 115 Academic Year Executive Master of Business Administration

115 學年度入學新生適用

115 年 03 月 11 日本系 114 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會議訂定通過  
 115 年 04 月 13 日本院 114 學年度第 1 學期第 1 次院課程委員會議訂定通過  
 115 年 04 月 22 日本校 114 學年度第 2 學期第 1 次校課程委員會議訂定通過

本系學生畢業時至少應修滿42學分，包括

- 一、專業必修：6學分
- 二、專業選修：30學分
- 三、論 文：6學分
- 四、學術倫理教育：0學分

Students must complete at least 42 credits before graduation, including 6 credits of required foundational, 30 credits of core and elective professional courses, and thesis 6 credits.

	一年級	上學期		下學期		二年級	上學期		下學期		
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	
		<b>專業必修</b>	研究方法 Research Methods	3	3						
	策略管理專題 Topics in Strategic Management			3	3						
<b>商管 專業選修</b>	★行銷管理專題 Seminar on Marketing Management	2	2			★應用統計 Applied Statistics	3	3			
	★企業倫理專題 Seminar on Business Ethics	2	2			管理會計 Managerial Accounting			3	3	
	★作業管理專題 Seminar on Operations Management	2	2			管理經濟 Managerial Economics			3	3	
	★財務管理專題 Seminar on Financial Management			2	2						
	★組織行為專題 Seminar on Organization Behavior			2	2						
	★人力資源管理專題 Seminar on Human Resource Management			2	2						
<b>領域選修</b>	<b>經營管理</b>	服務管理 Service Management	3	3			激勵與領導 Motivation & Leadership	3	3		
		創新與創業管理 Innovation and Entrepreneurship	3	3			知識管理 Knowledge Management	3	3		
		★管理科學 Management Science			3	3	投資學 Investment			3	3
	<b>文創管</b>	自媒體行銷 Self-media marketing			3	3	電子商務專題 Special Topics On Electronic Commerce			3	3
		專案管理 Project management			3	3	決策專題 Seminar on Business Decision			3	3
		論文導讀與討論 Seminar in Publishing and Cultural Industries Issues	3	3			質性研究方法 qualitative research methodology	3	3		
	文化行銷與觀光專題	3	3			多變量分析	3	3			

理	Culture Marketing and Tourism Projects				Multivariate Statistical Analysis				
	★文化創意產業群聚研究 Studies on Cultural Creative			3	3	專題研討與論文計畫 Photographic Culture and Visual Communication	3	3	
	文創與消費行為研究 Cultural creative and consumer behavior research			3	3	藝文產業行銷專題 Art Industry Marketing			3 3
	統計方法與資料分析 Statistical Methods and Data Analysis			3	3	文創事業管理 Cultural & Creative Enterprise Management			3 3

課程說明：

一、 畢業總學分為 42 學分，含必修 6 學分、選修 30 學分、論文 6 學分

二、 專業必修科目除原有 2 門(研究方法、策略管理專題)課程，另加設 9 門商管專業選修(行銷管理專題、企業倫理專題、作業管理專題、財務管理專題、組織行為專題、人力資源管理專題、應用統計、管理會計、管理經濟)課程為建議選修，以符合 MBA 管理專業之需求。

In addition to the original 3 courses (Research Methods, Strategic Management Topics, and Management Science), 6 additional courses (Marketing Management Topics, Business Ethics Topics, Operations Management Topics, Financial Management Topics, Organizational Behavior Topics, and Human Resource Management Topics) courses are added.

三、 若曾取得應用統計、管理會計、管理經濟之 3 門課程，或通過上述課程鑑定者，可免補修前述課程以符合 MBA 管理專業之需求。

Those who have not obtained courses such as applied statistics, management accounting, managerial economics, etc., or have not passed the accreditation of the above courses, should take the above courses to meet the needs of the MBA management major

四、 本所有 2 個主要領域選修學程，★為該學程建議選修之課程，取得★課程加上該領域選修學程 2 門以上課程學分後，畢業證書註記修畢該學程名稱。

五、 需修畢非正式課程：至少參與 1 場校內外演講、1 場企業參訪、實務期刊論文或研討會論文(1 篇)，才滿足畢業之要求。

Need to complete the formal courses: at least 1 lectures, 1 business visits to meet the requirements of graduation.

六、 學生於申請學位考試前，需至「台灣學術倫理教育資源中心」線上平台自行修習「學術倫理教育」課程，並通過課程總測驗及成績達及格標準。

Before applying for degree examination, students need to take the academic ethics education course on the Center for Taiwan Academic Research Ethics Education online platform. In addition, they need to pass the final exam and get a passing grade.

七、 需通過原創性比對結果之標準:包含參考文獻資料，相似性應小於 30%、不包含參考文獻資料，相似性應小於 25%。

The criteria for comparing the results through originality are: including references, the similarity should be less than 30%, excluding references, the similarity should be less than 25%