

## 跨領域學分學程課程內容

### (一) 學分學程基本資料

一、學程基本資料							
■身心靈領域 ■設計領域 ■科技領域 ■商業管理領域							
學程名稱	寵物經濟學跨領域學分學程						
開課單位	藝術與設計學院	召集人	羅雪容 郭正雄	應修學分	12		
二、學程特色：具體說明實踐成果(社會實踐、技能實作成果)、競賽、證照 本學程主要以寵物作為發展主軸，因應國內少子化與科技發達造成的社會疏離感加劇，興起養寵物陪伴生活的意念愈來愈強，與寵物相關的行業與需求也成為現代人亟需重視的課題，超乎想像的寵物服務商機-「感性消費」正快速地應運而生！本學程對於寵物經濟相關面向及能力進行整體性訓練，結合了視覺藝術與設計學系、自然生物科技學系、國際企業學士學位學程三系之師資，規劃了寵物繪畫、寵物療癒、寵物行銷與寵物文創四門課程，希望符合優質教育中創新創業的經濟效用，透過院系間整合型的跨域思維，串連起經濟發展的整體，試圖創造並符應新興商機，找尋解決寵物發展所面臨困難的方法，並且重視寵物在社會與生活層面中的角色再思考。 本學程經過各學期課程的教導與學習，具體成效包括： (1)創作各式寵物畫作品(公開展出) (2)寵物文創品之設計與開發(公開展出) (3)輔導同學參加相關的專業競賽							
三、學程課程規劃							
學程教育目標	1. 學習寵物繪畫的專業技術、創意思考與觀察能力 2. 學習寵物關懷、療癒與心理等面向之專業探究 3. 學習寵物的行銷規劃、品牌經營與社群媒體之企劃 4. 學習如何對寵物進行各種萌態攝影及創造影像商機 學習如何進行與寵物相關週邊衍生性文創商品開發與設計學習						
學程核心能力(請參考校教育目標、核心能力等)	專業知能(專業力)	自覺學習(生命力)	溝通合作(溝通力)	人文關懷(關懷力)	實務應用(實務力)	身心康寧(身心力)	備註
	20	10	10	20	30	10	合計 100%
執行方法或教學方式	請說明教學及執行方式如何展現跨域學習之特色及關聯性： 本學程主要以實作為主，理論講述為輔，從寵物的形色特徵觀察與描繪，結合身心靈療癒與寵物照顧，然後學習如何行銷與管理，最後則以文創設						

	<p>計與思考的概念來統整整個學程，將二年所學予以展現與釋放。課程進行中強調學生必須能進行實務的操作，也會聘請業界專業人士專題講座，並適當地辦理校外相關機構參訪，強調「做中學、學中做」的理念，更重視問題導向思考與分組討論，才能與業界發展趨勢對接，進而參與校外競賽與實作展覽。</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> 講述、<input checked="" type="checkbox"/> 討論或座談、<input checked="" type="checkbox"/> 問題導向學習、<input checked="" type="checkbox"/> 分組合作學習、<input type="checkbox"/> 專題學習、<input checked="" type="checkbox"/> 實作學習、<input checked="" type="checkbox"/> 發表學習、<input type="checkbox"/> 實習、<input checked="" type="checkbox"/> 參觀訪問、<input checked="" type="checkbox"/> 其它(一對一教學) </p>
學程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 學術研究 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 就業創業 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 社會服務及實踐 <input type="checkbox"/> 4. 能力本位導向 <input type="checkbox"/> 5. 其他(請說明) _____
單一課程期末成果	<p>1. 單一課程成果於期末應繳交課程教學成果。</p> <p>2. 跨領域課程應強化實踐成果(社會實踐、技能實作成果)、競賽、證照，請務必擇以下任 2 種形式製作教學成果，成果選項如下：  (1) 發佈新聞稿、(2) 教學成果影片、  (3) 課程電子介紹文宣品、(4) 成果手冊。</p>
整個學程的成果展現	<p>為完整呈現本校跨領域學分學程之整體學習成果，並檢視學程推動成效，規劃於學生修習第四門課程之當學期辦理「跨領域學分學程成果簡報會議」。</p> <p>由各學程就推動情形、學生修習概況及學習成果進行簡要報告，作為學程成果展現，並提供後續課程精進與學程規劃之參考。</p>
預期成果	<input checked="" type="checkbox"/> 實踐成果(社會實踐、技能實作成果) <u>寵物畫、寵物文創商品</u> <input checked="" type="checkbox"/> 競賽寵物文創商品、 <u>包裝設計或行銷競賽</u> <input type="checkbox"/> 證照 _____ <input type="checkbox"/> 其他 _____

## (二) 課程地圖

	課程名稱	學分數	課程屬性	開課老師	個別課程與學程教育目標關聯性級學習進程規劃之說明
大二上 (115-1)	寵物繪畫	3	■基礎	郭正雄	寵物圖像描繪的實務面向操作,有助於了解寵物的姿態與行為模式,並透過畫面構成與象徵意涵,可以創作出具消費力的寵物肖像畫,而逐步涵養行銷管理的創意思考與規劃。
大二下 (115-2)	寵物療癒	3	■理論	葉裕民	透過寵物學的認識,了解寵物生理、心理以及人與動物依附關係,延伸至動物陪伴經濟效益的探討,有助於橫式建構藝術、管理與設計等相關面向的有效性商機。
大三上 (116-1)	寵物行銷	3	■進階(方向或應用)	林純純	本課程探討如何以寵物為主體的行銷企劃,以及建立或強化品牌,包含寵物社群媒體、寵物文創商品等相關市場之延伸,並建構市場行銷及品牌經營導向之企劃能力。
大三下 (116-2)	寵物文創	3	■總整	許源進	本課程主要目的以 Design thinking 的概念來統整所學,透過文創設計課程,訓練學生應用所學進行寵物文創設計,開發具創意與實用價值之寵物視覺設計、文創商品設計或包裝設計等。